

デジタルスタンプラリー「四国巡りんく」 参加店舗・施設募集のご案内



みる、たべる、たのしむ。
四国のイイコトあつめ。

 本四高速

キャンペーン概要

- 名称 四国巡りんく ～みる、たべる、たのしむ。四国のイイコトあつめ。～
- 目的 本四道路のSA・PA店舗と四国地域の店舗・施設が「食」、「観光施設」をテーマに共同でイベントを開催し、四国の魅力を強く発信するとともに、SA・PAでも プロモーションを行い、一体となって四国地域への来訪・周遊につなげる。（本州から四国への来訪機会の創出）
- 開催期間 2025年7月18日（金）～12月31日（水）【6か月間】
※6月中旬からPRを実施予定
- 概要 四国の「食」・「観光」をテーマにしたデジタルスタンプラリー
・四国地域の飲食店、観光施設等が参加
・旅行ガイドマップ「ことりっぷ」とのタイアップによる注目度向上やファンによる拡散効果、ファミリー層のラリー参加者増や周遊増を期待
・SA・PAでは、装飾物を設置して、一体となってイベントのプロモーションを行い、お客様の周遊を期待
- ターゲット ファミリー層（30～50代の親とその子供）、グループ



キャンペーン内容

○スタンプ取得方法 四国地域各所に設置された二次元コードを読み取り
(アプリのダウンロードは不要で気軽に参加いただけます)

○スタンプ設置場所 飲食店や観光地、道の駅、商業施設など

カテゴリ	食べる	遊ぶ	学ぶ	寛ぐ	買う
施設例	■ 飲食店 ※販売形態は問いません(キッチンカー等も可)	■ 公園 ■ アミューズメント施設など	■ 博物館・科学館 ■ 美術館 ■ 科学館 ■ 図書館など	■ 宿泊施設 ■ 温泉など	■ 道の駅 ■ 商業施設など

※金銭の受け渡しが発生しない施設(公園や図書館などの公共施設)の参加もお待ちしております。

※ミッションチャレンジ企画を実施することで、公園などの無人施設や金銭の受け渡しが発生しない施設においても周遊を促します。

※同一施設内においての複数店舗参加も可能です。

(例)美術館・博物館……展示／物販／カフェコーナーなど
道の駅……フードコート／物販／露店など
商店街……ラリー参加を希望している各店舗

○参加者特典 抽選で地域の特産品や宿泊券をプレゼント



※画像はイメージです

<参考>スタンプラリー賞品イメージ

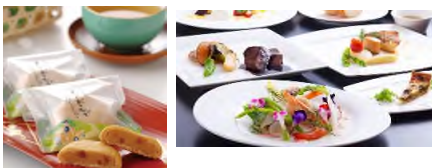
○参加者の趣味嗜好に合わせてインセンティブも選べるような様々なコースを用意。これまでとは異なり、最低応募条件達成者においても選んで応募できるという楽しさを付与します。(賞品は事務局で用意します)

スタンプラリー賞

「食」コース

ご当地グルメセット

四国地域の有名グルメ詰め合わせセットです。四国4県、どの特産品が当たるかはお楽しみ！



「遊び」コース

アクティビティ体験券

四国のテーマパーク入園チケットや、自然アクティビティ体験チケットをプレゼント！子どもも嬉しい賞品です。



「学び」コース

特別展示、製作ご招待券

美術館や博物館、伝統工芸制作体験が当たるコースです。四国地域の歴史や文化を堪能いただけます！



「寛ぎ」コース

宿泊ご招待券

美術館や博物館、伝統工芸制作体験が当たるコースです。四国地域の歴史や文化を堪能いただけます！



四国堪能コース

おうちで四国一周セット

自宅で四国をまると楽しめるプレゼントを各県から選定！



SA・PAミッションチャレンジ

旅行券5万円分

SA・PAミッションチャレンジ成功者専用応募コース！
ミッションチャレンジで完成させたキーワードを入力することで抽選に応募ができるコースです。



※画像はイメージです

キャンペーン内容

○プロモーション

ポスター:800部(昨年度 300部)

チラシ :30,000部(昨年度 10,000部)

〔配架・掲示箇所〕 本四道路のSA・PA、関西・中国・四国地方の駅、商業施設等

特設WEBサイトの開設:店舗、施設情報の掲載

プレスリリース配信:PR TIMESでイベント情報の発信

SA・PAデジタルサイネージでイベント周知、SA・PAに装飾物等を設置

せとうち魅力発見Instagramで店舗・施設情報の掲載

WEB広告展開

せとうち魅力発見Instagramで店舗・施設情報の掲載

各店舗・施設情報をInstagramに掲載



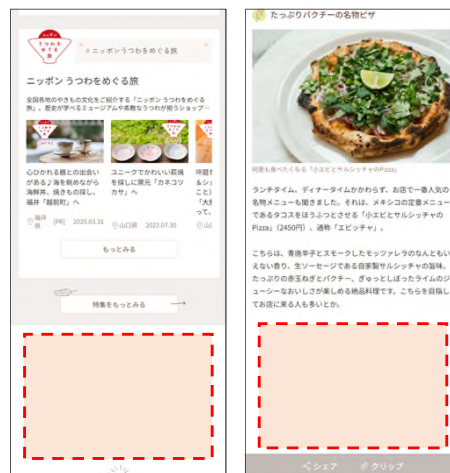
※画像はイメージです

キャンペーン内容

Web広告展開

Web広告においてはクリック率が高く拡散に直結する「Instagram広告」と「ことりっぷWebページバナー広告」を運用。

ことりっぷWebページ広告



※画像はイメージです

Instagram広告



通常の投稿と同様にタイムラインに表示されます。ユーザーの嗜好に合わせた掲載カテゴリを指定できるため、潜在層にリーチしやすくなります。また通常投稿ではできないURL掲載ができ、サイトへの誘導も容易になります。

キャンペーン内容

ミッションチャレンジ

○通常のラリーでのスタンプ獲得に加え、簡単な達成条件の「ミッション」を設けることでゲーム性を高め、より楽しみながらの周遊を促します。

出題ミッションについて

ミッションはSA・PAのほか、ラリー参加店舗からも出題。事務局が参加店舗と調整し、ミッション内容や達成条件等を提案・制作します。どこにミッションがあるかはラリー地図のほか、チラシに記載し確認できるようにします。

出題されるミッションはスポットによってさまざまですが、現地に行かなければわからない・達成できない内容にすることで、そのスポットへの来訪を促します。

ミッション例)

香川の道の駅『コスモランド みの』にある「モノライダー」の車体には、何と書かれている？ 現地で確認してみよう！

→答えは「さわやか号」。

自由記入式で、回答が正解だとスタンプGET！



ミッション例)

『えひめ愛顔の観光物産館』で、ナゾを解いてお宝を見つけよう！

「黄金の水湧き出る泉のそばに宝を隠した。 君たちに見つけられるかな？」

→蛇口みかんジュースのそばにポップを設置。

書かれたQRコードを読み取るとスタンプGET！



デジタルスタンプラリーのしくみ

参加登録店舗/施設ラリー運営フロー

応募フォーム登録

参加登録フォームから、店舗情報の入力、施設・商品写真をアップロードいただき、情報の収集・整理をさせていただきます。ご自身で登録が難しい場合は、事務局が代行しますのでお問い合わせください。



システム登録情報確認

登録いただいた店舗情報を、事務局にてスタンプラリーシステムに反映。順次皆さまへ登録内容確認のご連絡をさせていただきます。



ツール設置

各店舗に、スタンプ獲得に必要な二次元コードが記載されたPOPスタンドを発送いたしますので、レジ横や受付、テーブル等、お客様の分かりやすい場所に設置をお願いいたします。

※イベント開始前にPOPの到着・設置状況を電話確認させていただきます。



ラリーキャンペーン開始

ラリーキャンペーンについてお客様から質問等がありましたら、事務局の連絡先をご案内ください。また運用にあたりましてご不明な点がございましたら事務局までお問い合わせください。

ラリー参加者（ユーザー）体験フロー

登録・店舗に行く

ポスターやPOP、SNS等でPRをおこないます。登録はアプリダウンロードの必要はなく、その場ですぐに可能。ラリー参加店舗は、ラリーMAPから検索可能。ナビ機能搭載で、現在地からのルートも検索できます。



スタンプ獲得

店舗に設置されている二次元コードをスマートフォンで読み取ると、デジタルスタンプが獲得できます。



スタンプ数に応じた賞品GET！

獲得スタンプの数に応じて賞品に応募可能。スタンプ3個から応募でき、個数が増えるほど豪華賞品へ変化。



お願いしたいこと

1 二次元コードPOPの設置

お客様がラリースタンプを獲得するためのツール(二次元コードPOP)を店舗／施設の受付やレジ横など見やすい位置に設置をお願いいたします。(ツールは事務局にて作成し、郵送いたします。)



2 広報活動へのご協力

キャンペーンの認知拡大のため、広報へのご協力をお願い申し上げます。
具体的には、ポスター・チラシの掲出、ホームページやSNSでの情報発信などを想定しています。
(ポスター・チラシにつきましては二次元コードPOPと一緒に郵送いたします。)



3 お客様へのご案内・ご対応

ラリー参加方法や賞品への応募など遊び方については、キャンペーン特設WEBサイトやラリーシステム上でご案内しております。
お客様からの質問がございましたら上記箇所に記載がある旨お伝えいただけますと幸いです。その他返答が難しい内容につきましては、事務局の連絡先をお伝えください。当方で対応いたします。

スケジュール

～5月21日

参加店舗／施設の募集

イベント趣旨にご賛同いただき、参加店舗／施設としてご協力いただける方は、**5月21日(水)までに**応募フォームより情報をご登録ください。
フォームよりご入力難しい方につきましては、事務局までお問い合わせください。当方で情報をヒアリングし、登録させていただきます。

▼応募フォームURL

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd7ftBp523oUeDwKLIUPG7LHIFsYifSVDFitFAXyjVswQDZQ/viewform>



▲参加申込二次元コード

6月下旬～

登録情報のご確認

6月3週目および7月1週目にそれぞれプレスリリースを予定しております。
情報公開後順次特設WEBサイトやInstagram等で情報発信、広報活動をおこなっていきます。

7月上旬～

二次元コードPOP、ポスター・チラシの配布

7月上旬より二次元コードPOPおよびポスター・チラシを送付いたします。大量に必要な場合は事前に事務局までお問い合わせください。また破損等の場合は追加で送付いたしますのでお申し付けください。

7/18～12/31

デジタルスタンプラリーキャンペーン「四国巡りんく」開始

7月18日(金)よりキャンペーンを開始します。12月31日(水)まで約半年間実施しますので、キャンペーン期間途中からのご参加も受け付けております。

9月中旬

ことりっぷ発売

9月中旬に「四国巡りんく」とタイアップしたことりっぷを発売します。
※ことりっぷをラリー期間中に発売し、更なる需要を開拓

<参考資料>ことりっぷ

タイアップイメージ

- ◆テーマは「街のいいところを見つける旅のきっかけマガジン」次どこに行こうか悩んでいる旅好きの方に向けて、あたらしい旅先を季節ごとにお届けするマガジン。
- 「ことりっぷ」のブランドテイストに沿ったデザインで、ラリー参加施設を一泊二日で巡る旅を提案。
- 単なる観光施設の紹介ではなく、旅程を想像させるデザインにすることで、土地勘のない来訪者の行動ハードルを低減し、周遊を前提とした旅をイメージさせます。

宿泊施設等も含めた提案で
現地滞在時間を延長し、
周遊を促進



関西・関東エリアにはない四国ならではの
広大な自然のビジュアル

ラリーキャンペーンの概要について
掲載し、特設サイトへ誘導経路を
設置

高速道路を利用した周遊を促す地図

<参考資料>ことりっふ

抜き刷り冊子の活用

- 認知経路の多い現地メディアとして、表紙／裏表紙を新しく設けた合計4頁の抜き刷り冊子を制作します。
- OSA・PAを含む主要施設へ配布し、タイアップメディアとの接触機会を来訪後にも設けます。



抜き刷り冊子の活用で ブランド訴求力を現地接点にも

マガジンラックに並んだ際「ことりっふ」というネームバリューと女性向けのビジュアルで思わず手に取りたくなる冊子にします。裏面では参加方法やインセンティブなどキャンペーンの詳細を記載することで、楽しみ方をより具体的にイメージさせます。

中面は本誌タイアップページデザインを流用