

売れるチカラ、育てます。

販路開拓プログラム

「ミガ×クル」

参加者募集

参加費
無料

商品を「磨く」×機会・バイヤーが「来る」

商談力向上

商品ブラッシュアップ

専門家のアドバイス

事業概要

専門家と共に商品の魅力を磨き上げ、売れる力を育てる販路開拓支援プログラムです。実践を通して「伝える力」を高め、国内外への販路開拓・成約を目指します！

対象

食品製造を行う小規模事業者

定員

2社

参加のメリット



- 専門家による個別ブラッシュアップ支援が受けられる
自社だけでは気づけない”改善ポイント”が見つかります
- デザイナーによるパッケージ案を作成
ブラッシュアップの内容をもとにパッケージデザイン案を作成します。
- 売れない”理由が明確になる
なんとなく売れない...を脱却。原因が見える化して対策できる。
- 「どう伝えるか」がうまくなる
商品説明が苦手でも、買い手に伝わる言葉や順序が学べます。
- 相談しやすいサポート体制
1社につき当所経営指導員が専属で伴走支援いたします。

まずは全体セミナーへ！

日時

8/7 木

会場

当所会館2F
201会議室

第1部

販路開拓セミナー
13:30～15:30

第2部

「ミガ×クル」事業説明会
15:40～16:10

▶ 申込はコチラ →
7月31日締切！



お申し込み・お問い合わせ

高松商工会議所 事業推進部 経営支援2課

高松市番町2-2-2

087-825-3505

sien@takacci.or.jp



今も昔もこれからも

高松商工会議所

裏面へつづく



スケジュール

8月7日(木)
高松商工会議所 2F201会議室

こんな方におすすめ！

- 自社の商品をもっと魅力的にしたい
- パッケージやコンセプトに自信がない
- 商談や展示会に出たことがない
- バイヤーの声を聞いて改善したい
- とにかく「売れる商品」にしたい！

第1部：販路開拓セミナー 13：30～15：30

第2部：「ミガ×クル」事業説明会

15：40～16：10

【販路開拓セミナー概要】

ものづくりや販路開拓で成功するためには、マーケティングの知識が欠かせません。

商品に自信はあるのに売れない——

その理由を明確にし、「選ばれる」「売れる」商品へと育てる“商品開発力”と“売り方”の具体的な手法を体系的に身につける実践型のセミナーです。

8月21日(木)

プログラム参加事業者選定会

9月2日(火)

専門家による個別支援（1回目）

10月1日(水)

専門家による個別支援（2回目）

10月27日(月)

専門家による個別支援（3回目）

11月7日(金)

首都圏等のバイヤーを招いた個別商談会の開催

12月4日(木)

専門家による個別支援（4回目）

12月8日(月)

専門家による展示会事前セミナーの開催

1月13日(火)

専門家による個別支援（5回目）

1月27日(火)-29日(木)

FOOD STYLE 関西 展示会出展 ※1/27設営日

2026年1月28日(水)・29日(木)
[会場]インテックス大阪 

 **FOOD STYLE JAPAN**
フードスタイルジャパン
外食・中食・小売
関西の食を全国へもっと！ 全国の食を関西にもっと！

関西

2月9日(月)

展示会出展後のアフターフォロー面談

注意事項

サンプル商品の商品代、展示会出展中の交通費・宿泊費・飲食費、商品発送費などはご自身で負担いただくことになりますので、あらかじめご了承ください。