

評価基準

評価項目	評 価 内 容		配点
全体の評価	提案内容的確性	仕様書の内容を正しく理解し、全体の構成が漏れなく的確に提案されているか。	5点
	提案内容の実現性	輸出実務、現地催事、アンケート調査等のスケジュールおよび本所との連携方法が具体的で、無理のない計画であるか。	5点
	事業への理解・知識	「世界で売れる力を鍛える」という当所の目的を理解し、支援機関の立場に沿った提案であるか。	10点
提案項目① 個別支援	的確性	面談での輸出課題抽出、および台湾市場向けの価格設定支援の内容が明確かつ具体的であるか。	5点
	実現性	輸出に向けた障壁（法規制等）の解消や、多言語資料の整備を確実に実行できるプランとなっているか。	5点
	独創性	事業者が海外展開に自信を持ち、自発的な行動を促すための独自の支援メソッド（動機付け等）があるか。	5点
提案項目② テストマーケティング	的確性	台湾でのテストマーケティングの会場選定、販売運営、および会計管理（委託販売・精算）の手法が的確に計画されているか。	5点
	実現性	小ロット輸送、関税対応、倉庫保管、および中文ラベル貼付作業を、予算内で確実に遂行できる実務的な計画か。	5点
	独創性	台湾の一般消費者の足を止め、購買意欲を高めるための現地に即した独自の誘客・PR手法があるか。	5点
提案項目③ 調査・分析	的確性	アンケート設計やアフターフォロー個別面談の内容が、改良に資するものであるか。	5点
	実現性	アンケートの確実な回収や、精度の高い分析を遂行できる具体的な手法であるか。	5点
	独創性	事業者の意欲を高める独自の分析視点やフィードバック形式があるか。	5点
業務実施体制	人員	台湾市場の実務経験および専門知識を有する人員が確保されているか。	5点
	行程	各行程ごとに妥当な時間配分がなされ、業務完了に至るまでの過程が明確に説明されているか。	5点
小計			75点
業務実績	海外販路開拓支援、海外テストマーケティング等の同種・類似業務の実績があるか。		5点
会員企業	当所会員または特別会員であるか（加入手続き中の者を含む）。		5点
価格点	満点（15点）×（提案価格のうち最低価格/提案事業者の提案価格）		15点
小計			25点
合計			100点