

高松商工会議所  
令和3年度事業報告書  
概要版



今も昔もこれからも  
高松商工会議所

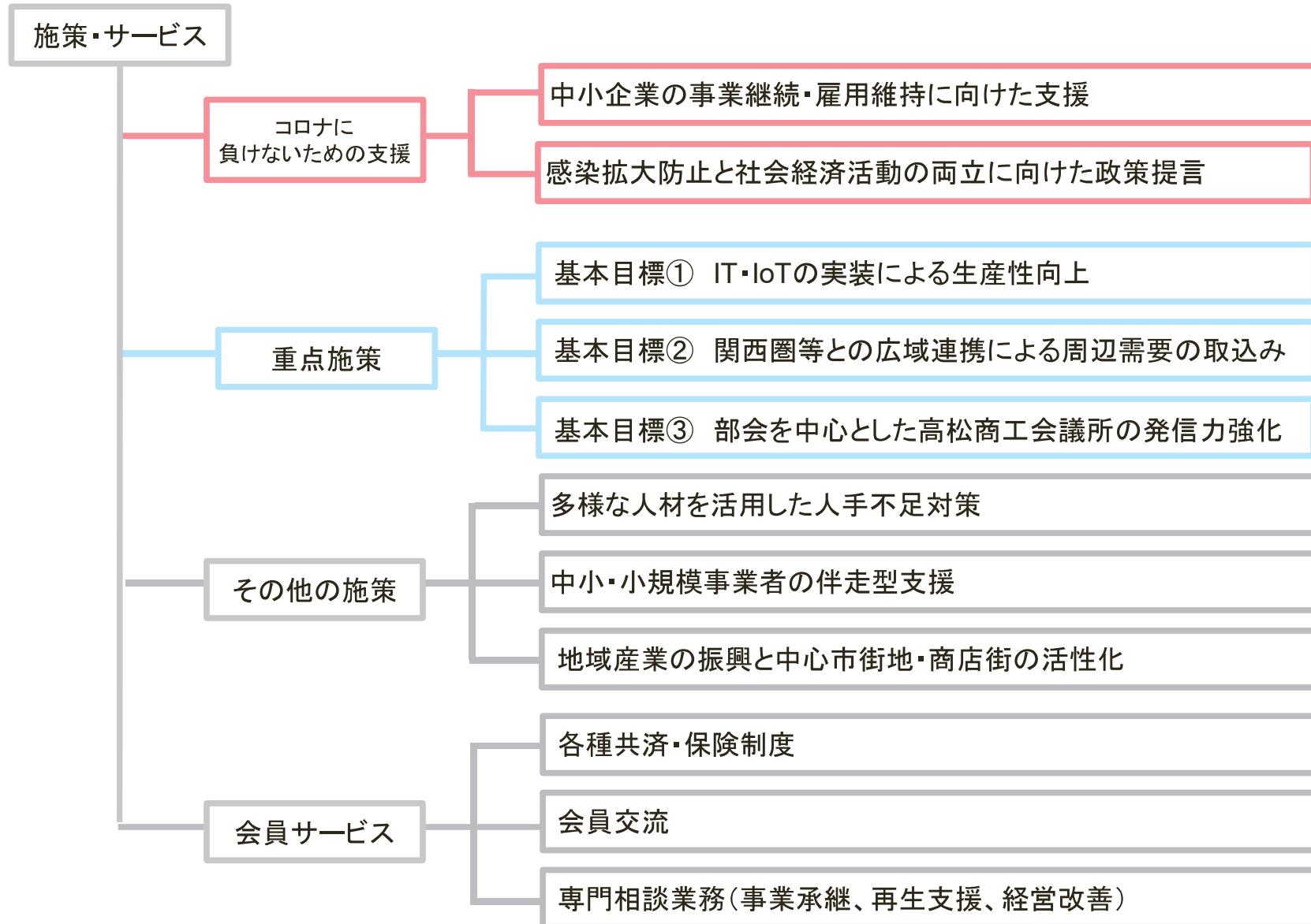
## 令和3年度 総括的概要

令和3年度は、前年度に引き続き、新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響を大きく受けた年である。年度の前半にあっては、断続的に発出された緊急事態宣言等により景気に力強さを欠き、10月以降にあっては、経済社会活動の段階的引上げにより景気は持ち直しの傾向を見せたものの、世界的な経済活動の再開により原油価格が高騰した。令和4年の年初からはオミクロン株の拡大により、再度経済に大きな影響を及ぼしたことに加え、ロシアによるウクライナ侵攻が円安基調と資源価格の高騰を招き世界に混乱をもたらした。県内においても、まん延防止等重点措置の発出や度重なる営業時間の短縮要請が行われ、とりわけ中小企業・小規模事業者は深刻な打撃を受けた。

このため、当所では、事業継続や雇用維持に向けた経営相談窓口の強化や事業再構築等、幅広い支援に注力したところである。特に、Go To Eatキャンペーンの実施により、約1年間の利用期間中に県内約2,400店舗で総額60億円分に上る額の食事券が利用され、地域の需要喚起と飲食店支援につなげるとともに、会員事業所を対象に8月・9月の2か月間、延べ9,663名にワクチンの職域接種を実施するなど、社会経済活動と感染拡大防止との両立を促進した。

また、当初の事業計画に基づき、昨今のコロナ禍により急速にニーズが高まっているIT・IoTに関して、情報提供や活用支援を強化したほか、当所の発信力強化を図る取り組みや多様な人材を活用した人手不足対策といった各種事業を実施したところである。

## 令和3年度 事業の概要



# コロナに負けないための支援

事 業	概 要												
1. 中小企業の事業継続・雇用維持に向けた支援	<p>(1)新型コロナウイルス感染症に関する経営相談窓口を通じた支援の継続 <u>経営指導員等の巡回強化による支援強化</u> 商工会議所としてのるべき姿として「会員から頼りにされる組織であること」を念頭に置き、会員事業所と会議所の意識距離をより縮め、会員事業所から頼りにされる会議所を目指すため、令和3年度から経営指導員等による会員事業所への巡回訪問を強化した。</p> <table border="1"><thead><tr><th>巡回件数</th></tr></thead><tbody><tr><td>事業所数</td><td>2,122事業所</td></tr><tr><td>延べ件数</td><td>2,693件</td></tr></tbody></table> <p>(2)新型コロナウイルス感染症対策各種融資制度等の活用支援の継続 従来の制度申請指導に加え、国・県・市による施策説明会を実施したほか、一時支援金・月次支援金など各種制度の申請支援や、制度融資や日本政策金融公庫や保証協会の融資制度を活用した資金繰り支援など総合的な支援を行った。</p> <table border="1"><thead><tr><th>申請支援(事前確認の実施数)</th></tr></thead><tbody><tr><td>一時支援金</td><td>125件</td></tr><tr><td>月次支援金</td><td>66件</td></tr><tr><td>事業復活支援金</td><td>188件</td></tr></tbody></table>	巡回件数	事業所数	2,122事業所	延べ件数	2,693件	申請支援(事前確認の実施数)	一時支援金	125件	月次支援金	66件	事業復活支援金	188件
巡回件数													
事業所数	2,122事業所												
延べ件数	2,693件												
申請支援(事前確認の実施数)													
一時支援金	125件												
月次支援金	66件												
事業復活支援金	188件												

## コロナに負けないための支援

事 業	概 要			
		(3) Go To Eatキャンペーン事業の継続		
		<p>感染予防対策に取り組みながら頑張っている飲食店を応援し、食材を供給する農林漁業者を支援する農林水産省委託事業の令和2年度Go To Eatキャンペーン事業(名称:KAGAWA Go To Eat キャンペーン)について継続して実施し、県内約2,400店舗を支援し、地域の需要喚起を行った。</p> 		
		(1) 25%プレミアム食事券の概要		
1. 中小企業の事業継続・雇用維持に向けた支援	食事券販売総額	5,250,000,000円	販売代金相当額 給付金(プレミアム部分)	4,200,000,000円 1,050,000,000円
	食事券販売総額	12,500円/冊	食事券発行冊数	420,000冊
	(2) 20%プレミアム食事券の概要			
	食事券発行総額	1,200,000,000円	販売代金相当額 給付金(プレミアム部分)	1,000,000,000円 200,000,000円
	食事券の単位	12,000円/冊	食事券発行冊数	100,000冊
		(3) 応募期間 第4回 3月20日(土)～4月12日(月) ※第1回～3回は令和2年度に実施		
		(4) 使用期限 10月25日(月)(当初の3月31日(水)から計5回延長)		
		(5) 利用実績		
	プレミアム率	販売総額(うち令和3年度分の額)	換金総額(うち令和3年度分の額)	利用率
	25%	5,195,775,000円(402,925,000円)	5,172,404,000円(1,837,184,000円)	99.6%
	20%	899,352,000円(899,352,000円)	894,050,000円(894,050,000円)	99.4%
	合計	6,095,127,000円(1,302,277,000円)	6,066,454,000円(2,731,234,000円)	99.5%
		(4) 雇用調整助成金の特例措置の継続等		
		新型コロナウイルス感染症の影響に伴う特例措置の延長・財源確保の提言等を行うとともに、助成金制度をHPやメールマガジンにて周知を行った。		

# コロナに負けないための支援

事 業	概 要												
1. 中小企業の事業継続・雇用維持に向けた支援	<p>(5)新型コロナワクチン職域接種</p> <p>政府が決定した方針に沿って、本格的な感染再拡大を阻止しながら社会経済活動を取り戻していくためにワクチン接種の更なる促進に向けて、単独の職域接種の実施が困難な中小企業・小規模事業者を対象とする職域接種を実施した。</p>												
	<table border="1"><tbody><tr><td>実施日</td><td>1回目 8月10日(火)～14日(土)・18日(水)・19日(木)・21日(土)・22日(日)・24日(火) 計10日間</td></tr><tr><td></td><td>2回目 9月7日(火)～11日(土)・15日(水)・16日(木)・18日(土)・19日(日)・21日(火) 計10日間</td></tr><tr><td>実施場所</td><td>当所会館 2階 大ホール</td></tr><tr><td>使用ワクチン</td><td>武田/モデルナ社製のワクチン</td></tr><tr><td>接種実績</td><td>1回目接種 4,838名</td></tr><tr><td></td><td>2回目接種 4,825名</td></tr></tbody></table>	実施日	1回目 8月10日(火)～14日(土)・18日(水)・19日(木)・21日(土)・22日(日)・24日(火) 計10日間		2回目 9月7日(火)～11日(土)・15日(水)・16日(木)・18日(土)・19日(日)・21日(火) 計10日間	実施場所	当所会館 2階 大ホール	使用ワクチン	武田/モデルナ社製のワクチン	接種実績	1回目接種 4,838名		2回目接種 4,825名
実施日	1回目 8月10日(火)～14日(土)・18日(水)・19日(木)・21日(土)・22日(日)・24日(火) 計10日間												
	2回目 9月7日(火)～11日(土)・15日(水)・16日(木)・18日(土)・19日(日)・21日(火) 計10日間												
実施場所	当所会館 2階 大ホール												
使用ワクチン	武田/モデルナ社製のワクチン												
接種実績	1回目接種 4,838名												
	2回目接種 4,825名												
	 												

## コロナに負けないための支援

事 業	概 要								
2. 感染拡大防止と社会経済活動の両立に向けた政策提言	<p>(1)新型コロナウイルス感染症の克服に向けた政策提言 感染症拡大防止と社会経済活動の両立のため政策提言(全6回)を行ったほか、香川県知事や高松市長との懇談会にて意見交換を行った。</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px;"> <p><b>政策提言</b></p> <p><b>四国商工会議所連合会定時総会で決議された要望</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 5px;">提出日</td> <td style="padding: 5px;">6月18日(金)</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">提出先</td> <td style="padding: 5px;">四国経済産業局長、四国地方整備局長(直接持参)、西村康稔内閣府特命大臣はじめ関係機関の長、四国選出国会議員</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">提出人</td> <td style="padding: 5px;">四国商工会議所連合会</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">要望内容</td> <td style="padding: 5px;">新型コロナウイルス感染症の影響を踏まえた緊急要望 等</td> </tr> </table> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;">   </div>	提出日	6月18日(金)	提出先	四国経済産業局長、四国地方整備局長(直接持参)、西村康稔内閣府特命大臣はじめ関係機関の長、四国選出国会議員	提出人	四国商工会議所連合会	要望内容	新型コロナウイルス感染症の影響を踏まえた緊急要望 等
提出日	6月18日(金)								
提出先	四国経済産業局長、四国地方整備局長(直接持参)、西村康稔内閣府特命大臣はじめ関係機関の長、四国選出国会議員								
提出人	四国商工会議所連合会								
要望内容	新型コロナウイルス感染症の影響を踏まえた緊急要望 等								

## 基本目標① IT・IoTの実装による生産性向上

事 業	概 要														
		(1)IT・IoT導入事例の集積  ITの先行導入事例の情報を集積するとともに、会員のうち、先進的に取り組む事業所を訪問し、IT・IoTの導入の内容や効果について事例調査を行った。													
		<table border="1"> <tr> <td>調査数</td><td>10社</td></tr> </table>	調査数	10社											
調査数	10社														
		(2)導入事業所のIT・IoT活用支援  IT・IoTに関する基礎知識の浸透を図ることを目的に、広報・IT化推進委員会主管で講演会を開催したほか、デジタルトランスフォーメーション(DX)に関するセミナーを実施した。													
<p>1. 活用支援について</p>		<table border="1"> <tr> <td>講演会</td><td></td></tr> <tr> <td>第1回IT・IoT入門講演会 IT・IoTの導入・活用に向けた取り組みについて ～先進事例にみる中小企業のDX戦略～</td><td>4月23日(金) 当所会館 2階 大ホール・オンライン</td></tr> <tr> <td>第2回IT・IoT入門講演会 100年続く商売をつくる～中小企業のデジタル化に成功する企業、失敗する企業を事例から紐解く～</td><td>6月25日(金) 当所会館 2階 201会議室・オンライン</td></tr> <tr> <td>セミナー</td><td></td></tr> <tr> <td>ITセミナー I DX革命 ～ニューノーマル時代の業務やビジネスの変革～</td><td>10月28日(木) オンライン</td></tr> <tr> <td>ITセミナー II DXを人材育成で実現する</td><td>12月7日(火) オンライン</td></tr> </table>	講演会		第1回IT・IoT入門講演会 IT・IoTの導入・活用に向けた取り組みについて ～先進事例にみる中小企業のDX戦略～	4月23日(金) 当所会館 2階 大ホール・オンライン	第2回IT・IoT入門講演会 100年続く商売をつくる～中小企業のデジタル化に成功する企業、失敗する企業を事例から紐解く～	6月25日(金) 当所会館 2階 201会議室・オンライン	セミナー		ITセミナー I DX革命 ～ニューノーマル時代の業務やビジネスの変革～	10月28日(木) オンライン	ITセミナー II DXを人材育成で実現する	12月7日(火) オンライン	
講演会															
第1回IT・IoT入門講演会 IT・IoTの導入・活用に向けた取り組みについて ～先進事例にみる中小企業のDX戦略～	4月23日(金) 当所会館 2階 大ホール・オンライン														
第2回IT・IoT入門講演会 100年続く商売をつくる～中小企業のデジタル化に成功する企業、失敗する企業を事例から紐解く～	6月25日(金) 当所会館 2階 201会議室・オンライン														
セミナー															
ITセミナー I DX革命 ～ニューノーマル時代の業務やビジネスの変革～	10月28日(木) オンライン														
ITセミナー II DXを人材育成で実現する	12月7日(火) オンライン														
(次ページへ続く)															

## 基本目標① IT・IoTの実装による生産性向上

事 業	概 要						
	(前ページから続く) <u>四国地域におけるサイバーセキュリティに関するイベント開催</u> 総務省からの請負事業により、サイバーセキュリティに関する導入知識を始め、参加者が身近に感じられる具体的なサイバー攻撃事例を提示することで、サイバーセキュリティに対する関心を喚起しつつ、参加者の知見を広げるためのイベント事業（「サイバーセキュリティ」セミナー）を実施した。						
	<table border="1"> <tr> <td>月 日</td><td>令和4年3月3日(木)</td></tr> <tr> <td>場 所</td><td>当所会館 2階 大ホール・オンライン</td></tr> <tr> <td>内 容</td><td>           第1部：最新のサイバーセキュリティ動向について            第2部：ランサムウェアによるセキュリティインシデントが企業に与える脅威について         </td></tr> </table>	月 日	令和4年3月3日(木)	場 所	当所会館 2階 大ホール・オンライン	内 容	第1部：最新のサイバーセキュリティ動向について 第2部：ランサムウェアによるセキュリティインシデントが企業に与える脅威について
月 日	令和4年3月3日(木)						
場 所	当所会館 2階 大ホール・オンライン						
内 容	第1部：最新のサイバーセキュリティ動向について 第2部：ランサムウェアによるセキュリティインシデントが企業に与える脅威について						
1. 活用支援について	<p>(3)IT・IoTの活用情報を発信</p> <p>会員事業所に経営に関する情報等を届けることを目的に実施し、当所会報誌「インフォメーションたかまつ」に掲載した。</p> <table border="1"> <tr> <td>掲載企業数</td><td>10社</td></tr> </table> 	掲載企業数	10社				
掲載企業数	10社						

## 基本目標① IT・IoTの実装による生産性向上

事 業	概 要								
2. 導入支援について	<p>(1)エキスパートバンクを活用した導入支援</p> <p>事業所とIT専門家とのマッチングを行うWEBサイト「専門家マッチングサイト」を活用し、個社の経営課題に応じた最適な専門家を事業所に仲介・紹介した。</p> <table border="1" data-bbox="752 563 1224 627"> <tr> <td>相談件数</td> <td>25件</td> </tr> </table> 	相談件数	25件						
相談件数	25件								
	<p>(2)金融/専門機関等と連携したIT導入支援</p> <p>サービス等生産性向上IT導入支援事業(IT導入補助金)を活用したITツールの導入を支援するため、当所会報誌やHPにて制度について紹介したほか、知識向上のため職員研修を実施した。</p> <table border="1" data-bbox="752 849 1875 976"> <tr> <td colspan="4">香川県下6商工会議所経営支援事業担当職員研修会第1回(高松)</td> </tr> <tr> <td>月 日</td> <td>10月7日(木)</td> <td>場 所</td> <td>Setouchi-i-Baseほか</td> </tr> </table>	香川県下6商工会議所経営支援事業担当職員研修会第1回(高松)				月 日	10月7日(木)	場 所	Setouchi-i-Baseほか
香川県下6商工会議所経営支援事業担当職員研修会第1回(高松)									
月 日	10月7日(木)	場 所	Setouchi-i-Baseほか						
	<p>(3)高松商工会議所IT導入支援体制の強化</p> <p>前年度導入したMicrosoft Teamsを活用し、事務局の生産性向上に取り組んだ。 また、職員のITリテラシーとIT支援スキルの向上に取り組んだ。</p> <table border="1" data-bbox="752 1198 2055 1325"> <tr> <td colspan="4">資格保有者</td> </tr> <tr> <td>ITコーディネータ</td> <td>1名</td> <td>ITパスポート</td> <td>5名</td> </tr> </table>	資格保有者				ITコーディネータ	1名	ITパスポート	5名
資格保有者									
ITコーディネータ	1名	ITパスポート	5名						

## 基本目標② 関西圏等との広域連携による周辺需要の取り込み

事 業	概 要								
	<p>(1)関西圏の新需要に係る調査研究            令和7年に予定される大阪・関西万博を見据え、関西圏に出向いての新需要に係る調査研究を行う予定としていたが、新型コロナウィルス感染症の影響拡大を受け、実施を見送った。</p> <p>(2)関西市場での販路開拓 (3)首都圏や海外展開を視野に入れた商品開発並びに販路開拓  <b>高松GROW UP プログラム</b></p>								
	<table border="1"> <tr> <td colspan="2">①事前セミナー</td> </tr> <tr> <td>第1回</td><td>10月6日(水) 当所会館 5階 501会議室</td></tr> <tr> <td>第2回</td><td>10月15日(金) 当所会館 2階 201会議室</td></tr> <tr> <td>第3回</td><td>10月15日(金) 当所会館 2階 201会議室</td></tr> </table>	①事前セミナー		第1回	10月6日(水) 当所会館 5階 501会議室	第2回	10月15日(金) 当所会館 2階 201会議室	第3回	10月15日(金) 当所会館 2階 201会議室
①事前セミナー									
第1回	10月6日(水) 当所会館 5階 501会議室								
第2回	10月15日(金) 当所会館 2階 201会議室								
第3回	10月15日(金) 当所会館 2階 201会議室								
1. 域外に向けて	<table border="1"> <tr> <td colspan="2">②商品開発プログラム</td> </tr> <tr> <td>物品取扱事業者</td><td>10月11日(月)、27日(水) 当所会館 4階 401会議室、402会議室</td></tr> <tr> <td>食品取扱事業者</td><td>10月18日(月)、26日(火) 当所会館 2階 大ホール</td></tr> </table>	②商品開発プログラム		物品取扱事業者	10月11日(月)、27日(水) 当所会館 4階 401会議室、402会議室	食品取扱事業者	10月18日(月)、26日(火) 当所会館 2階 大ホール		
②商品開発プログラム									
物品取扱事業者	10月11日(月)、27日(水) 当所会館 4階 401会議室、402会議室								
食品取扱事業者	10月18日(月)、26日(火) 当所会館 2階 大ホール								
	<table border="1"> <tr> <td colspan="2">③商談会開催及び当日のフォローアップ</td> </tr> <tr> <td>第1回</td><td>11月26日(金) 支援事業者数4社</td></tr> <tr> <td>第2回</td><td>11月27日(土) 支援事業者数5社</td></tr> </table>	③商談会開催及び当日のフォローアップ		第1回	11月26日(金) 支援事業者数4社	第2回	11月27日(土) 支援事業者数5社		
③商談会開催及び当日のフォローアップ									
第1回	11月26日(金) 支援事業者数4社								
第2回	11月27日(土) 支援事業者数5社								
	<table border="1"> <tr> <td colspan="2">④商談会終了後のフォローアップ</td> </tr> <tr> <td colspan="2">12月10日 (金) 商談に臨む際の活動及び商談状況の共有</td> </tr> </table>	④商談会終了後のフォローアップ		12月10日 (金) 商談に臨む際の活動及び商談状況の共有					
④商談会終了後のフォローアップ									
12月10日 (金) 商談に臨む際の活動及び商談状況の共有									
	<p><b>香川県台湾オンライン商談会</b></p> <table border="1"> <tr> <td>月日</td><td>令和4年1月19日(水)～21日(金)、24日(月)～26日(水)</td></tr> <tr> <td>参加企業</td><td>香川県側:16社(うち当所会員7社)、台湾側:23社</td></tr> <tr> <td>商談数</td><td>38件</td></tr> </table>	月日	令和4年1月19日(水)～21日(金)、24日(月)～26日(水)	参加企業	香川県側:16社(うち当所会員7社)、台湾側:23社	商談数	38件		
月日	令和4年1月19日(水)～21日(金)、24日(月)～26日(水)								
参加企業	香川県側:16社(うち当所会員7社)、台湾側:23社								
商談数	38件								

## 基本目標② 関西圏等との広域連携による周辺需要の取り込み

事業	概要
2. 域内に向けて	<p>(1)観光商品の造成</p> <p>産業観光情報を紹介するウェブサイトDISCOVER SANUKIの掲載コンテンツを適宜更新し、着地型かつ体験型の観光コンテンツ(31個)について情報発信を行った。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"><div style="text-align: center;"><p>アクセス状況</p><p>延べ30,457回(昨年15,610回)</p></div><div style="text-align: center;"></div></div>
3. 域外・域内に向けて	<p>(2)観光従事者を育成</p> <p>アフターコロナを見据えた新たな観光の可能性について、先進地域の事例を学ぶため、「全国商工会議所観光振興大会2021inおきなわ那覇」にオンライン参加した。</p>
	<p>(1)2020-2025関西圏の新需要に向けての情報発信</p> <p>関西圏へアピールしたい商材・サービスの発信を支援するとともに、販路候補先の情報を関西圏から収集し、域内において共有することを目的とした事業を行う予定であったが、新型コロナウィルス感染症の影響により実施を見合わせた。</p>

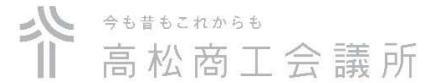
## 基本目標③ 部会を中心とした高松商工会議所の発信力強化

事 業	概 要																			
	<p>(1)部会・委員会活性化</p> <p><u>定期的な勉強会・交流会の実施</u></p> <p>関係業種の健全な発展を図ることを目的とし、関係業種に関する意見交換を行う他、業種が抱える問題等についての講演会等を開催した。</p>																			
	<table border="1"> <tr> <td>講 演 会</td><td>6件</td> <td>部 会</td><td>16件</td> <td>清掃奉仕事業</td><td>1件</td> <td></td></tr> <tr> <td>合同講演会</td><td>14件</td> <td>委 員 会</td><td>9件</td> <td>視察見学会</td><td>1件</td> <td></td></tr> </table>						講 演 会	6件	部 会	16件	清掃奉仕事業	1件		合同講演会	14件	委 員 会	9件	視察見学会	1件	
講 演 会	6件	部 会	16件	清掃奉仕事業	1件															
合同講演会	14件	委 員 会	9件	視察見学会	1件															
1. 運営基盤の強化	<p>(2)建議・要望の強化</p> <p>高松市長との意見交換会など、関係団体とも連携しながらタイムリーにまとめ、意見活動の強化を実施した。(全9回実施)</p> <p>高松市長と高松商工会議所との懇談会</p> <table border="1"> <tr> <td>提 出 日</td><td>10月27日(水)</td></tr> <tr> <td>出 席 者</td><td>大西市長、田村副市長</td></tr> <tr> <td>当 所 テ ー マ</td><td>起業の海外展開と外国人材活用について</td></tr> <tr> <td>高 松 市 テ ー マ</td><td>地域のDXの推進について</td></tr> </table> 					提 出 日	10月27日(水)	出 席 者	大西市長、田村副市長	当 所 テ ー マ	起業の海外展開と外国人材活用について	高 松 市 テ ー マ	地域のDXの推進について							
提 出 日	10月27日(水)																			
出 席 者	大西市長、田村副市長																			
当 所 テ ー マ	起業の海外展開と外国人材活用について																			
高 松 市 テ ー マ	地域のDXの推進について																			

## 基本目標③ 部会を中心とした高松商工会議所の発信力強化

事 業	概 要																		
2. 会員満足度の強化支援	<p>(1)顧客満足度向上のためのサービス拡充 <u>福利厚生のアウトソーシングサービスの検討</u> 令和2年度に実施した会員満足度調査の中で、示された「従業員の福利厚生の充実」についての要望を踏まえ、福利厚生アウトソーシングサービスについて調査し、情報提供を行った。</p> <table border="1"><thead><tr><th>サービス名</th><th>運営団体</th></tr></thead><tbody><tr><td>ウェルばる高松</td><td>高松市</td></tr><tr><td>CLUB CCI</td><td>東京商工会議所</td></tr><tr><td>ベネフィットステーション</td><td>(株)ベネフィット・ワン</td></tr></tbody></table> <p>(2)経営基盤の強化支援 強い経営基盤を維持するため、感染症対策を含むBCP策定支援として、中小企業BCP策定セミナーを実施した。</p> <table border="1"><thead><tr><th colspan="2">BCP策定セミナー</th></tr></thead><tbody><tr><td>第1回</td><td>7月6日(火) オンライン</td></tr><tr><td>第2回</td><td>7月13日(火) オンライン</td></tr><tr><td>第3回</td><td>7月20日(火) オンライン</td></tr><tr><td>個別相談会</td><td>7月28日(水) 当所会館 2階 202会議室</td></tr></tbody></table>	サービス名	運営団体	ウェルばる高松	高松市	CLUB CCI	東京商工会議所	ベネフィットステーション	(株)ベネフィット・ワン	BCP策定セミナー		第1回	7月6日(火) オンライン	第2回	7月13日(火) オンライン	第3回	7月20日(火) オンライン	個別相談会	7月28日(水) 当所会館 2階 202会議室
サービス名	運営団体																		
ウェルばる高松	高松市																		
CLUB CCI	東京商工会議所																		
ベネフィットステーション	(株)ベネフィット・ワン																		
BCP策定セミナー																			
第1回	7月6日(火) オンライン																		
第2回	7月13日(火) オンライン																		
第3回	7月20日(火) オンライン																		
個別相談会	7月28日(水) 当所会館 2階 202会議室																		

## 基本目標③ 部会を中心とした高松商工会議所の発信力強化



事 業	概 要						
	<p>(3)情報発信の強化</p> <p>情報発信力を高めるため新たに事務局に「広報・宣伝会議」を設置し、毎月の会報誌について内容の精度を高めたほか、当所HPのリニューアル、施策パンフレットサービス活用ガイド(旧:あらかると)の改善、SNSでの積極的な情報発信、メールマガジンサービスの新設を行った。</p> <p><u>当所HPのリニューアル</u></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>公開日</th><th>令和4年2月28日(月)</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>変更内容</td><td> <p>①会議所の仕事の全体像が見えるようなデザインにした            ②少ないクリック数でサービス内容やメリットなど欲しい情報にたどり着く            ③親しみやすいデザインにし、見やすくした</p> </td></tr> </tbody> </table> <p><u>サービス活用ガイド(旧あらかると)</u></p> <p>文字が多く、読みにくかった既存パンフレットからHPと連動した内容にし、手に取りやすく興味をひくデザインや原稿とする改良を行った。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>制作部数</th><th>5,000部</th></tr> </thead> </table>	公開日	令和4年2月28日(月)	変更内容	<p>①会議所の仕事の全体像が見えるようなデザインにした            ②少ないクリック数でサービス内容やメリットなど欲しい情報にたどり着く            ③親しみやすいデザインにし、見やすくした</p>	制作部数	5,000部
公開日	令和4年2月28日(月)						
変更内容	<p>①会議所の仕事の全体像が見えるようなデザインにした            ②少ないクリック数でサービス内容やメリットなど欲しい情報にたどり着く            ③親しみやすいデザインにし、見やすくした</p>						
制作部数	5,000部						
2. 会員満足度の強化支援	  <p>(次ページへ続く)</p>						

## 基本目標③ 部会を中心とした高松商工会議所の発信力強化

事業	概要						
	(前ページから続く) <u>SNS</u> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 5px;">Twitter</td><td style="padding: 5px;">フォロワー数:393</td></tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Instagram</td><td style="padding: 5px;">フォロワー数:816</td></tr> <tr> <td style="padding: 5px;">内容</td><td style="padding: 5px;">1日1回当所のサービス内容や会員事業所が開催しているイベントについて更新</td></tr> </table>	Twitter	フォロワー数:393	Instagram	フォロワー数:816	内容	1日1回当所のサービス内容や会員事業所が開催しているイベントについて更新
Twitter	フォロワー数:393						
Instagram	フォロワー数:816						
内容	1日1回当所のサービス内容や会員事業所が開催しているイベントについて更新						
2. 会員満足度の強化支援	<p><u>メールマガジンサービス</u></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 5px;">対象</td><td style="padding: 5px;">会員事業所:3,378事業所 (令和4年3月28日時点)</td></tr> <tr> <td style="padding: 5px;">時期</td><td style="padding: 5px;">毎月2回</td></tr> <tr> <td style="padding: 5px;">内容</td><td style="padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>・セミナーの情報</li> <li>・補助金等の情報</li> <li>・事業概略の紹介</li> <li>・案内や募集のある事業</li> </ul> </td></tr> </table> <p>—[高松CCIメールマガジン]—      さくら湯開の今日の頃、気持ちも新たに      高松商工会議所の新年度の取り組みをご紹介します！      [Vol.24 2022.4.1号] —      今回の配信内容は以下のとおりです。      ■TOP PAGE      当所の新年度の取り組みご紹介      ■会員講堂使いやすくなりました。      ■補助金・協力企画ひイベント情報      ■会員・総務・技術等スクエュール      ■(再掲) 第1回会員親睦ボウリング大会開催！      -----      A. 当所の新年度の取り組みご紹介      本日より当所は新年度がスタートしました。      皆さまのお役に立てるよう新年度もさまざまな取り組みを行っていきます。      高松商工会議所の令和4年度の事業計画を紹介します。      ○コロナに負けないための支援      ○経営相談窓口などを通じた支援の強化やコロナワクチン接種を行います。      ○IT・IoTの導入や活用について支援を行います。      ○関西圏等による広域連携による周辺需要の取込み      ○商品開発や販路開拓、観光従事者の育成などの支援を行います。      ○部会を中心とした高松商工会議所の発信力強化      ○部会・委員会の活性化を図り、会員様の満足度を上げる支援を行います。      -----      ■事業/支援内容の施策普及      コロナに負けない経営サポートの内容を記載したボールペンを1,000本作成し、相談対応時に各事業所へ配布し、施策普及を行った。</p>	対象	会員事業所:3,378事業所 (令和4年3月28日時点)	時期	毎月2回	内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・セミナーの情報</li> <li>・補助金等の情報</li> <li>・事業概略の紹介</li> <li>・案内や募集のある事業</li> </ul>
対象	会員事業所:3,378事業所 (令和4年3月28日時点)						
時期	毎月2回						
内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・セミナーの情報</li> <li>・補助金等の情報</li> <li>・事業概略の紹介</li> <li>・案内や募集のある事業</li> </ul>						

## 多様な人材を活用した人手不足対策

事 業	概 要									
	<p>(1) 無料職業紹介所の運営及び地域中小企業人材確保支援等事業の実施  <u>無料職業紹介所の運営</u>          会員事業所、求職者双方の雇用関係の成立を斡旋する無料職業紹介所webサイトを運営。紹介状を発行し、マッチングを行った。</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">求人企業数</td> <td style="padding: 2px;">213社</td> <td style="padding: 2px;">求職者数</td> <td style="padding: 2px;">282名</td> </tr> </table>				求人企業数	213社	求職者数	282名		
求人企業数	213社	求職者数	282名							
	<p><u>令和3年度四国地域における地域中小企業・小規模事業者等人材確保等支援等事業</u>          香川県内外の多様な人材の中から、中小企業等のニーズに即した人材を発掘、企業への紹介、職場定着までの一貫した支援を行った。</p>									
1. 兼業・副業人材等の域外人材活用による生産性向上	<p><b>魅力発信事業</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">オンラインインターンシップ合同就職説明会・業界研究会</td> <td style="padding: 2px;">9月4日(土)、5日(日) オンライン</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">キラリ企業セレクション</td> <td style="padding: 2px;">掲載企業数15事業所</td> </tr> </table> <p><b>求人像明確化支援事業</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">求人像明確化支援セミナー① 採用力向上セミナー① 多様な人材活用・多様な働き方実践セミナー① 求人像明確化支援セミナー② 採用力向上セミナー② 多様な人材活用・多様な働き方実践セミナー②</td> <td style="padding: 2px;">5月27日(木) 当所会館 5階 501会議室・オンライン 5月27日(木) 当所会館 5階 501会議室・オンライン 8月4日(水) オンライン 11月4日(木) オンライン 11月8日(月) オンライン 12月3日(金) 高松国際ホテル</td> </tr> </table>				オンラインインターンシップ合同就職説明会・業界研究会	9月4日(土)、5日(日) オンライン	キラリ企業セレクション	掲載企業数15事業所	求人像明確化支援セミナー① 採用力向上セミナー① 多様な人材活用・多様な働き方実践セミナー① 求人像明確化支援セミナー② 採用力向上セミナー② 多様な人材活用・多様な働き方実践セミナー②	5月27日(木) 当所会館 5階 501会議室・オンライン 5月27日(木) 当所会館 5階 501会議室・オンライン 8月4日(水) オンライン 11月4日(木) オンライン 11月8日(月) オンライン 12月3日(金) 高松国際ホテル
オンラインインターンシップ合同就職説明会・業界研究会	9月4日(土)、5日(日) オンライン									
キラリ企業セレクション	掲載企業数15事業所									
求人像明確化支援セミナー① 採用力向上セミナー① 多様な人材活用・多様な働き方実践セミナー① 求人像明確化支援セミナー② 採用力向上セミナー② 多様な人材活用・多様な働き方実践セミナー②	5月27日(木) 当所会館 5階 501会議室・オンライン 5月27日(木) 当所会館 5階 501会議室・オンライン 8月4日(水) オンライン 11月4日(木) オンライン 11月8日(月) オンライン 12月3日(金) 高松国際ホテル									
	(次ページへ続く)									

# 多様な人材を活用した人手不足対策

事 業	概 要
	(前ページから続く)
	<b>人材向け定着支援事業</b>
1. 兼業・副業人材等の域外人材活用による生産性向上	氷河期世代活用セミナー 若手社員キャリアアップセミナー 9月28日(火)オンライン 令和4年1月25日(火)当所会館 5階 501会議室
	<b>地域中小企業等人材マッチング事業</b>
	オンラインかがわーくフェア連携 8月24日(火)～27日(金) オンライン
	オンラインインターンシップ合同就職説明会・業界研究会(再掲) 9月4日(土)、5日(日) オンライン
	かがわ正社員就職フェア(連携) 11月3日(水)、8日(月)～16日(火) 高松シンボルタワー・オンライン
	就職氷河期世代合同就職説明会 10月9日(土)、16日(土) オンライン
	<b>兼業・副業人材の活用支援事業の実施</b>
	労働力人口の減少に伴い、従来の雇用から人材シェア(優秀な知見やスキルを有する“都市部人材”を中心とした兼業・副業人材)の活用促進及び受入体制の整備を目的とし、中小企業等の人手不足対策への新たな切り口とした支援を実施した。
	兼業・副業人材の受け入れニーズに対するアンケート調査の実施 調査日:5月19日(水)～6月11日(金) 調査対象:従業員10人以上の会員事業所を中心とした1,500社 回答企業数:365社/1,500社(回答率24.3%)
	多様な人材の活用・多様な働き方実践セミナー(再掲) 8月4日(水) オンライン 12月3日(金) 高松国際ホテル
	個社支援(うちマッチング数) 1社(1社)

## 多様な人材を活用した人手不足対策

事 業	概 要						
		(1) 合同求人説明会(就職面接会)事業の実施 香川県、香川労働局等との連携のもと、かがわーくフェアを開催した(再掲)					
		開催回数	3回	出展企業	延べ405社		
		参加者数	延べ120名				
		(2) UIJターン就職に関する事業の協力 香川県、たかまつ移住・起業応援プロジェクト(高松市主催)等が実施する事業に協力した。					
		(3) 事業の中核的な役割を担う「中核人材」の育成支援 階層別研修を柱とした人材育成研修を「人材育成プログラム」として全4コース開催し、中小企業等の社員育成を支援した。					
2. 多様な人材の活躍推進と働き方改革の支援		全4コース	新入社員Ⅰ・2日コース	新入社員Ⅱ・フォローアップ研修	中堅社員		
		管理職					
		(4) 少子高齢化・人口減少に対応した社会環境・雇用環境の整備促進 <u>外国人技能実習生の受け入れに関する調査</u> 雇用情勢に即した事業所における人手不足を解決するための支援策について検討しており、会員事業所のニーズ及び実態を把握するため、調査を実施した。					
		調査日	6月9日(水)～6月25日(金)				
		調査対象	従業員 10人以上の会員事業所を中心とした 1,500社				
		回答企業数	403社/1,500社(回答率 26.9%)				

# 中小・小規模事業者の伴走型支援

事 業	概 要											
(1) 中小企業・小規模事業者の需要開拓並びに課題解決のための支援強化 ウィズコロナ・ポストコロナ時代の経済社会の変化に対応するため、中小企業等の新分野展開や業態転換等の事業再構築を支援するとともに、各種補助金・助成金等活用支援を行った。												
<table border="1"><tbody><tr><td>持続化補助金【一般型】</td><td>105件</td></tr><tr><td>持続化補助金【低感染リスク型ビジネス枠】</td><td>33件</td></tr><tr><td>事業再構築補助金</td><td>19件</td></tr></tbody></table>		持続化補助金【一般型】	105件	持続化補助金【低感染リスク型ビジネス枠】	33件	事業再構築補助金	19件					
持続化補助金【一般型】	105件											
持続化補助金【低感染リスク型ビジネス枠】	33件											
事業再構築補助金	19件											
(2) 事業計画策定支援 経営支援機関システム「BIZミル」を活用した、中小企業等の経営分析、事業計画策定支援を継続して実施した。												
<table border="1"><tbody><tr><td>BIZミルを活用した支援</td><td></td></tr><tr><td>経営分析数</td><td>186件</td></tr><tr><td>事業計画策定支援数</td><td>65件</td></tr><tr><td>セミナー</td><td></td></tr><tr><td>経営分析セミナー</td><td>6月21日(月)オンライン</td></tr></tbody></table>		BIZミルを活用した支援		経営分析数	186件	事業計画策定支援数	65件	セミナー		経営分析セミナー	6月21日(月)オンライン	
BIZミルを活用した支援												
経営分析数	186件											
事業計画策定支援数	65件											
セミナー												
経営分析セミナー	6月21日(月)オンライン											
(3) 販路開拓・販売促進支援 小規模事業者に対し、新商品や新サービス、生産性プロセス等の導入等による販路開拓の取組みを支援するため、GROW UPプログラムや専門家派遣事業を活用し支援を行った。												
<table border="1"><tbody><tr><td>GROW UPプログラム相談件数(再掲)</td><td>16件</td></tr><tr><td>中小企業119相談件数</td><td>2件</td></tr></tbody></table>		GROW UPプログラム相談件数(再掲)	16件	中小企業119相談件数	2件							
GROW UPプログラム相談件数(再掲)	16件											
中小企業119相談件数	2件											

## 中小・小規模事業者の伴走型支援

事 業	概 要																						
2. 事業承継等を契機とした経営革新支援と成長促進支援	(1)事業承継支援 香川県事業承継・引継ぎ支援センターにおいて、セミナーの開催やニーズの掘り起こしをはじめ、ニーズに即した相談対応を行った。																						
	(2)創業・第二創業(経営革新)支援 創業塾を開催し創業人材の育成支援を行ったほか、経営革新塾では、経営多角化、事業転換などにより、第二創業を図る中小企業等の成長促進支援を継続して行った。																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">2021たかまつ創業塾Ⅰ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>第1回</td><td>5月19日(水) 当所会館 2階 大ホール</td></tr> <tr> <td>第2回</td><td>5月26日(水) 当所会館 2階 大ホール</td></tr> <tr> <td>第3回</td><td>6月2日(水) 当所会館 5階 501会議室</td></tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">2021たかまつ創業塾Ⅱ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>第1回</td><td>9月17日(金) オンライン</td></tr> <tr> <td>第2回</td><td>9月25日(土) オンライン</td></tr> <tr> <td>第3回</td><td>10月2日(土) 当所会館 4階 401会議室</td></tr> <tr> <td>第4回</td><td>10月15日(金) 当所会館 2階 大ホール</td></tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">経営革新塾</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>回路を変えれば活路が見える! ポストコロナの「事業計画」作り</td><td>8月27日(金) オンライン</td></tr> </tbody> </table>		2021たかまつ創業塾Ⅰ		第1回	5月19日(水) 当所会館 2階 大ホール	第2回	5月26日(水) 当所会館 2階 大ホール	第3回	6月2日(水) 当所会館 5階 501会議室	2021たかまつ創業塾Ⅱ		第1回	9月17日(金) オンライン	第2回	9月25日(土) オンライン	第3回	10月2日(土) 当所会館 4階 401会議室	第4回	10月15日(金) 当所会館 2階 大ホール	経営革新塾		回路を変えれば活路が見える! ポストコロナの「事業計画」作り	8月27日(金) オンライン
2021たかまつ創業塾Ⅰ																							
第1回	5月19日(水) 当所会館 2階 大ホール																						
第2回	5月26日(水) 当所会館 2階 大ホール																						
第3回	6月2日(水) 当所会館 5階 501会議室																						
2021たかまつ創業塾Ⅱ																							
第1回	9月17日(金) オンライン																						
第2回	9月25日(土) オンライン																						
第3回	10月2日(土) 当所会館 4階 401会議室																						
第4回	10月15日(金) 当所会館 2階 大ホール																						
経営革新塾																							
回路を変えれば活路が見える! ポストコロナの「事業計画」作り	8月27日(金) オンライン																						

# 地域産業の振興と中心市街地・商店街の活性化

事業	概要				
1. 地域の産業を活かしたニューツーリズムの創造	<p>(1)文化財を活かした観光振興 高松城(玉藻城)天守閣の復元に向けた機運醸成のため、桜御門の上棟に合わせて高松城(玉藻城)天守閣復元促進特別委員会にて御門見学会を行う予定であったが、新型コロナウイルス感染症拡大を受け開催見送りとなつたため実施に至らなかつた。</p> <p>(2)観光客等の誘致・受入環境の整備 瀬戸内国際芸術祭2022の周知協力等、香川県や・高松市が推進する観光客等の誘致・受入環境の整備に協力した。</p> <p><u>タクシー業界の観光商品開発を支援</u> コロナによる外出自粛により需要が蒸発したタクシー業界において、これまで高松市内のタクシー業界として十分に取り組んでこなかつた観光事業について新規に取り組みたい旨の意向を受け、補助金の活用、商品開発、ドライバーのスキル向上、行政や民間事業所と連携した販路開拓までを一連で支援した。</p> <table border="1"><tr><td>事業名</td><td>タクシーが旅を楽しくする「たくたび高松」</td></tr><tr><td>商品内容</td><td>タクシーでめぐる観光ルートを5つ作成</td></tr></table>  	事業名	タクシーが旅を楽しくする「たくたび高松」	商品内容	タクシーでめぐる観光ルートを5つ作成
事業名	タクシーが旅を楽しくする「たくたび高松」				
商品内容	タクシーでめぐる観光ルートを5つ作成				

# 地域産業の振興と中心市街地・商店街の活性化

事 業	概 要 1.			
		<p>(1) 中心市街地活性化に関する事業の総合調整や事業の推進</p> <p><u>ぐるぐる商店街</u></p> <p>中心市街地の回遊性向上による地域経済の活性化を目的として「ぐるぐる商店街」を実施予定であったが、新型コロナウイルス感染症拡大下にあった状況を踏まえ実施を見合わせた。</p>		
		<p>(2) チャレンジショップ事業の実施</p> <p><u>チャレンジショップ事業</u></p> <p>新商品や新サービス販売に対する新たな顧客層の獲得と、商品に対する消費者ニーズを把握することを目的に、テストマーケティングを行うチャレンジショップ事業を実施した。</p>		
2. 地域の良さの発信強化による商店街の活性化	実施日	11月28日(日)	参加企業	9社
	実施場所	高松丸亀町壹番街前ドーム広場	アンケート回答数	205名 (Web: 148名、紙面: 57名)
		<p>(3) 商店街の活性化支援</p> <p><u>高松中央商店街アプリの活用促進</u></p> <p>地域の活性化や需要の喚起を目的とする商店街イベント等の取組みを支援するため、高松中央商店街振興組合連合会が開発する高松中央商店街アプリの活用促進を行う予定であったが、新型コロナウイルス感染症拡大に伴い、アプリの公開に至らなかつたため、実施に至らなかつた。</p>		

事 業	概 要
各種共済・保険制度	各種共済・保険制度加入に関する業務を行った。

## ①共済制度

共 済 制 度 名	加入事業所	加入者(名・件)	加入口数・台数
生命共済	370	1,477	5,288
特定退職金共済	304	1,998	13,973
経営者年金共済	4	5	7
個人年金共済	4	4	
終身保障共済	22	23	
特定疾病保障共済	1	1	
終身医療共済	84	136	
せとうち総合補償共済	49	49	
集団扱損害保険	33	47	
火災共済	5	7	
香川県商工会議所連合会扱い	団体扱月払保険	281	418
	ビジネスJネクスト	6	6
	まごころ共済(自動車事故費用共済)	12	21
	西日本自動車共済	7	12
合 計		1,182	4,204
			19,268

## 会員サービス

### ②保険制度

制度名	加入事業所(件)	備考
海外PL保険	3(3)	海外輸出向
休業補償プラン	85(129)	
情報漏えい賠償責任保険制度	21(21)	
業務災害補償プラン	825(826)	
ビジネス総合保険	519(521)	

### ③小規模企業共済・経営セーフティ共済

区分	名数等
小規模企業共済	加入者数 1,175名（うち、当年度加入45名）
経営セーフティ共済	加入者数 245名（うち、当年度加入20名）

事 業	概 要
香川県事業承継・引継ぎ支援センター事業	<p>後継者不在などで、事業の継続に悩みを抱える中小企業者や経営資源を引継ぐ意思のある中小企業者等からの相談に対し、事業の譲渡や承継等に関する助言や情報提供、マッチング等、中小企業の事業引継ぎ支援を行った。</p> <p>相談件数:615件</p>
香川県中小企業再生支援協議会事業	<p>中小企業等の再生についての幅広い知識と豊富な経験を有する専門家が中心となり、金融機関、外部専門家との連携のもと、再生に向けた相談、助言から再生計画策定まで、きめ細やかな支援を行った。</p> <p>相談件数:35件(うち特例リスケ33件)</p>
経営改善計画策定支援事業	<p>中小企業・小規模事業者が抱えている経営財務上の課題解決のため、金融機関、外部専門家との連携のものと、再生に向けた相談、助言から再生計画策定まで、きめ細やかな支援を行った。</p> <p>相談件数:194件、利用申請件数:40件、支払申請件数:60件</p>