(別紙第1)

高松商工会議所 香川県事業承継・引継ぎ支援センター
T V C M制作放映等広報啓発業務委託提案
審査基準

「高松商工会議所 香川県事業承継・引継ぎ支援センターT V C M制作放映等広報啓発業務」の受託候補者を適正かつ公正に選定することを目的とし、審査基準を定める。

審査は、提出された企画提案書等を参考に、下記の各項目について審査基準による5段階で審査し、合計点を各提案者の得点とする。

1. 審査項目・配点

審査項目	配点
(1) 実施主体	
本事業と同種・類似業務の実施実績があるか	10
本事業を遂行するための必要十分な知識や知見、人材を有しているか	10
(2) 事業内容	
ア ターゲットの明確性について 年齢層・性別・地域・ライフスタイル等を具体的に設定しているか 単なる「広く一般的」ではなく、効果的に訴求すべき層を特定しているか	10
イ T V C M及びWEB広告の制作について 企画や構成が、本業務の目的や趣旨に沿った仕様となっているか ターゲットに響くメッセージ性・表現方法になっているか	20
ウ T V C M及びWEB広告の配信について 効果的なPRのため独自性のある提案かつ実現性があるか ターゲットに対し効果的、効率的に訴求できる放送(配信)時間帯、回数 となっているか	20
エ 効果検証について 視聴率や表示回数、クリック数、閲覧者の属性等、T V C MやWEB広告 の実施効果を収集・分析する内容が具体的であるか	10
オ スケジュールや実施体制について 作業項目ごとのスケジュール(行程)や実施体制(人員)が明示されてお り、効率的に本業務を実施できる提案となっているか	10
(3) 事業経費	
提案内容に対して、必要な経費の内訳を明記し、適切な経費を詳細に見積 っているか	10
計	/100

2. 審査基準

区 分	20点配点	10点配点
非常によい(効果的な)内容である	20点	10点
よい(効果的な)内容である	15点	7点
普通	10点	5点
劣った内容である	5点	3点
非常に劣った内容である	0点	0点