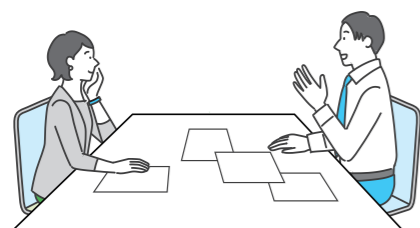
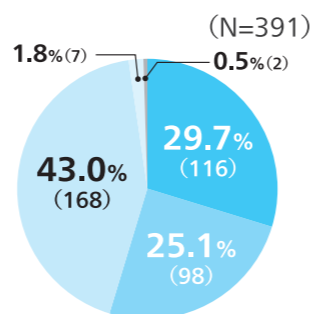


問3



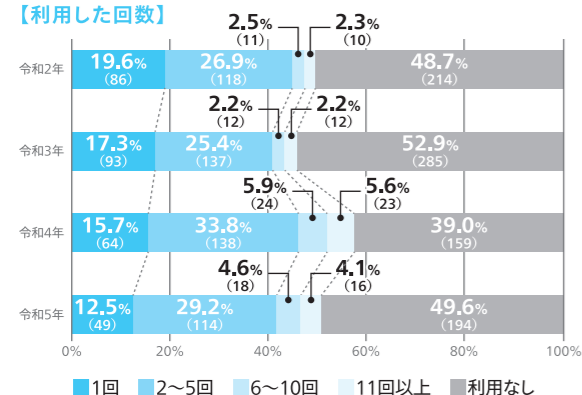
商工会議所利用の満足度を選択肢から1つお選びください。

- 満足
- やや満足
- どちらでもない
- やや不満足
- 不満足

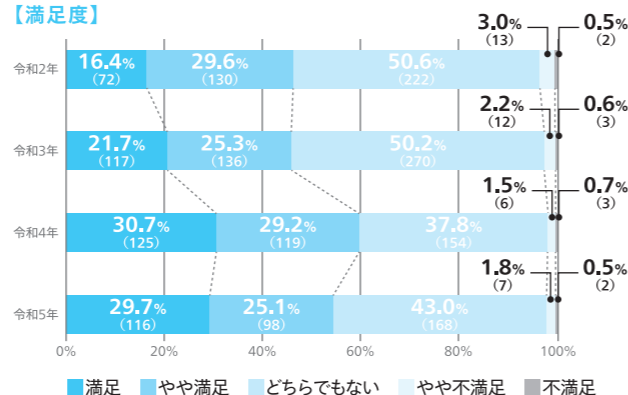


4年推移

【利用した回数】



【満足度】

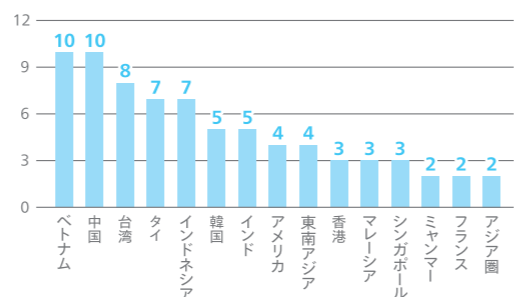


問4

今後の輸出入や進出など、海外展開について、どこの国を対象とする、またはしたいですか。(51回答、一部のみ抜粋)

回答した国をターゲットとする理由をご記入ください。(49回答、一部のみ抜粋)

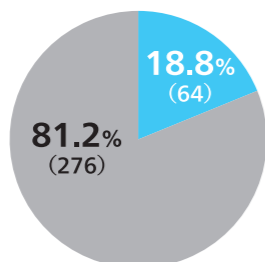
- ・ベトナム: 衛生用品等不織布製品が伸びそうだから
- ・台湾: 日本製衣料に興味を持っている国だから
- ・タイ: 経済の成熟期になりつつあり、海外からの観光客や国内富裕層増加のため



問5

非会員企業に、当会議所への入会を勧めたことがありますか。(N=340)

- はい
- いいえ



回答した理由をお答えください。(140回答、一部のみ抜粋)

- 【はい】と回答
- ・とにかく何でも相談出来るので入会すれば良い、と勧めた
 - ・助成金等の情報と講演会は他にはない。情報収集するには良い

- 【いいえ】と回答
- ・自身が活用できていないため
 - ・非会員かどうか分からないため

問6 ~ 問9

【取り組んでほしい事業、要望】※一部の抜粋

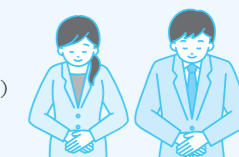
- 問6 開催してほしいセミナーや講習会
- ・女性活躍推進法関連のセミナー等
 - ・社会保険、労務管理講座
 - ・輸出に向けての仕組みや具体的な手順
- 問7 開催してほしい会員交流事業
- ・事務系交流会、総務等人事担当者交流会
 - ・年代別経営者交流会
- 問8 高松の商店街を活性化するためには
- ・インバウンドの取り込み強化、インバウンド向け体験型施設
 - ・人が集まるイベントの開催
- 問9 当所に期待する取り組み
- ・国際定期便で今後開設が見込まれる就航先や既存4路線の就航先への商談会などの交流
 - ・県外販路とのビジネスマッチングや商談会等
 - ・商工会議所の知名度アップ、会員数の増加

令和5年度 高松商工会議所会員満足度調査結果

ご協力ありがとうございました。

期間 令和5年10月3日~10月23日 回答数 391件(回答率11.1%)

調査対象 メールアドレス登録会員 3,526事業所 回答状況 次のとおり



今回実施した満足度調査の結果、商工会議所利用の満足度「満足」「やや満足」の割合が約55%と、昨年度に比べて5ポイント減少しました。その一方で「どちらでもない」が43.0%(昨年度比+5.2ポイント)で最も多く、「不満足」「やや不満足」の割合は微増で2.3%(昨年度比+0.1ポイント)でした。

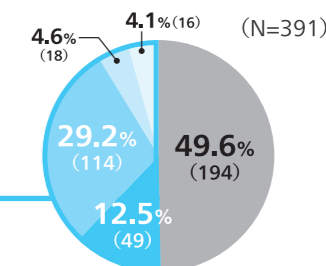
また、商工会議所の利用回数を見ると、1回以上利用したことのある割合が50.4%(昨年度比▲10.6ポイント)と減少し、利用率の低下が見られました。

利用したサービスは、IT導入支援では、「IT導入メリットの情報活用(講演会の情報や導入事例等)」が21件(昨年度比+11件)、商工会議所の加入メリットの提供では、「セミナー・講習会への参加」が94件(昨年度比+1件)と、情報の収集を目的として当所を利用した事業所が増加しました。コロナ時代が終わり、新たなフェーズに突入する中で、IT等の新たな分野に関する情報や新制度に関する情報など、最新の情報をいち早く求める声が多くみられました。

問1

過去1年間の商工会議所のサービスを利用した回数を、選択肢から1つお選びください。

- 1回
- 2~5回
- 6~10回
- 11回以上
- 利用なし



問2

設問1で「利用した」と回答した事業者さまにお聞きします。利用したサービスを選択肢からお選びください。(複数回答可)

