



4 2024 APR
No.771

令和6年4月10日発行
(毎月1回10日発行)

Information

インフォメーションたかまつ

高松商工会議所 会報

TOPIC

[企業は一日にして成らず]

高松商運株式会社

[経営お役立ち情報]

高松市中央卸売市場の
再整備



02 — 〈特集〉企業は一日にして成らず

運輸・物流・観光で 香川を元気な未来へ運ぶ

高松商運株式会社

代表取締役社長 松村 英幹 さん

04 — 〈特集〉事例に学ぶIT・IoT導入(事例33)

顧客・販売管理／請求書等発行

『通販Best』

有限会社池田花店

06 — 〈特集〉タカマツのヒト・モノ

有限会社筒井製菓

株式会社マキタ

08 — 経営お役立ち情報

14 — セミナー・イベント等情報

16 — 各種支援制度

18 — 会議所からのお知らせ

28 — わたしのお気に入りスポット



企業は一日にして成らず

すべての軌は未来に通ず



代表取締役社長

松村 英幹 さん

運輸・物流・観光で 香川を元気な未来へ運ぶ

創業140周年

高松商運株式会社

〒760-0019
高松市サンポート1番1号
TEL 087-851-5661
FAX 087-851-2233



ホームページ

創業140年を迎える「高松商運株式会社」。大きく三つの部門を展開しながら、国際化時代に対応した人と物の流れを見つめる確かな視点で、地域の元気を生み出し続けてきました。

事業内容について
教えてください。

わが社のミッションは、「運輸・物流・観光で事業を通じ地域を元気にする。」というもの。

主な事業としては、高松港における韓国コンテナ船社3社の船舶代理店や、港湾運送事業、通関業、倉庫業などを営む「業務部門」、高松空港でグランドハンドリング（空港地上支援業務）などを行う「航空部門」、パッケージ旅行からオリジナルプランまで、国内外の旅行ツアーを取り扱う「旅行部門」があります。

この三つの部門によって、文字通り陸・

海・空を網羅して地域の運輸、物流、観光を支えるサービス企業です。

創業から現在までのあゆみについて教えてください。

明治初期の高松港は遠浅で、女木島沖に着く船に、人夫がお客さまや荷物を背負って舢舨はぶねに乗せて本船に運ぶという時代でした。そこで、わが社の前身である田中回漕店の田中庄八が私財をなげうち波止はと（防波堤）を造り、ぬれずに乗船できるようにしたことで大いに感謝されました。このように創業以前から、わが社は地域のお困りごとを解決することを生業としてきました。

その後、商船三井の前身である大阪商船

松村社長の モーニングルーティーン

朝の時間割

- 7:30 起床・新聞に目を通す
- 8:30 自宅を出る
- 8:45 出社
- 9:00 出社後も四国新聞と日経新聞を
すみずみまで読み込み情報収集

よく食べるもの

若い頃から朝食は取らないスタイル。
昼はコンビニのおにぎりとおかずを一品。

こだわり

体重の増減に注意し、昼食時は8階のオ
フィスまで階段を使う。夜は外食後に自宅
まで歩くか、自宅周辺をウォーキング。

- ① 高松港コンテナターミナルを基点に世界
に向け物流網を創造し、地域産業の
発展に貢献する業務部門。
- ② 交流人口の増加を目指し、国内外の新
規路線の開拓に力を注ぐ航空部門。き
め細やかなサービスを心がけています。
- ③ 香川三友ビル1階に営業所を構える旅
行部門。旅のプロが多彩なプランをプロ
デュースします。



の回漕店を任せられ、1884年に創業しま
した。1942年には関西汽船の設立にと
もない、高松港における代理店として高松
商運株式会社を設立。1954年には、極
東航空の代理店として航空券の発売や高
松空港における現場業務一切の取扱を開
始しました。1960年には全日本空輸の
発足にともない同社の高松地区総代理店
となり、翌年には大阪商船など外航船舶会
社の代理店となりました。

1970年代からはモーターゼーション
の波が押し寄せ、客船の時代からカーフェ
リーの時代に移り、高松と神戸を結ぶジャン
ボフェリーが就航。山陽新幹線の岡山駅開
業では船舶の航路が危機に陥り、本四架橋
の開通を受けて大阪と空路でつなぐ伊丹便
が消えました。新高松空港の開港による
ジェット化やインバウンド客の増加による国
際航空路線の就航。経済のグローバル化に
よる国際コンテナ定期航路の実現など、大
きな変化や難しい対応を迫られる局面も
度々ありました。しかし、その都度変化に適
応し、時代の荒波を乗り越えてきました。

**経営者として大切にしている
ことや信条を教えてください。**

運輸、物流、観光の分野で地域のお手伝
いをさせていただくことにより、私たちの
事業は成り立ってきました。商工会議所で
の諸活動のほか、さまざまな公職に就くの

も地域貢献の一環であると考えています。
行政や経済界、サプライヤーのみならずと
共に地域の課題解決に今後とも取り組ん
でいきます。

資本主義のダイナミズムは、新しいこと
に挑戦することによってイノベーションが
起こり、ビジネスチャンスが生まれること
にあります。社内においても、管理や統制す
るのではなく社員のみなさんが新しいこと
にチャレンジできる環境を整え、事業の可
能性を広げていきたいと考えています。

**今後のビジョンについて
教えてください。**

現在は、経済のグローバル化への対応な
どさまざまな課題があり、地域でも新たな
物流網の構築が求められています。また、イ
ンバウンドの伸長により東南アジアなどへ
の航空路線の就航が求められており、われ
われもそれらの変化に合わせて事業展開をし
ていきたいと考えています。

旅行業務では、対面販売からオンライン
の時代となり、ビジネスモデルの変革が求
められています。近い将来、「空飛ぶ車」など
新しい交通モードも生まれると思われま
すので、テクノロジーの進化にも積極的に対
応していきたいですね。

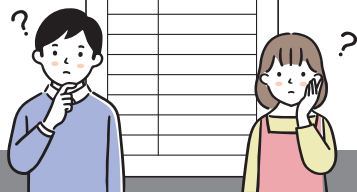
今後も時代に先駆け、地域社会の発展を
支える運輸、物流や観光の新たなモデルを
創造していきます。

CASE
33有限会社
池田花店顧客・販売管理／請求書等発行
『通販Best』

改善分野▼経理

導入の決め手▼自社好みにカスタムできる納品書フォーマット
価格▼4ユーザ36万円／年額(クラウド版)

Before

お客さまから
問い合わせが多いけど
何をすればいいの？インボイス制度に
どう対応していいかわからないあのお客さまのデータ、
どこにあったっけ？過去の顧客情報が蓄積し、
取引がなくなった顧客を整理できない

\\ 解決したい!! //

課題
1インボイス制度対応への
問い合わせが増えた

2023年10月のインボイス制度開始に伴い、顧客から問い合わせが増え、仕入れ先からの請求書も電子データで送られてくるようになった。

課題
2膨大な顧客情報から
必要な情報を探す時間がかかる

既存のシステムでは、新規の顧客情報を登録できるが、取引がなくなった顧客を削除できず、不必要な情報が蓄積されたまま残っており、検索する時間と手間がかかっていた。

課題
3納品書・受領書のフォーマットは
変えたくない

既存のシステムでは、納品書・受領書・納品書控えが1つになったフォーマットを採用。使いやすさもあり、システムが変わってもそのまま使いたい。

1952年に創業し、70年以上地元の人に愛されている池田花店。以前は生け花教室が多く、高松市内の教室に花を納めており、「生け花教室の売り上げだけで営業が成り立っていた」と代表取締役の池田義幸さんが教えてくれました。最近では、産直や大手スーパーマーケットでも生花を販売するなど競争が激化。現在は店舗経営以外に大手ECサイトと提携し、通信販売も行っています。

同店の顧客は地元企業が中心。これまで請求書や納品書などは全て手書きでしたが、8年前から別の販売管理システムを導入し、長年活用してきました。国の方針により、2023年10月からインボイス制度が導入されることになり、「今のシステムのままでは、今後の業務に支障をきたすかもしれない」と不安を感じた池田さん。他のシステムも検討した結果、インボイス制度に対応している「通販Best」への移行を決断。ただ、納品書・受領書の発行は、これまでのフォーマットが活用できるようにカスタマイズしました。

2024年2月にシステムを導入し、現在は顧客データを移し替えながら、請求書の発行などを行っています。3月



有限会社池田花店

〒760-0073 高松市栗林町3丁目11-3
TEL:087-831-2272

After

CRM（顧客関係管理） 通販Best

できる
こと

- ▶注文状態が一目でわかるステータス管理機能
- ▶入金・出荷メールなどを一括送信できるメール機能
- ▶インボイスに対応した請求書・領収証の発行が可能
- ▶顧客情報や購入履歴の一元化による顧客分析機能

経営者
comment

インボイス制度の導入が一番の要因。2年の猶予はありますが、顧客からの問い合わせや、仕入れ先から請求書をメールで送られてくることも。今後を見据え、インボイス対応のシステムに切り替えました。

システムの移行に伴い、
取引がなくなった
顧客情報を削除



メールで請求書を
求めてきたお客さまへ
素早く対応



効果を期待!!

経営者
comment

2024年2月にシステムを切り替え、現在はデータを通販Bestに移し替えているところ。会計管理や顧客分析などの機能も備わっているため、当店に合うシステムを採用し、業務の効率化を図りたいです。



効果1 請求書や領収証などの電子化、ペーパーレス社会への柔軟な対応

インボイス制度の開始により、請求書や領収証をメールで送信されることが増えると予測。システムの機能を十分に使うことで対応していく。

効果2 通信販売を含む全ての会計処理を一元化

現在3社の通販サイトと提携しており、会計は各通販会社のシステムですべて処理してきたが、今後は全ての会計をまとめて管理していきたい。

効果3 顧客情報を整理・分析し、営業活動につなげる

過去の購入履歴から、誕生日や法事、周年行事など、顧客のイベント情報を整理し、事前に訪問やDM送付を行い、次の受注につなげたい。



代表取締役の池田義幸さん



は卒業式や離任式などが重なり、作業に追われていたが、4月中には新システムに完全移行する予定です。

新型コロナウイルスの影響で、ブライダルや法事など慶弔行事が少なくなったことで、生花の需要は激減。コロナ後も厳しい状況が続いています。香川県花き商業協同組合も発足時は約170社が登録していましたが、現在は120社ほどに。事業者の高齢化や先行きの不安などから、この1年、高松市内で4件が廃業しました。「経営を続けていくためには、時代の流れに適応し、変えていくことも大切。今後は経理業務の効率化を図りながら、会計処理や顧客分析などの新たな機能も活用し、営業活動に役立てていきたい」と、新システムへの期待を語ってくれました。

ヒト★モノ

いい商品・サービスを紹介します

新商品

有限会社筒井製菓 ピーナッツペースト

商品データ

ピーナッツを皮のまま、まるごとすりつぶしてペーストに。素材そのものの濃厚なうま味が、とろりとした食感とともに口いっぱいに広がります。乳化剤不使用。加糖と無糖の2種類があります。

〈容量・価格〉170g/300円



趣味から生まれた人気商品 お客さまの声も開発のヒントに



Q 商品開発のきっかけは？

趣味として試みに作ってみたらおいしかったんです。周りに配っていると、「またちょうだい」と言われるので、売ってみようと思いました。

Q 商品の特長は？

違うのは乳化剤が入っていないこと。だから、とろっとしています。パンに塗る前提で作っていますが、そうめんやうどんのつけだしに入れても味に深みが出ておいしいです。

Q 無糖のピーナッツペーストもあるんですね

お客さまから無糖ができるか聞かれました。市場ではほとんど出回らないけれど、健康志向の人には需要があるんだと気付かされて作りました。

Q どこで販売していますか？

今は工場併設のショップのみ。ピーナッツペーストを求めてわざわざ来てくれる方もいるので、通販もできるように準備しているところです。

Q ショップはオープンしたばかりですか？

1950年の創業から卸をメインにしていました。食べる方の声をもっと聞きたいと思い、2023年3月に無人の売り場だったところをショップにしました。「おいしい」の一言を直接聞けるのは、心に染みますね。初見の若いお客さまも増えている。いろいろな意見が聞けるので、商品開発に対して考え方が柔軟になりました。

Q お客さまの声が新商品開発に生きているんですね

当社の商品は工場直販というのが最大の強み。豆菓子は毎月1種類くらい新商品を出しています。昨年作った「カレー味」と「唐辛子味」は、ビールに合う辛さにしてほしいというクライアントの要望から生まれました。今までにないほど濃い味付けにしましたが、思いのほか好評で驚きました。やり方にとられないでいいんだと勉強になりました。



ビールにぴったりな辛さが癖になる「カレー味」と「唐辛子味」

Q 今後に向けて取り組んでいることは？

県外でも売っていきたくて考えています。試作している豆菓子もあって、もし成功したら海外輸出への道も開ける。なかなか難しいですが、最終目標として取り組んでいきたいですね。

商工会議所、うまく活用するコツは？

イレギュラーなことが起こった時に対処できるのがプロだと思います。商工会議所は常に多くの情報であふれていて、必ず相談できる人がいるから安心感が全然違います。チャレンジショップ事業では、商工会議所というクレジットをお借りして筒井製菓をご存知でない多くの方々にPRできたことがありがたかったです。自分の力だけではできません。イベント当日は、お客さまに「伝わるように伝える」ことが大事だと痛感いたしました。商品の売り方について考えるきっかけになりました。



代表取締役 筒井朋章さん

有限会社筒井製菓

〒761-8076 高松市多肥上町1706
TEL 087-889-0522

ホームページ



ホームページ



高度外国
人材

タカマツの

高松でキラリと輝く人材や新し

株式会社マキタ 技術本部 設計部 詳細設計グループ ヴ タイン ニヤンさん

プロフィール

ベトナム出身。ハノイ工科大学でメカトロニクスを学ぶ。人材紹介会社を通じて現地採用され、技術・人文知識・国際業務ビザを取得後、2019年10月に入社。2022年からエンジンのプロジェクト担当に。

船舶用エンジンに魅せられ入社 責任ある仕事がやりがいへ

Q 会社との出会いは？

在学時に日本の技術力の高さを知り、日本で働きたいと思いました。マキタを知ったのは人材紹介会社の勧めから。事業内容や会社の規模など、基本的な情報を教えてもらいました。

Q 入社の決め手は？

船舶用エンジンが素晴らしいことです。ベトナムにはあまりないので心ひかれましたね。大きな会社ですし、和気あいあいとした雰囲気も良いと思いました。

Q 今はどんな仕事をしていますか？

エンジンのプロジェクト担当として、社員5〜6人と外注先の図面のチェックや進行管理をしています。設計は製造工程の最初の作業なので、責任の重大さをひしひしと感じます。仕事の指示はウェブ上で行いますが、不明点があればメンバーに直接声をかけて、一緒に解決することを心掛けています。

Q 日本で働いてみて、苦労したことは？

日本語特有の言葉遣いや話しかけるタイミングなど、コミュニケーションの取り方に少し苦労しましたが、入社後1〜2年は有志の方が勤務時間中に日本語のクラスを開いてくれたこともあり、だんだん慣れていきました。

Q 会社からそんなサポートがあったんですね

言語面だけでなく、独身寮の準備や家電の支給など、生活面も全般的にサポートしてもらえるのでとても助かっています。休日には同僚と食事したり、県内在住のベトナム人同士で集まるなど、楽しく過ごしていますよ。

Q 御社の外国人材の採用について、どう思いますか？

ベトナム人材を採用してくれてうれしいですね。ベトナム人学生の日本で働くチャンスが増えますし、実際、私の母校とも繋がりができて、後輩たちに紹介することができました。会社の人はみんな優しいので、心配することなく日本に来てほしいです。

Q 今の生活についてこれからの目標は？

日本での暮らしはすごく便利で仕事環境も満足。これからは責任ある立場で後輩たちを指導しながら、いいエンジン、いいデザインが作れるように頑張っていきたいです。

経営者からひとこと

当社は1910年創業の小型外航貨物船向けエンジンの専業メーカーです。外国人材の採用に取り組み始めたのは2019年ごろから。日本での人材獲得の難しさや労働人口の減少を考え、日本で働きたいという優秀な外国人の獲得に狙いを付けました。受け入れに對しては、同期が作れるように複数名採用するなど、働きやすい環境を目指して公私共に支援しています。言語の問題も杞憂に終わり、今では期待以上の活躍をしてくれています。現在在籍する外国人は8人で、うちベトナム人は6人。今後は他の地域・国の開拓をするともに、人材獲得から定着までの仕組み化を目指します。受け入れ側の日本人社員の心構えや準備にも目を向け、あらゆる国籍の方が協働できる環境をつくってまいります。



代表取締役社長 榎田裕さん(右)とニヤンさん



タカマツのヒト・モノ

株式会社マキタ

〒760-0065 高松市朝日町4丁目1-1
TEL087-821-5501



ホームページ

| 特 別 | 連 | 載 |

タカマツのまちづくり

vol. 1

向こう十数年間のなかで
「最後の大規模再開発」

再開発がすすむ高松のウォーターフロン
ト(港周辺)エリア。相對して、市内中心部
においては、インパクトある開発につながる
ような、十分な大きさの未利用地は残って
おらず、また都市計画上の規制もあつて、
波及効果の高い再開発が見込まれにくい
状況下にあります。よつて、サンポートを中
心とし、東は高松競輪場から西は高松市
中央卸売市場にかけてのウォーターフロン
トエリアは、それぞれの主要施設の大規模
なテコ入れだけではなく、それぞれを結ぶ
交通導線も含めて、その価値最大化が今
後の街のあり方を左右する最後の砦(重
要課題)です。

当会議所として「あつてほしい姿」を
問題提起して行く

コンサート会場や国際会議にも使用で
きる県立体育館、民間では高松駅直結の
商業施設や5つ星ホテルの開業が決まり、
県(市)内にとどまらず国内外からも、注
目を集める今、特に地場の事業者の目線
から、当エリアの「あつてほしい姿」をさま
ざまな意見を聞きつつ取りまとめ、反映が
利くこのタイミングを逃さず、開発の中心

者である県や市に働きかけていくことで
実現を図ります。

住みづげたい、戻つてきたいと
思える楽しい街に

また、人手不足のなかで、地場の企業か
らは、「街に充実したイベントや遊び場が
あれば、幼少の頃から高松の魅力を感じ
てもらえ、進学や就職などといったん県外
に出たとしても、高松に帰つてくる理由に
なる」との声が多くあります。整備の方向
性が決まったハードの部分についても、活
用方法(ソフト面)の提案をし続けていく
ことが重要です。

この特別連載では、再開発の最新情報
を伝え、読者の皆さまと一緒に重要課題に
ついて考えていきたいと思ひます。

vol. 1 高松市中央卸売市場 の再整備

- 水産棟の跡地の活用方法に着目
- 1 再整備が決まっていること
未定のこと
 - 2 人気スポットうみまち商店街は
どうなるの？

サンポートエリア

高松市中央卸売市場

青果棟→朝日町へ移転
水産棟→旧青果棟へ移転
旧水産棟跡地→空き地に

香川県立体育館(あなぶきアリーナ香川)／2025年春
TAKAMATSU ORNE／2024年3月
徳島文理大のキャンパス移転／2025年4月
マンダリンオリエンタル瀬戸内—高松／2027年夏

競輪場周辺

新たに「自転車観光」の拠点に
ホテル／スポーツサイクル／
マルシェ会場／遊具

1

再整備で決まっていること / 未定のこと

再整備コンセプト

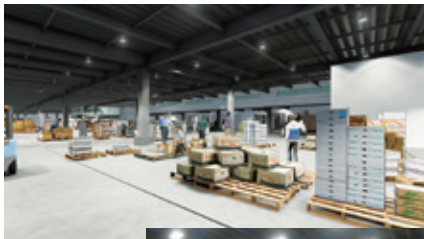
瀬戸内の食の発信拠点

「市場」と「賑わい」の相乗効果を発揮させ、顧客ニーズに的確に対応することで、本市の観光・交流の拠点や入口となるような整備を目指す。



青果棟

- 閉鎖型施設による物流のコールドチェーン化
- 導線を一本化し、効率化した施設
- 市場見学スペースの整備

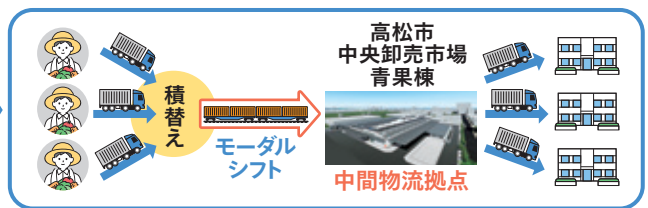
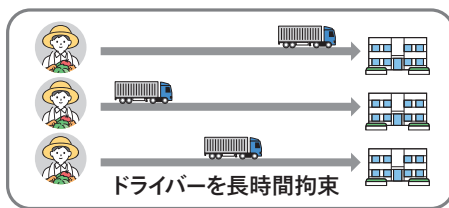


朝日町三丁目外1町地内へ移転
令和7年3月末供用開始

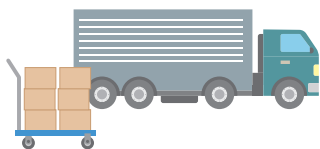


- 四国の玄関として、各産地から共同輸送された農水産物を、中四国の各市場へ分荷して配送する。
- 遠距離の産地からの輸送には、モーダルシフトを活用する。

モーダルシフトの活用



- 県外だけでなく、県内の地方卸売市場へ荷物を配送する、県内の物流拠点としての役割も担う。



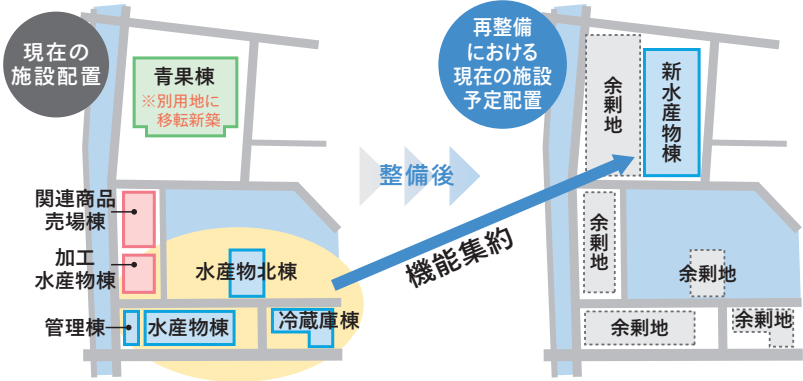


水産物棟

現況の利用状況と再整備後の用途区分のイメージ

- 現在の水産物棟、水産物北棟、冷蔵庫棟、管理棟は、新水産物棟として、現青果棟跡地に集約配置

- ※新水産物棟以外の用地は駐車場及び民間資本活用エリア
- ※施設予定配置は現在の計画であり、今後の検討によっては変更になる可能性がある



整備後のイメージ

太陽光発電等の再生エネルギーの導入や近い将来に社会実装が見込まれる「空飛ぶクルマ」を活用した遊覧飛行や災害時の物資輸送等の離発着場の設置を検討



高松Tゾーン、サンポートを始めとするウォーターフロントゾーンとの連携による観光客の誘客



2 | 人気スポット うみまち商店街はどうなるの？

うみまち商店街とは・・・

うみまち商店街には瀬戸内海の地魚、香川の青果が楽しめる飲食店など個性豊かなお店が集まりアートも楽しめる商店街。高松の食・漁業に触れられるイベントやツアーも盛りだくさん。



現在の「うみまち商店街」のエリアについては、水産物棟を核とした賑わいづくりを目指し、利活用

いま

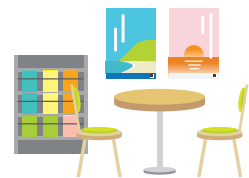
【うみまちTRY!!】

小学生を対象とした職業体験イベントなど



これから 2024年5月～6月頃

- ▶流通しにくい魚などを活用した飲食店
- ▶旅の情報を発信する交流ラウンジオープン



さらなる市場ブランドの構築へ

※本記事は、令和6年2月7日開催の【高松市中央卸売市場の再整備について】の資料などから当所で独自に作成したものです。

お問い合わせ先

事業推進部 企画推進課

TEL 087-825-3507

E-mail suishin@takacci.or.jp

LOBO 早期景気観測調査結果

商工会議所 2024年2月期

日本商工会議所は、全国326商工会議所の2,456企業等の協力を得て、日本商工会議所イントラネットを利用し、速報性を重視した景気調査を実施しています。

業況DIは、コスト増による需要停滞で、悪化続く
先行きは、人手不足と物価高の長期化で慎重な見方

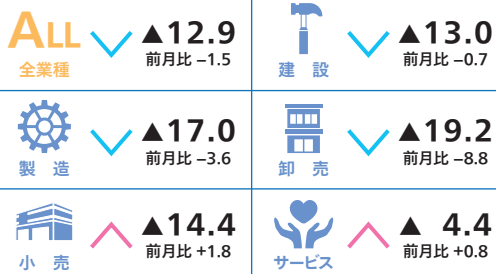
四国ブロックの概況

四国は、悪化。建設業では、資材価格の高止まりに伴い、民間の住宅工事の受注が減少傾向にあり、売上・採算が悪化した。従業員の高齢化が進んでいるものの、収益圧迫により人件費の確保が難しく、新たに若手の正社員を雇用するのは厳しい、という声も聞かれた。卸売業では、建設業の需要低迷のほか、飲食料品関係の製造業からの受注減少が影響し、売上・採算が悪化した。

詳細はこちら <https://cci-lobo.jcci.or.jp/>



産業別業況DI (2月)



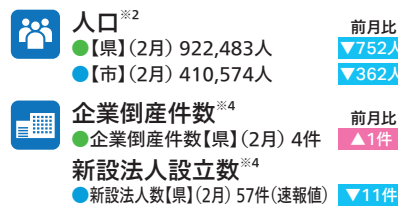
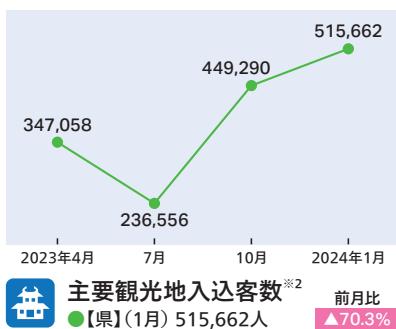
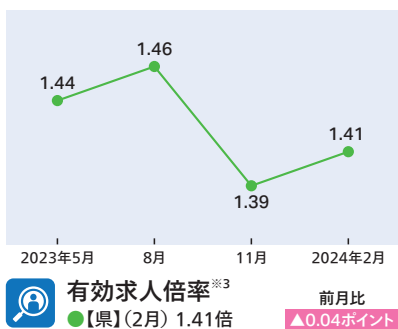
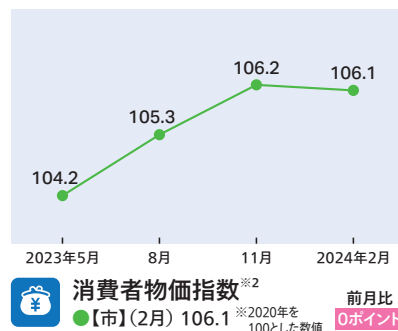
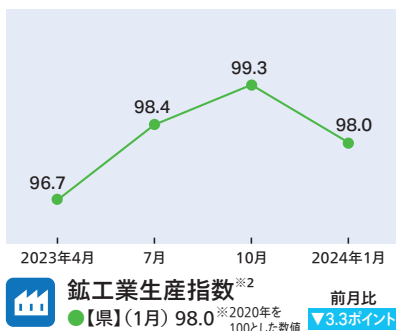
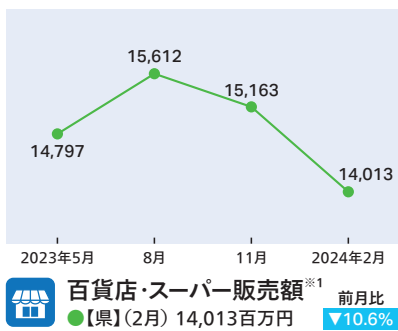
業界DI【全国】

(※DI=「好転」の回答割合-「悪化」の回答割合)

▲好転 — 不変 ▼悪化

(日本商工会議所「LOBO調査結果2月分」より一部抜粋)

データで見る地域



データ出所 (下記をもとに当社で加工して作成)

- 経済産業省※1…商業動態統計速報(meti.go.jp)
- 香川県※2…香川県統計課HP(kagawa.lg.jp)
- 香川労働局※3…有効求人倍率
- 株式会社エリサーチ 高松支社※4…企業倒産件数、新設法人設立数

ビジネス書籍 売上ランキング

2024年2/11~3/10
宮脇書店本店調べ

1位 「書いてはいけない～日本経済墜落の真相～」森永卓郎／著



“なんとか自分の命のあるうちにこの本を完成させて世に問いたい”ステージ4のがん告知を受けた経済アナリスト・森永卓郎。四半世紀に及ぶメディア活動で見聞きしてきた“3つのタブー”に挑み、その背景に存在する「真相」を描き出す。

【三五館シンシャ / 発行
価格1,650円(本体1,500円+税)】

2位 「経済評論家の父から息子への手紙」山崎元／著

つねに辛口かつユーモラスに語り、人気を博してきた経済評論家・山崎元さん。彼が、これからの生きる息子へ、そして、すべての読者に向け、自身が長年追究してきた、お金と人生、幸せについて、いちばん大事なことを、渾身の力を込めて書き下ろした最後の一冊。

【Gakken / 刊 価格1,760円(本体1,600円+税)】

3位 「転換の時代を生き抜く投資の教科書」後藤達也／著

新NISA、株高、円安、インフレ、人生100年時代……今まで投資をしていなかった人も、投資と向き合うべき時代に…。フォロワー63万人を誇る元日経新聞記者の著者が、現代のビジネスパーソンが備えておくべき株式市場や経済の仕組みの最新知識を解説。

【日経BP / 刊 価格1,760円(本体1,600円+税)】

当所管内の概要

- 調査時点／令和6年3月1日
- 調査対象／当所管内の中小企業者等138社
- 回答企業数／99社(回答率72%)

DI値(景気動向指数) $DI = (\text{増加・好転などの回答割合}) - (\text{減少・悪化などの回答割合})$

DI値は、売上、採算、業況などの各項目についての判断の状況を表す。ゼロを基準として、プラスの値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多いことを示し、マイナスの値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示す。したがって、売上高などの実数値の上昇率を示すものではなく、強気・弱気などの景気感の相対的な広がり意味する。

概況 〈今期(令和6年1月～3月)の概要〉

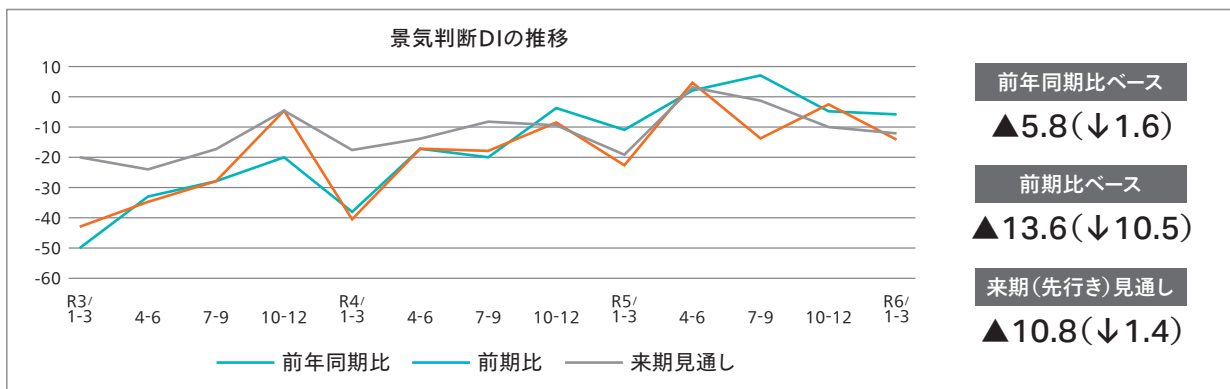
景気判断DIは、前年同期比、前期比、
来期見通しともマイナス幅が拡大。

景 気判断DIは、前年同期比、前期比、来期見通し、全てにおいてマイナス幅が拡大した。前年同期比では、「製造業」、「卸売業」、「小売業」でマイナス幅が縮小したものの、「建設業」と「サービス業」のマイナス拡大幅が大きく、全体として、小幅ながらマイナス幅が拡大した。
前期比では、「卸売業」のみマイナス幅が大きく縮小したものの、「製造業」「建設業」「サービス業」が大幅にマイナスに転じたことで全体としてもマイナス幅が大きく拡大した。

先 行き見通しでは、「卸売業」が大幅にプラスに転じたものの、「小売業」と「その他の業」のマイナス幅は拡大したことで全体としても小幅ながらマイナス幅が拡大した。

I

管内景気動向 景気判断DI(「上昇した企業割合」-「下降した企業割合」の指数)



その他DI

業況判断DI	前年同期比	▲6.8(↑5.7)	売上高DI	前年同期比	▲8.8(↓5.7)
	前期比	▲16.5(↑1.2)		前期比	▲16.7(↓13.6)
	来期見通し	▲15.7(↓1.1)		来期見通し	▲10.0(↓2.7)
雇用DI	前年同期比	15.8(↓8.2)	採算DI	前年同期比	▲16.5(↑0.2)
	来期見通し	13.7(↓12.3)		来期見通し	▲19.4(↑0.4)

II

業種別景気判断天気図

凡例

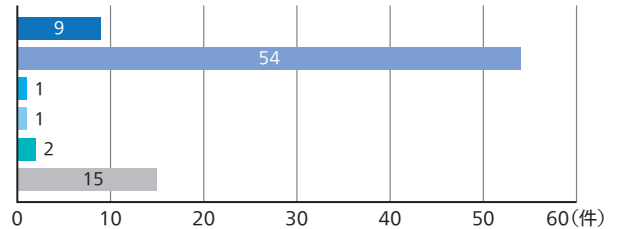


業種	前年同期比	前期比	来期	コメント
製造業	☁️	☁️☔️	☁️	・物価高における買い控えにより売上減少、賃上げによる業績への影響を省人化や省エネ化、生産効率向上により如何にカバーするかが課題。(食料品製造業) ・新卒採用以外での中途採用や派遣社員募集を行っているが、希望する人数の確保には至っていない状況が続いている。(機械器具部品製造)。
建設業	☔️	☁️☔️	☁️☔️	・現場監督を新卒、中途とも募集しているが応募が無い状況。新卒入社2年目の社員2名を育成中。2024年問題については対応進行中。(総合工事業) ・仕入価格は増大しているが全て価格転嫁できている(設備工事業)
卸売業	☁️	☁️☔️	☀️☁️	・リベンジ消費の反動から小売店での消費が伸びておらず、卸売業も売上高減少。(家具・建具・じゅう器等卸売業)
小売業	☁️	☁️☔️	☁️☔️	・採用難が続いている。業界に人材が流れてこない。(衣料品販売) ・インボイス制度が実施され、事務負担増大。インバウンド客(主に韓国人)が増加傾向。韓国人の間でSNSにより情報が共有され、宣伝効果を生んでくれている模様。(酒類販売)
サービス業	☁️	☁️☔️	☁️☔️	・初任給引上げの効果か、次年度の採用計画は達成できた。(旅館・ホテル) ・「物流の2024年問題」に対し、大手は既に対応済みであるが中小運送業者については不透明。元々業況が厳しい事業所については廃業も視野。(自動車板金)
その他の業	☀️☁️	☁️	☔️	・個人消費の回復が遅く、荷動きが少ない状況が続いている。(倉庫業)

トピックス1 資金繰りの状況について 回答企業:99社

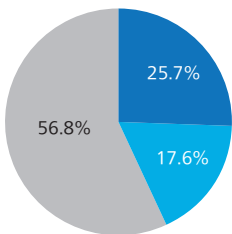
年度末に向けた貴社の資金繰りの状況について

- 金融機関へ相談し、新規・追加融資や借換により、希望通りの条件で新たな資金を調達できた
- 資金相談は現時点では必要ない
- 金融機関へ相談し、既往債務の同額での借換により、返済負担を軽減できた
- 金融機関へ相談したが、融資・条件変更を受けられなかった
- ノンバンクからの借入を検討・実施
- 資金繰りに不安はあるが、現時点では相談はしていない



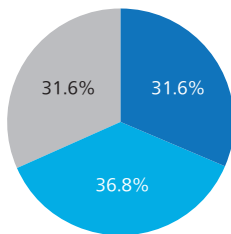
トピックス2 採用活動の実施状況について

新卒(2024年4月入社)の採用活動の実施状況について



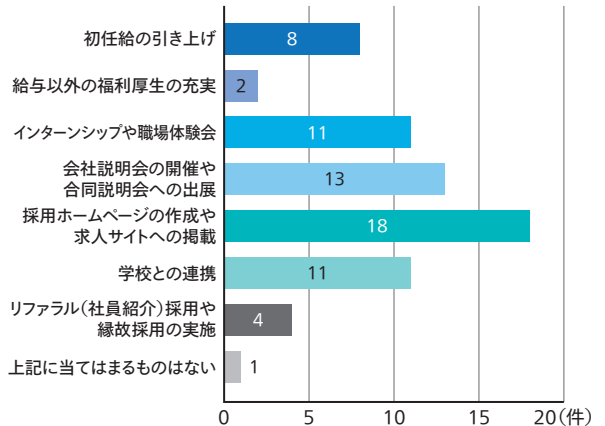
- 新卒(2024年4月入社)の採用活動を実施した
- 新卒(2024年4月入社)の採用活動を実施しなかった
- そもそも自社では新卒を採用していない

採用計画に対する新卒採用の充足状況について



- 計画した人数どおりに採用できた(計画以上の採用も含む)
- 採用できたが、計画した人数には満たなかった(採用活動継続中も含む)
- 募集をしたが、採用できなかった(採用活動継続中も含む)

新卒(2024年4月入社)の採用活動にあたり、取り組んだ事項について



※詳細は、高松商工会議所ホームページ (URL <https://www.takacci.or.jp/>) をご覧ください。

お問い合わせ先

事業推進部 企画推進課

TEL 087-825-3507

セミナー・イベント等情報

講習会・セミナー 制度・補助金

締切間近!!

対面・WEB 参加無料

国・県・市の制度・補助金等説明会

日時 5/10(金) 13:30~15:30
場所 当所会館2階大ホール・WEB開催
定員 会場:200名 WEB:100名
受講料 無料
申込締切 5/2(木)

設備投資、販路拡大、物価高騰対策に活用できる制度や補助金など、経営に役立つ最新情報をお伝えいたします。

- 13:30~14:10 国の制度・補助金について
説明者: 四国経済産業局、四国財務局
- 14:10~14:50 香川県の制度・補助金について
説明者: 香川県
- 14:50~15:30 高松市の制度・補助金について
説明者: 高松市

お問い合わせ先 事業推進部 経営支援2課
TEL 087-825-3505 E-mail kyouka@takacci.or.jp

イベント 親睦・交流

締切間近!!

会員親睦ボウリング大会

日時 5/17(金) 18:20~(18:00集合)
場所 太洋ボウル (高松市観光通2-10-15)
定員 60名 (2人1組もしくは個人)
参加費 ゲーム代:1名 600円/税込み(シューズ代は自己負担)
申込締切 5/2(木)

ボウリングで運動不足を解消! ストレスも解消!!
新入社員さんと! 他社の社員さんと! プレーしながら交流を深めましょう。

参加資格 会員事業所の代表者および従業員

ゲーム方法 団体戦 (1人2ゲーム、チーム得点合計により順位決定。)

表彰 優秀なチーム/個人にはプレゼントも!

お問い合わせ先 総務会員部 会員活動推進課
TEL 087-825-3501 E-mail kaiin@takacci.or.jp

研修講座 DX人材育成

締切間近!!

対面

国家試験 ITパスポート試験対策講座

日時 5/9(木)~6/13(木) 18:30~20:00 (毎週木曜の全6回)
場所 当所会館4階401会議室
定員 会場30名
受講料 5,500円/名(税込)
申込締切 4/25(木)

ITを活用する全ての社会人が備えておくべき、ITに関する基礎的な知識が証明できる“国家試験の対策講座”です。

- AI、ビッグデータ、IoTなどに関する知識
- 経営全般の知識(経営戦略、マーケティングなど)

を学ぶことができます!

情報教育会社提供のeラーニングが4カ月受講可能

お問い合わせ先 事業推進部 企画推進課
TEL 087-825-3507 E-mail suishin@takacci.or.jp

研修講座 社会保険

対面

【職種別研修講座】労働・社会保険実務講座

日時 5/30(木) 労働・社会保険制度の仕組み 超入門
日時 6/6(木) 実際の書式で見る「採用」から「退職」まで
日時 6/13(木) 業務目白押し!旬の手続きを重点解説
日時 6/20(木) 社会保険からの給付実務を一挙に解説
日時 6/27(木) ズバリわかる! 公的年金制度
場所 当所会館 5階501会議室
定員 40名
受講料 各回会員...3,000円 各回非会員...6,000円
※講座時間は13:30~16:30
申込締切 5/20(月)

5/30 交流会 (16:30~) ...1,000円 ※講座終了後開催

お問い合わせ先 事業推進部 産業・人材課
TEL 087-825-3518 E-mail sangyou@takacci.or.jp

令和6年度年間スケジュール

4月	階層別研修講座(新入社員・ビジネスマナー) 開催終了	対面	有料
4月・5月	たかまつ創業塾～4月開講コース～ 申込受付終了	対面	無料
5月	国・県・市の制度・補助金等説明会 申込受付中	対面・WEB	無料
	職種別研修講座(営業)Ⅰ	対面	有料
	会員親睦ボウリング大会 申込受付中	対面	有料
	ITパスポート試験対策講座 申込受付中	対面	有料
5月・6月	職種別研修講座(労働・社会保険実務講座) 申込受付中	対面	有料
6月	経営分析セミナー	対面	無料
	海外展開入門セミナー	対面	無料
	階層別研修講座(若手層)	対面	有料
	定期健康診断・生活習慣病健診	対面	有料
7月	女性活躍推進セミナー	対面	無料
	階層別研修講座(新任管理職)	対面	有料
	中小企業BCP策定セミナー	対面・WEB	無料
	SNS活用セミナー	対面	無料
	夏季会員交流会	対面	有料
8月	経営革新塾	対面	無料
	先端テクノロジーセミナー	対面	無料
9月	補助金活用セミナー	対面	無料
	階層別研修講座(新入社員・フォローアップ研修)	対面	有料
	海外展開入門セミナー	対面	無料
9月・10月	たかまつ創業塾～9月開講コース～	対面	無料
10月	婚活パーティー	対面	有料
	DX経営塾	対面	有料
	外国人材活用セミナー	対面	無料
11月	職種別研修講座(営業)Ⅱ	対面	有料
	税務署決算説明会	対面	無料
	会員親睦ゴルフ大会	対面	有料
	新入会員オリエンテーション	対面	無料
	情報セキュリティマネジメント試験対策講座	対面	有料
12月	海外展開入門セミナー	対面	無料
	創業フォローアップセミナー	対面	無料
1月	新春経済講演会	対面	無料
	新春会員名刺交換会	対面	有料
2月・3月	テーマ別研修講座(確定申告)	対面	有料

お問い合わせ先

事業推進部 経営支援2課

TEL 087-825-3505

FAX 087-825-3525

E-mail kyouka@takacci.or.jp

各種支援制度

今年度、いつ・どんな制度が利用できるかを独自にカレンダーにしました。
制度を上手に活用し、経営のステップアップに繋げましょう。

ジャンル	給付金・補助金・助成金		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
IT・IoT デジタル化	IT導入補助金	通常枠	国	4/15(2次) 5/20(3次)		※公募時期未定									
		インボイス枠(インボイス対応類型)	国	4/15(3次) 5/20(5次)		※公募時期未定									
		インボイス枠(電子取引類型)	国	4/15(2次) 5/20(3次)		※公募時期未定									
		セキュリティ対策推進枠	国	4/15(2次) 5/20(3次)		※公募時期未定									
	中小企業省力化投資補助金	国	※公募時期未定												
	中小企業デジタル化推進支援事業	県	※随時受付中												
	市内中小企業等のデジタル化のサポート	市	※随時受付中												
工場等 立地	香川県企業誘致助成制度	県	※随時受付中												
	工場等立地促進資金等融資	県	※随時受付中												
	高松市企業誘致助成制度	市	※随時受付中												
	高松市高松中央商店街創業新規出店補助金 (仮称)	市	5月頃から先着公募予定(募集時期は決定次第HP等でお知らせします。)												
資金繰り 支援	経営安定融資等	県	※随時受付中												
	緊急経営安定対策特別融資	市	3/31												
	セーフティネット保証等の申請に係る認定	市	※随時受付中												
	事業資金融資	市	※随時受付中												
	開業資金融資	市	※随時受付中												
商品開発 技術開発	新かがわ中小企業応援ファンド等事業	新分野等チャレンジ支援事業	県	6月中旬-8月下旬		12月上旬-2月中旬									
		競争力強化研究開発支援事業	県	12月上旬-2月中旬											
		成長促進研究開発支援事業	県	12月上旬-2月中旬											
	糖質バイオ活用支援事業費補助金	県	5/17												
	高松市需要開拓促進事業(研究開発)総合補助金 (仮称)	市	5月-6月頃公募予定 (募集時期は決定次第HP等でお知らせします。)												
	高松市中小企業等環境変化対応補助金 (仮称)	市	5月-6月頃公募予定 (募集時期は決定次第HP等でお知らせします。)												
職場環境	雇用調整助成金	国	※随時受付中												
	年収の壁・支援強化パッケージ	国	※随時受付中												
	業務改善助成金	国	※公募時期未定												
	人材開発支援助成金	国	※随時受付中												
	女性が輝く職場づくり支援事業	県	6月下旬-7月中旬												
	多様な働き方推進事業	アドバイザー派遣	県	※随時受付中											
		セミナー、個別支援	県	6月上旬-7月上旬											
	誰もが働きやすい職場環境づくり助成金	県	4月下旬-8月上旬												
	ウェルばる高松	市	※随時受付中												
事業再生	収益力改善支援	国	※随時受付中												
	プレ再生支援・再生支援	国	※随時受付中												
	再チャレンジ支援	国	※随時受付中												
	新型コロナ対策資本金劣後ローン	国	※随時受付中												
	事業再構築補助金	通常枠ほか	国	※公募時期未定											
		大規模資金引上枠	国	※公募時期未定											
		最低資金枠	国	※公募時期未定											
		回復・再生応援枠	国	※公募時期未定											
		グリーン成長枠	国	※公募時期未定											
		原油価格・物価高騰等緊急対策枠	国	※公募時期未定											
	日本政策金融公庫等による資金繰り支援	セーフティネット貸付	国	※随時受付中											
		賃上げ等に取り組む事業者向け融資	国	※随時受付中											
認定経営革新等支援機関の伴走支援		国	※随時受付中												

→ 現在公募中のもので、公募締切が公表されているもの(矢印末尾の日付が公募締切日) 公募時期未定のもの(掲載は直近の公募実績)
 ※**随時受付中** 今年度に随時で受付中のもの

ジャンル	給付金・補助金・助成金		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
事業承継	事業承継・引継ぎ補助金	経営革新	国	※公募時期未定											
		専門家活用	国	※公募時期未定											
		廃業・再チャレンジ	国	※公募時期未定											
	香川県事業承継支援事業費補助金	県	5月中旬 → ※左記期間後に予算残があれば、以降は12月20日(金)まで随時募集												
	事業承継支援融資	県	※随時受付中												
人材確保育成	香川県就職・移住支援センター(ワークサポートかがわ)		県	※随時受付中											
	外国人材日本語能力向上支援補助金		県	4月下旬-6月下旬											
	外国人労働人材関係相談窓口		県	※随時受付中											
	在職者向け職業訓練		県	※随時受付中											
	高松市中小企業ITパスポート等取得支援補助金(仮称)		市	4月頃から公募予定(募集時期は決定次第HP等でお知らせします。)											
設備投資	ものづくり・商業・サービス補助金	省力化(オーダーメイド)枠	国	※年度内2回公募予定											
		製品・サービス高付加価値化枠	国	※年度内2回公募予定											
		グローバル枠	国	※年度内2回公募予定											
	県内中小企業設備投資資金利子補給補助事業		県	※随時受付中											
先端設備等導入計画認定による支援		市	3/31 →												
創業	インキュベータ施設入居支援事業		県	※随時受付中											
	スタートアップスクエア事業		県	※随時受付中											
	起業等スタートアップ支援事業		地域課題解決型	県	4月中旬-5月下旬										
	香川県スタートアップ成長加速化事業			県	4月上旬-5月中旬										
	新規創業融資			県	※随時受付中										
	たかまつ創業サポートセンター			市	※随時受付中										
	高松市創造支援センター			市	※現在受付中 満室の場合、公募なし										
販路拡大など	小規模事業者持続化補助金		一般型(通常枠、賃金引上げ枠、卒業枠、後継者支援枠、創業枠、インボイス枠)	国	※公募時期未定										
	香川県海外ビジネス展開推進センター			県	※随時受付中										
	香川県上海ビジネス展開支援事業「上海ビジネスサポーター」			県	※随時受付中										
	香川県・タイ オンライン商談会			県	※公募時期未定										
	香川県・ベトナム オンライン商談会			県	※公募時期未定										
	香川県伝統的ものづくり産業発展支援事業補助金			県	6月上旬 →										
	九州機械要素技術展(出展支援)			県	※令和6年12月11日(水)~13日(金)出展予定(募集時期は決定次第HP等でお知らせします。)										
	機械要素技術展(出展支援)			県	4/5 → 今年度受付終了										
	国際二次電池展(出展支援)			県	※令和6年10月2日(水)~4日(金)出展予定(募集時期は決定次第HP等でお知らせします。)										
	食品商談会			県	※9月中旬開催予定(募集時期は決定次第HP等でお知らせします。)										
	新かがわ中小企業応援ファンド等事業		国内見本市出展・オンライン販路開拓支援事業	県	12月上旬-2月中旬										
			海外見本市出展支援事業	県	年度前半 12月上旬-2月中旬										
	スーパーマーケット・トレードショー(出展支援)			県	※令和7年2月12日(水)~14日(金)出展予定(募集時期は決定次第HP等でお知らせします。)										
	台湾販路開拓支援事業 台湾商談会			県	年度後半										
	地域資源活用輸出商品開発支援事業			県	※公募時期未定										
	香川県中小企業BCP策定等支援補助金			県	5月中旬 → ※左記期間後に予算残があれば、以降は12月20日(金)まで随時募集										
	BCP策定企業融資			県	※随時受付中										
	高松市特産品・伝統的ものづくり展示会等出展事業補助金(仮称)			市	※5月頃から先着公募予定(募集時期は決定次第HP等でお知らせします。)										
	高松市需要開拓促進事業(新市場販路開拓)総合補助金(仮称)			市	※5~7月頃から先着公募予定(募集時期は決定次第HP等でお知らせします。)										

掲載している各施設情報は、3月29日時点の情報であり、当所が調べ独自にまとめたものです。すべてを網羅しているものではないので、最新の情報は、HPなどでご確認ください。

会議所からのお知らせ

第179回

通常議員総会を開催

日時 3月26日(火)
 場所 高松商工会議所会館
 2階大ホール
 参加人数 出席議員数 55名、
 委任状行使者数 49名

第569回常議員会・第179回通常議員総会をハイブリッドで開催、令和6年度事業計画並びに収支予算等が承認可決されました。

今回承認された令和6年度事業計画においては、コロナ禍が収束し、県内においても、社会経済活動の正常化が進みつつある中で、喫緊の社会課題である足元の物価高、コスト増に向けた対応として、建議・要望、パートナーシップ構築宣言の推進のほか、専門家相談やセミナーを実施してまいります。重点施策・事業では、「海外への販路開拓」、「多様な

令和5年度 会員事業所表彰

入会10年以上創業50年以上の事業所

(50音順・敬称略)

事業所名	役職名	氏名	事業継続期間	事業所名	役職名	氏名	事業継続期間
アイ電機(株)	代表取締役	谷本 英樹	50年	(株)四国鉱山機器	代表取締役	木村 和樹	50年
(有)青梅自動車教習所	代表取締役	青梅 スミ江	59年	(株)四国東通	代表取締役	有友 敬介	50年
アカマツ(株)香川支店 高松営業所	支店長	芳竹 祐作	67年	下笠居運輸(株)	代表取締役社長	上野 直重	66年
アサクラインターナショナル(有)	代表取締役	朝倉 博美	50年	(株)新英商会	代表取締役社長	大須賀 洋	50年
(有)浅野運送	代表取締役	漆原 英敏	61年	(有)造田商店	代表取締役	造田 耕司	100年
(株)朝日オリコム四国	代表取締役	小野 浩二	50年	高尾石材(株)	代表取締役	高尾 豪	50年
(有)旭産業社	代表取締役	長栄 良興	50年	(株)高松セラミックス	代表取締役	堀井 政幸	61年
イクセイ建設興業(株)	代表取締役	登島 弘晋	50年	(有)高松珍味堂	代表取締役	筒井 淑子	50年
(有)井口自動車	代表取締役	井口 博史	50年	(株)タクテック	代表取締役	詫間 雄介	78年
井手上珠算塾	代表	井手上 輝子	54年	(株)田中海事	代表取締役	田中 友明	51年
(有)岩崎商事	代表取締役	岩崎 年宏	57年	(有)タマモサービス	代表取締役	鶴尾 公子	50年
(有)上枝組	代表取締役	上枝 和彦	50年	ツナイ産業(株)	代表取締役	松内 幸雄	51年
(有)植田商会	代表取締役	植田 優	50年	東讃建設(株)	代表取締役	佐々木 宏和	90年
鞆商事(株)	代表取締役	熊田 浩	59年	(有)東洋電装	代表取締役	真鍋 英樹	50年
永興建設(株)	代表取締役	藤本 三男	50年	中西包装工業(株)	代表取締役	仲西 伸光	50年
恵美美容室	代表者	野間 恵美子	50年	南洋マシン工業(株)	代表取締役	谷本 ツル子	50年
(株)香川サイエンス	代表取締役	栗山 淳	50年	西田救命堂	代表者	西田 浩司	50年
(有)片山石油	代表取締役	片山 忍	50年	日機商事(株)	代表取締役	小林 徹也	50年
(株)北四国産業	代表取締役社長	岡 佐智代	50年	日本証券業協会四国地区協会	地区会長	三浦 聖人	50年
(有)恭章	代表取締役	佐藤 幸博	50年	(株)濱崎組高松支店	執行役員高松支店長	門田 泰尚	50年
(株)協和建装	代表取締役	細川 竜生	52年	(株)プランタン	代表取締役	久保 秀彰	50年
(株)旭洋建設	代表取締役	本田 俊司	50年	古川珠算塾	代表	古川 雅子	56年
(有)久利フードサービス	代表取締役	内野 謙藏	78年	(有)宝生堂	代表取締役	河田 将之	50年
(有)ケイトン	代表取締役	藤沢 智司	50年	(有)丸は青果	代表取締役	馬越 昌幸	57年
(株)香南土木	代表取締役	黒川 修一	64年	(株)宮脇板金工業所	代表取締役	宮脇 徹夫	56年
(医)湖崎歯科クリニック	理事長	湖崎 武秀	63年	村井建設(株)	代表取締役	多田 健一郎	50年
琴参バス(株)観光部高松事務所	所長	野田 章司	112年	(有)森本建具店	代表取締役	森本 隆	77年
さのソロバン教室	代表者	三木 房子	50年	(株)ヨコイ	代表取締役社長	穴吹 忠裕	67年
讃高物産(株)	代表取締役	河野 伸之	50年	理容ながの	代表者	永野 保	50年
(有)讃和	代表取締役	中山 博喜	50年	理容はしもと	代表者	橋本 八郎	50年



小竹 和夫氏
((株)小竹組 代表取締役)

表彰者名並びに事業所名は下記に記載)その後、喜代美山荘花樹海にて懇親会を開催いたしました。



総会終了後、小山四国経済産業局長、池田香川県知事、大西高松市長を始め、6人の御来賓が出席のもと、表彰式を行い、役員・議員表彰の被表彰者並びに会員事業所表彰の被表彰者の代表に表彰状が贈られました。(被表彰者名並びに事業所名は下記に記載)その後、喜代美山荘花樹海にて懇親会を開催いたしました。

人材の活躍推進「DXやGXの推進」などについて、新たな施策の実施及び既存の施策の拡充を行います。また、「観光振興や街づくりの推進」として、市場から競輪場周辺までの港エリア再開発と運用に向けて、調査研究を行い、地域活性化に資する建議・要望活動につなげる特別委員会の新設について承認可決されました。

役員・議員表彰

(敬称略)

永年勤続表彰:20年

常議員	豊田 章二	(株)浜崎	代表取締役社長
常議員	丸山 徹	南海プライウッド(株)	代表取締役社長

永年勤続表彰:10年

監事	岩村 浩司	(税)二見・岩村会計事務所	代表社員
議員	伊賀 知由	(株)伊賀モータース	代表取締役
議員	大川原 誠人	(有)大川原染色本舗	代表取締役
議員	太田 貴也	高松帝酸(株)	代表取締役社長
議員	岡 伸二	(株)北四国産業	代表取締役会長
議員	沖川 学	(株)リソースズ	代表取締役
議員	小山 敏則	(株)コヤマ・システム	代表取締役
議員	佐藤 義則	(福)らく楽福祉会	理事長
議員	前田 恭典	(株)日鋼サッシュ製作所	代表取締役社長
議員	山本 啓之	香川県魚市場(株)	代表取締役



令和6年度事業計画

我が国経済はコロナ禍が収束し、県内においても、インバウンドをはじめとする観光需要の回復や個人消費の拡大など、社会経済活動の正常化が進みつつあります。

一方で、前年より円安やエネルギー価格の高騰などでコスト増が続く中、地域の中小企業・小規模事業者においては価格転嫁や賃上げといった課題が依然として継続しており、加えて今年度は2024年問題の顕在化、日銀の金融政策によっては金利上昇が想定されるなど、企業経営に直結する課題は山積しています。

こうした中、当会議所では、地域の総合経済団体として、人口減少に伴う国内市場の規模縮小や労働力不足といった構造的な課題に正面から向き合い、様々な変化をチャンスと捉え、中小企業・小規模事業者への伴走型支援や地域の持続的発展に全力を挙げ、特に「海外への販路開拓」「多様な人材の活躍推進」「DXやGX等の推進」について重点的に推進していきます。

当会議所としては、昨年度策定したパーパスである「企業の成長と高松の未来に貢献する」のもと、他の経済団体等との連携をとりつつ、全力で取り組んでいく所存です。

I 喫緊の社会課題への対応

1. 足元の物価高、コスト増の克服に向けた対策

(1) 物価高等の影響緩和・克服のための建議・要望

① 国県市等との連携の強化

継続 建議要望や意見交換会、懇談会の実施および強化

② 「パートナーシップ構築宣言」等による適正な価格転嫁に向けた取組支援

継続 「パートナーシップ構築宣言」の普及等による取引適正化の推進

(2) 中小企業の事業継続・自己変革挑戦に向けた支援

① 経営相談機能の継続・強化

継続 専門家と連携した相談窓口機能や巡回訪問の強化

② ビジネスモデルの変革に向けた支援

継続 新分野展開や業態転換等の事業再構築の積極的支援

II 重点施策・事業

1. 海外等の新市場での需要開拓

(1) 需要開拓に向けた準備と進出市場の調査

① 海外や国内新市場の需要獲得に向けた知見の獲得

拡充 東南アジア等のターゲット国進出に向けたセミナー等の開催

② 伴走支援型の商品開発

継続 GROW UPプログラムによる新商品開発支援

③ 進出市場の調査研究と貿易インフラ整備に向けた働きかけ

継続 国内の豊かな市場への進出に向けた調査

(2) 商品の磨き上げと市場での価値検証

- ① 海外や国内新市場の獲得に向けた交流機会の創出
 - 新規** 新市場の商談会・展示会出展に向けた現地視察の実施
- ② 伴走支援型の商品開発・販路開拓
 - 継続** 専門家活用等による販路開拓支援
- ③ 進出市場での価値検証
 - 継続** 台湾商談会への出展支援

2. 多様な人材の活躍推進による人手不足対策

(1) 人材の発掘から定着までの一連の支援

- ① 中小企業等のニーズに即した県内外での人材確保促進
 - 継続** 人材確保に向けた面的支援(就職面接会等)の実施
- ② 人材定着に向けた技術・ノウハウの開発とリスクリングの促進
 - 継続** 階層別研修(新入社員、若手層、管理職)の実施
 - 拡充** 職種別研修(営業、総務・労務・人事担当)の拡充
 - 新規** 東京商工会議所等と連携したオンライン実務講座の導入

(2) 地元就職意識の醸成

- ① 中学・高校・専門学校・大学と連携した地元人材定着に向けたインターンシップ等の推進
 - 継続** 若年層からの段階的な企業紹介やインターンシップ、交流会の開催
- ② 移住・Uターン等の県外人材の就職の促進
 - 継続** 移住やUターン就職の情報発信や関連事業への協力
 - 継続** 行政や学校同窓会との人材確保に関する連携構築

(3) 多様な人材の活用

- ① 外国人や高齢者、女性、障がい者、兼業・副業人材などの積極的活用推進
 - 拡充** 国内外において採用担当者等と外国人材との交流機会の創出
 - 拡充** 多様な人材の活用事例等の周知拡大
 - 新規** 教育機関と連携した高度外国人材の採用機会の創出
- ② 生産性向上に加え、働き方改革、健康経営の推進と従業員満足度向上に向けた支援
 - 拡充** 職場環境の向上に向けた研修・認定制度の普及促進
- ③ 企業誘致・M&A等による人材確保及び人事・教育制度の整備推進
 - 拡充** 人的投資やリスクリングの支援制度の周知拡大

3. DX(デジタルトランスフォーメーション)等の推進

(1) デジタイゼーション(業務の一部のデジタル化)の推進

- ① 先進導入事例の収集と情報発信
 - 継続** 会報誌等での会員事業所の先進導入事例の情報発信
- ② ITリテラシー向上支援
 - 拡充** 情報セキュリティマネジメント試験講座の開催
 - 新規** 階層別研修(新入社員)でのITパスポート資格の取得推奨
 - 新規** DX経営塾による経営幹部のDX経営スキルの養成

(2) デジタルイノベーション(業務全体のデジタル化)の推進

- ①モデル企業の伴走支援と情報発信
 - 継続** 専門家と連携した伴走支援の実施
 - 新規** DX経営塾による経営幹部のDX経営スキルの養成(再掲)
- ②ビジネスモデル変革のための国県市等の制度活用支援
 - 継続** 事業再構築補助金やIT導入補助金等の活用促進
- ③最新のテクノロジー等の情報発信
 - 拡充** 生成AI、MaaS、NFT、xR(メタバース)などの情報発信
- ④IT人材確保に向けた環境整備の促進
 - 新規** 販路拡大、マーケティング分野のデジタル専門家の派遣

(3) サイバーセキュリティ対策の推進

- ①重要性や最新の対策方法の情報発信
 - 継続** 県警や損保会社と連携したセミナーの開催

4. GX(グリーントランスフォーメーション)の推進

(1) 情報の集約と発信の強化

- ①先進事例調査
 - 新規** ESG経営やウェルビーイングに関するセミナーの開催
- ②最新の潮流や重要事項に関する情報発信
 - 継続** 委員会を中心とした先進事例地域の調査研究

(2) 省エネや地域脱炭素に向けた機運の醸成

- ①国県市等の制度を活用した会員事業所の取組推進
 - 継続** 「省エネ診断」および専門家派遣制度の周知と利用促進
- ②再生可能エネルギーの活用や取引の促進支援
 - 継続** カーボンプライシング等の取引制度についての情報発信

5. 観光振興や街づくりの推進と中心市街地・商店街の活性化

(1) 地域資源を活かした街づくりや観光需要の獲得

- ①県や市と連携した観光や街づくりの取組支援
 - 継続** 中心市街地活性化協議会や観光振興大会への協力
- ②インバウンド等の受入環境の整備と情報発信
 - 新規** 市場から競輪場周辺までの港エリア再開発と運用に向けての検討
 - 継続** インフラ整備や観光人材育成のための建議・要望及び関係者間の連携の強化
- ③2025年大阪・関西万博での商機開拓
 - 拡充** 関西圏における販路開拓取組支援

(2) 商店街の活性化支援

- ①高松中央商店街の魅力発掘と強化の支援
 - 継続** 商店街事務局の運営と各種イベント等の広報支援
- ②回遊性の向上や消費喚起に向けた取組の支援
 - 継続** 回遊性を高め消費拡大につながるイベントの検討

Ⅲ

基本となる施策・事業

1. 中小企業・小規模事業者の伴走支援

- (1) 創業・第二創業支援
- (2) 事業承継・事業再生支援
- (3) 講演会・講習会・セミナーの開催
- (4) 経営基盤強化支援(BCP、SDGs等)
- (5) 各種調査
- (6) その他の経営に関する全般の相談業務

2. 会員サービス

- (1) 福利厚生(健康診断)・会員(従業員)表彰制度等の実施
- (2) 貿易関係証明書や会員証明書等の各種証明書の発行

3. 各種検定試験等

- (1) 日商簿記等の各種検定試験の実施
- (2) 貸会議室の運営
- (3) パソコン教室の運営

Ⅳ

会員増強と部会・委員会を中心とした組織の強化

1. 地域内事業所との接点増加による会員数増強

- (1) 会員満足度の向上
 - 継続 会員ニーズにもとづく事業化やサービス拡充
 - 継続 情報発信の強化
- (2) 会員交流の強化
 - 継続 夏季会員交流会・新春会員名刺交換会・ゴルフ大会の開催
 - 継続 会員事業所や従業員の交流機会の検討
- (3) 非会員事業所との接点づくりの強化と既存会員の脱会防止
 - 拡充 非会員事業所の新規入会アプローチの実施

2. 部会・委員会の活性化

- (1) 部会・委員会の活動強化
 - 拡充 部会・委員会での意見交換会の強化と提言活動の実施
 - 新規 現状の課題に即した部会の再編

3. 事務局機能の強化

- (1) 支援スキル等の向上
 - 継続 所内外研修制度の活用強化
 - 拡充 所内のデジタル化

令和6年度 収支予算 (令和6年4月1日から令和7年3月31日まで)

単位(千円)

会計別	収 入			支 出		
	本年度予算額	前年度予算額	対比増減(△)	本年度予算額	前年度予算額	対比増減(△)
一般会計	698,867	725,533	△ 26,666	698,867	725,533	△ 26,666
中小企業相談所 特別会計	201,370	184,413	16,957	201,370	184,413	16,957
会館運営特別会計	67,281	78,484	△ 11,203	67,281	78,484	△ 11,203
合 計	967,518	988,430	△ 20,912	967,518	988,430	△ 20,912

詳細はこちら



お問い合わせ先

事業推進部 企画推進課

TEL 087-825-3507

E-mail suishin@takacci.or.jp

これから					これまで				
4月					3月				
24 水	23 火	20 土	17 水	15 月	10 水	42 木	26 火	11 月	81 金
開催 2024たかまつ創業塾4月開講コース(2/4回)	期限 所得税及び復興特別所得税の確定申告分(振替日)	開催 かがわーくフェア(地元企業就職フェア) (地元企業就職フェア)オンライン	開催 2024たかまつ創業塾4月開講コース(1/4回)	締切 IT導入補助金通常枠2次ほか申請締切 (16P)	期限 源泉所得税・復興特別所得税・住民税特別徴収分の納付期限(3月分)	開催 階層別研修講座(新入社員研修)	第569回常議員会 第179回通常議員総会	かがわーくフェア (春の就職面接会&企業説明会)	令和5年分決算・確定申告個別相談会

会議所の動き

役員・議員の異動

議員職務執行者変更

(敬称略)

1号議員 日本通運(株)四国支店	新	支店長 井藤 美智子	令和6年1月1日	就任
	旧	支店長 鷺川 章二	令和5年12月31日	退任

新会員紹介

ご入会ありがとうございます
【法人】4事業所、【個人】7事業所

備考:新会員の内、名簿の公表を希望しない事業所は掲載していません。
(事業所名五十音順、敬称略)

	事業所名	代表者名	所在地	事業内容
法人	(株)角屋美術	角屋 学	高松市木太町415-1	美術品(卸売)
	(株)ジョーンズクリエイト	柵屋 満彦	高松市鍛冶屋町6-11	システム(PC・ネットワーク)
	日本吹付工業(有)	笠井 勇身	高松市松島町3丁目11-23	建築塗装工事業
個人	ペルー家庭料理 ペルー	森本 フアナ	高松市瓦町1丁目12-8 ASUKAビル1F102	飲食店(ペルー料理店)

2024年度検定試験のご案内(追加)

メンタルヘルス・マネジメント検定の詳細が発表されました。

種目	回数	級	検定試験日	募集受付から締切の期日	合格発表日	受験料
メンタルヘルス・マネジメント検定	第37回	I種~III種	11/3(日)	9/13(金)~9/26(木)	II・III 12/6(金) I 1/10(金)	I種 11,550円
	第38回	II種~III種	3/16(日)	1/24(金)~2/6(木)	4/18(金)	II種 7,480円
						III種 5,280円

その他の試験については、HPよりご確認をお願いします。



※令和6年度より東京商工会議所検定「団体申込」の5%割引が始まります。ご利用希望の方はお問い合わせください。

お問い合わせ先 事業推進部 産業・人材課 TEL 087-825-3518 E-mail kentei@takacci.or.jp

5月					
10	9	8	2	1	30
金	木	水	木	水	火
第167回簿記検定受験(1～3級)申込締切 <small>締切</small>	源泉所得税・復興特別所得税・住民税特別徴収分の納付期限(4月分) <small>期限</small>	2024たかまつ創業塾4月開講コース(3/4回) <small>開催</small>	国・市の制度・補助金等説明会 <small>締切</small>	健康保険・厚生年金保険料の支払期限(3月分) <small>期限</small>	第112回電卓検定受験(段位3級)申込締切 <small>締切</small>
	ITパスポート試験対策講座(1/6回) <small>開催</small>	会員親睦ボウリング大会申込締切 <small>締切</small>	労働者死傷病報告書の提出(休業4日未満の1月～3月の労災事故について報告) <small>期限</small>	固定資産税の第1期分の納付期限 <small>期限</small>	IT導入補助金 インボイス枠(インボイス対応類型4次)申請締切 <small>締切</small>
	国・市の制度・補助金等説明会 <small>開催</small>	国・市の制度・補助金等説明会 <small>締切</small>	ITパスポート試験対策講座(1/6回) <small>開催</small>	健康保険・厚生年金保険料の支払期限(3月分) <small>期限</small>	IT導入補助金 インボイス枠(インボイス対応類型4次)申請締切 <small>締切</small>

組織変更／職員人事異動

事務局組織について、役割分担を明確にし経営支援体制の強化を図るため、事業推進部経営支援課を2課体制(経営支援1課、経営支援2課)に変更しました。(令和6年4月1日付)

令和6年4月1日付	新	旧	氏名	
課長級	総務会員部総務課長	事業推進部産業・人材課長	神原 知江	
	事業推進部企画推進課長	事業推進部企画推進課主査	指山 幸大	昇任
	事業推進部経営支援1課長	事業推進部経営支援課主査	堀上 大介	昇任
	事業推進部経営支援1課担当課長	事業推進部経営支援課担当課長	田中 直幸	
	事業推進部経営支援2課長	事業推進部経営支援課長	川滝 秀明	
	事業推進部産業・人材課長	事業推進部企画推進課主査	大山 裕介	昇任
課長代理級	事業推進部経営支援1課課長代理	総務会員部総務課課長代理	菅 弥香子	
主査級	総務会員部総務課主査	事業推進部産業・人材課主査(兼)経営支援課主査	小田 祐一	
	総務会員部会員活動推進課主査	総務会員部会員活動推進課主事	佐竹 崇文	昇任
	事業推進部経営支援2課主査	事業推進部経営支援課主事	泉川 美緒	昇任
主事級	総務会員部総務課主事	総務会員部総務課主事補	香西 沙希	昇任
	総務会員部会員活動推進課主事	総務会員部会員活動推進課主事補	妻鹿 杏奈	昇任
	事業推進部企画推進課主事	事業推進部経営支援課主事補	尾崎 良太	昇任
	事業推進部経営支援2課主事	事業推進部企画推進課主事補	田中 雄統	昇任
主事補級	事業推進部経営支援1課主事補	-	木下 拓海	採用
	事業推進部産業・人材課主事補	-	小笠 寛幸	採用

この他、部長級2名の兼職を解き、組織変更に伴い事業推進部経営支援課のうち1名が経営支援1課に2名が2課に異動となりました。また事業推進部経営支援課主査 比砂 直樹が退職(令和6年3月31日付)しております。

わたしの
お気に入りの
スポット

連載 #18



旧県立体育館

(高松市福岡町)



旧県立体育館については、
こちらからご参照ください。

常議員 河野 伸之 (サンコー株式会社 代表取締役社長)



小学校時代を朝日町で過ごした私にとって
思い出の風景であり、現在も通勤の際には必ず
目にする当たり前の風景です。学校から帰宅時
に敷地内にある池で遊んだ記憶が懐かしく思
い出されます。

1866年に拓かれた塩田の跡地に、世界
的建築家の丹下健三によるデザインで、東京オ
リンピックが日本で初めて開催された1964年
に竣工した「船の体育館」も、老朽化により残
念ながら取り壊しが決まっています。この先も
記憶にとどめたい昭和の名建築です。

高松商工会議所職員紹介

高松商工会議所って
こんな人たちが運営しています!

ひと言
PROFILE

- ①自分をひと言で ②趣味・休日の過ごし方 ③今後、挑戦したいこと

令和5年度
入所

総務会員部 会員活動推進課 主事

妻鹿 杏奈



ひと言PROFILE

- ①穏やかだけど芯がある
②旅行・ゆる登山
③100名城制覇

現在担当している仕事内容

主に各種共済・保険制度に関して、保険会社とのやりとりや入金管理等を行っています。

仕事に対する『想い』や『やりがい』

会員の皆様に“相談して良かった”と思っていただけるような仕事を目指しています。そのためにも今後は、資格取得にチャレンジしながら知識を増やして業務に励んでいきたいです。

令和5年度
入所

事業推進部 企画推進課 主事補

三好 凌介



ひと言PROFILE

- ①几帳面な性格
②キャンプ・旅行
③海外旅行(一人旅)

現在担当している仕事内容

現在は、会報誌(インフォメーション高松)の作成を担当しています。会員様にとって有益な情報を、より分かりやすく提供できるように心がけております。会員の皆様に信頼していただけるよう、日々の業務に取り組んでいます。

仕事に対する『想い』や『やりがい』

高松市の地域経済を支えるために、自分にできることを精一杯努めたいと思っています。一日でも早く会員の皆様の力になれるように、まずは自分に与えられた仕事・役割をきっちりと全うすることを意識して取り組んでいます。