

人手不足を乗り越え、『足で稼ぐ営業』から『見つける営業』へ！

MA(マーケティングオートメーション) 入門セミナー

人手不足や営業スタイルの変化により、多くの中小企業が「これまでの営業方法では成果が出ない」という壁に直面しています。本セミナーでは、限られた人数でも効率よく成果を出すための「これからの営業の仕組み」を分かりやすく解説。眠っている名刺やリストを売上に変え、ムダのない営業活動を実現するための第一歩を、具体的な事例を交えてお伝えします。

概要

2026年 **9月18日** **金**

14:00-15:00 (セミナー)

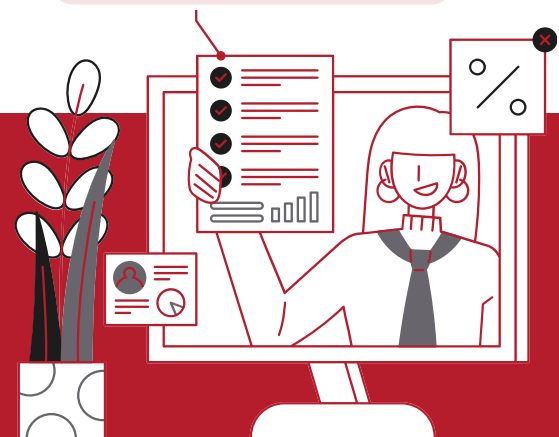
15:00-16:00 (個別相談会)

<定員>セミナー:40名 相談会:先着3社
高松商工会議所会館 2階 201会議室

MAとは？

- ・MA(マーケティングオートメーション)とは、販路開拓や商談創出など、マーケティング活動を自動化・効率化するツールです。
- ・主な機能：リード管理、ログ追跡、メール配信、フォーム作成

参加費無料



このようなお悩みありませんか？

- ✓ 名刺や顧客リストを有効活用できてない
- ✓ テレアポや飛び込み営業の成果が出ない
- ✓ 新施策を始めたいが体制ができてない
- ✓ MAという言葉は聞いたことはあるが…

講師紹介

講師

諸田 大樹 氏

クラウドサーカス株式会社
事業開発室 エリアマネージャー



クラウドサーカス株式会社に2014年新卒入社後、フィールドセールス、カスタマーサクセスを経験後、現在はアライアンスを担当。多くの国内企業へのデジタルマーケティング支援の経験を元にパートナー企業と共同での価値創造や、企業のDX・デジタルマーケティング推進に奔走中。

お問い合わせ

高松商工会議所
中小企業振興課

☎ 087-825-3505

✉ sien@takacci.or.jp

お申込み

右記QRコードから
お申し込みください

申込締切：9月11日 (金)

