

Information

インフォメーションたかまつ

TAKAMATSU

高松商工会議所会報

2

2026 FEB
No.793

令和8年2月10日発行
(毎月1回10日発行)



TOPIC

[歴史が導く、未来成功の鍵]

創業100周年

香川ダイハツ販売株式会社

[経営お役立ち情報]

こどもまんなか社会 編



CONTENTS

02P 歴史が導く、未来成功の鍵

特集

これまでも、これからも モビリティを通じて 地域の豊かさを支える

香川ダイハツ販売株式会社

04P 事例に学ぶ
IT・IoT導入(case54)

特集

入退室管理システム

Akerun

株式会社ヘルツ

08P 経営お役立ち情報

12P セミナー・イベント等情報

14P 各種支援制度

16P 会議所からのお知らせ

06P タカマツのヒト・モノ

特集

・ 合同会社higoto
・ 株式会社アイネクスト

20P わたしのお気に入りスポット
海外展開スモールスタート講座

高松商工会議所 会報

Information
TAKAMATSU

インフォメーションたかまつ

2026 FEB 02 / No.793

[Cover Photo]

香川ダイハツ販売株式会社





ホームページ

新車・中古車販売、車検などの整備からカーシェアまで、幅広いサービスでユーザーに寄り添う香川ダイハツ販売。100年の歴史を経て、ニーズがますます多様化する中、組織力をキーワードに新たなステージを目指しています。

高松市春日町1415-1
〔TEL〕087-8841-7710
〔FAX〕087-8841-8883

香川ダイハツ販売株式会社



これまで、これからも

モビリティを通じて地域の豊かさを支える



香川最古の
正規ディーラー

1926年、高松市寿町で「泉谷モータース」として始まった同社。草創期は海外製のバイクやオート三輪などを扱い、36年に香川で最初のダイハツ正規ディーラーとなって、高度成長期の自動車ブームとともに成長。57年に社名を「香川ダイハツ販売」と改めました。

ダイハツ車の得意分野は、軽・コンパクトカーを中心とする乗用車と、ラストワンマイルの物流を支える貨物車。香川は中小企業が多く、企業の元気が地域の元気を支える土地柄です。コンパクトな営業車や軽トラなど中小企業の主要モビリティとなる車種を多数扱い、各エリアの販売店と連携して販売・整備に当たる同社は、まさに地域企業の「足」。直販だけでなく、地域の自動車業向けの卸売を手掛ける業販部門を通じて、販売・整備のネットワークは県内の隅々にまで広がります。

個人・法人向けの新車・中古車

香川ダイハツ販売 株式会社

モーニングルーティン

- 9:00 全体朝礼・ラジオ体操
- 9:30 春日店準備
- 10:30 春日店開店

全体朝礼では、各部門が1日1つずつ好事例を発表します。部門間で共有することで全体のサービス力を底上げし、ショールームと工場が足並みをそろえる、大切な時間です。酷暑期は熱中症のリスクを避けて屋外のラジオ体操を休止し、その分朝礼の時間をしっかりとりました。



販売、車検・点検・板金などの整備、保険相談など既存のディーラー業務のほか、全国に展開するMaas事業に参画し、数年前からカーシェアリングもスタートしました。サンポート・香川大学周辺や小豆島を対象エリアに、新たなモビリティの在り方を地域に提案しています。

進化するディーラー事業

2020年頃から本格化したコロナ禍では、密を避ける移動ツールとして車のニーズが高まりました。一方で半導体不足による新車長納期化が業界全体で課題となっており、中古車販売が大きく飛躍した時期でもあります。

そんな中で、同社はいち早く中古車の在庫を拡充。法改正に先立って「総額表示」を導入・徹底し、ユーザーの安心を支えました。品質の高い日本車は、適切な整備をすれば国内外問わず根強い人気があります。県内の企業で使用しなくなった車両を買い取り、整備のプロが手掛けるアフターフォローの高い信頼性をもと

に中古車として再生しています。整備の行き届いた車両が次のユーザーの足となる、SDGsの観点からも重要な取り組みといえます。

販売と整備が中心だった従来のディーラー事業に付加価値を高める活動にも取り組んでいます。働き方改革・物価高対策に着手する中小企業に向けて車両管理の負担を軽減する窓口一本化のご提案や、ウエルビーイング・福利厚生に関心の高い経営層に向けて出張展示会のご案内を進めています。独自のソリューションを提供し、車両販売だけで終わらない長いお付き合いを続けていくことがこれからの目指す姿です。

育成重視の社風で 時代に寄り添う

同社の社是「誠実・協和・実行」とは、顧客ニーズへ「誠実」に
応え、各部門が深い相互理解のもとで「協和」し、顔と顔を合わせて「実行」する精神です。これを基盤として創業時から地域の豊かさを創造してきました。

自動車に「保有」する物質的豊かさから、自動車に「利活用」して得られる体験の豊かさへと社会の価値観が移る中で、リース・サブスクリプション・保険との組み合わせなど、サービスの在り方は柔軟に変化しています。変化を示していくのは、各部門の部門長たち。多様化するニーズにフレキシブルな視点で対応できるように、30〜40代も積極的に起用しており、トップダウンではなく顧客エタッフ・地域社会のみんなが三方よしを目指す組織づくりを進めてきました。

少子高齢化が進み、自動車業界でも若い世代の整備士人口減が見られる時代にあつて、今後の鍵は人材育成です。働きやすく安全な整備機器・情報機器を揃えるハード面の充実とともに、専門学校を出ていなくてもOJTと座学による資格取得支援で整備士を目指すソフト面も構築中です。

社員一人ひとりの仕事への情熱が、組織の充実と地域の豊かさを支える。同社が掲げる「人の成長が企業の成長」には、そんな思いが込められています。

Before

お客さまの定期監査で…

取引先



カメラで
入退室の記録を
残していますか？

入退室管理は
どのような方法で
行っていますか？

セキュリティレベルの高い
環境を求められている…



セキュリティ管理体制を強化する必要があった

社員たちの入退室
管理はどうやって
いくべきだろう…



社員



こちらにご記入を
お願いいたします

来訪者



承知しました

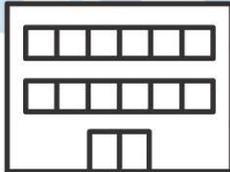
入退室管理簿
企業名、氏名、
入退室時間 etc

入退室管理は来客時のみ

ビルの
築年数

オフィス
利用規約

高額な
工事費用



オートロックにした
けどオートパスブックに
なってしまう…



導入費用も施工箇所も
もう少し柔軟に考えたい

設置工事を伴うシステムの導入は難しい

事例に学ぶ

アkerun

CASE 54 導入

入退室管理システム

Akerun

※費用は設置台数によって変動します。

導入の決め手：

- ・後付けができる
- ・ランニングコストが抑えられる



株式会社ヘルツ

〒760-0050
高松市亀井町8-11
高松プライムビル4F
TEL: 087-887-0168
URL: <https://hertz.ne.jp>

ホームページ



ウェブ情報を取り扱うプロフェッショナルとして戦略に基づいた企画・設計・運用・改善まで幅広くサポートしています。

株式会社ヘルツは1998年創業の老舗ウェブサイト制作会社。ホームページ制作をはじめウェブサイトの解析や分析を通じたコンサルティング等を手掛けています。創業当初、業界は黎明期と呼ばれ、お客さまは大手企業や自治体を中心。情報資産が適切に守られているか等をチェックするために定期的な監査が行われていました。「当時、オフィスはアナログ鍵を使用。日中はほとんど鍵の開け閉めをしていなかったです。また、従業員も少なかったため入退室管理は基本的に来客者のみ。企業名や氏名、入退室時刻等を紙の管理表へ記入していただく程度でした。しかし、世の中のセキュリティ意識が徐々に高まってきたことで監査の中でもセキュリティ管理体制の強化が求められるようになってきました。その頃から当社でも入退室管理システムの導入を考えはじめました」と山崎社長。

入退室管理システム Akerun

アkerun

- 鍵部分に貼り付けるだけで入退室管理・オートロック搭載の扉へ
→簡単に原状回復ができる
- 防犯カメラと組み合わせることで共連れ防止に
- 外部の勤怠管理システムとの連携も可能 etc

実際に使用している
Akerunがこちら!

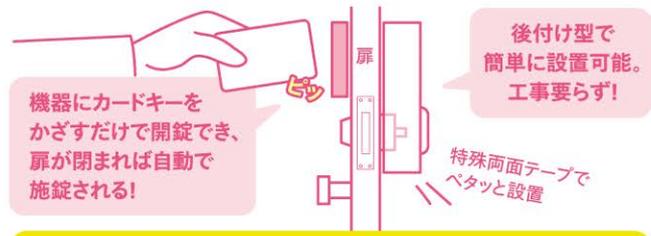


入退室記録が自動で残るようになった



誰が、いつ入室・退室したのかが一目瞭然に

初期費用を大幅に抑えてシステムを導入できた



機器にカードキーをかざすだけで開錠でき、扉が閉まれば自動で施錠される!

後付け型で簡単に設置可能。工事要らず!

特殊両面テープでペタッと設置

配線工事や新しく扉を変える必要無し!

効果を実感!

経営者コメント

最近では家電量販店でもさまざまな種類のスマートロック機器が販売されています。そのため、入退室管理はセキュリティ対策の一環として比較的取り組みやすいかもしれませんね。当社が使用しているAkerunは管理会社のサポートが手厚く10年以上も使い続けています。オンラインを通じてシステムのアップデートやメンテナンス等ができますから買い切り型にはない安心感があっておすすめです。



株式会社ヘルツ
代表取締役

山崎 正宏 さん

効果1 鍵の管理コストや紛失リスクが軽減

アナログな鍵を複製・貸借する必要がなくなり鍵の管理コストが軽減した。また、管理者にのみ簡単に入退室権限の発行・剥奪が可能に。紛失した場合にも即時対応ができるようになった。

効果2 セキュリティ監査がスムーズに受けられるようになった

セキュリティ対策が強化されたことで監査がスムーズに受けられるようになった。また、現在はお客さまからのさらなる信頼獲得に向けてプライバシーマークの申請準備に取り組むことができています。

効果3 機器の設置個数が柔軟に調整できる

機器はレンタル品のためオフィスの増改築や移転に合わせ、設置個数を増やしたり減らしたりと調整が容易。システムの無駄な固定費を抑えることへとつながっている。

扉が開いたままだったり、機器に異常が検知されるとシステム管理会社へ自動的にアラートが届く仕組みになっています!



導入したのは工事不要の後付け型入退室管理システム。オートロック機能を搭載し、入退室履歴が自動で記録されるようになったことで不正侵入、情報漏洩を防止しています。現在はオフィスのオープンスペースと執務スペースの境界に位置する扉(3カ所)へ設置されています。また、パソコンの管理画面から交通系ICカードやスマートフォン等へ簡単に合鍵権限を発行・剥奪が可能です。鍵の紛失リスク軽減にもつながっています。同社のIT導入はセキュリティ対策を強化し、取引先への信頼性向上に寄与しています。

「当社としては今後も時代の波に合わせて柔軟に物事を検討・対応していく必要があると考えています。ウェブ制作業界は常に新しい技術が更新され将来の見通しが立てにくいもの。これまでもフィーチャーフォンからウェブ閲覧可能になったり、スマートフォンが登場したりと大きな転換期がありました。最近では主要検索エンジンへのAI機能の搭載が急速に進んできています。そういった意味ではAI最適化戦略についても考えていく必要があるかもしれません」と山崎社長は将来について語りました。

ヒト✦モノ

PLUS CARAT

Made in Japan



合同会社higoto

新商品

高松市木太町
Mail: info@higoto-inc.com
営業時間 9:00~17:00
定休日 土曜日・日曜日・祝日



ホームページ

PLUS CARAT

縫製の街、香川県東かがわ市の端材を活用したアップサイクルブランド。そのため、商品は全て職人の手で丁寧に作られた一点ものとなっています。端材との出会いも一期一会。お二人は新たな端材と出会う仕入れ時間が密かな楽しみとなっているそうです。



アップサイクルブランド立ち上げが 新たな出会いやつながりを創出

Q 御社の事業について教えてください

私たちは瀬戸内の魅力を発信するコミュニティプロジェクトで出会いました。お互いの生い立ちや背景は全く違いましたが、香川県をもっと盛り上げたいという想いが意気投合し、プロジェクト終了後に会社を立ち上げました。現在は地方で頑張る事業者のPR広報伴走支援や商品企画等を手掛けています。

Q 「PLUS CARAT」について教えてください

「PLUS CARAT」は当社の商品企画の一環で誕生したアップサイクルブランド。東かがわ市の縫製工場から大量に出る未利用革(革の端材)を活用して「捨てられるはずだった革に、新たな物語を。」というコンセプトのもとに端材1つ1つを玉石のかけらになぞらえた革小物を販売しています。中でもバックは創業当初から商品開発を手掛けてきたこだわりのアイテムです。表面のデザインは革の端材をつなぎ合わせることで宝石のカットラインの一部を表現。質感が異なる革を組み合わせることで宝石の輝きをイメージしています。完成までに何度も模型を作り、理想の形を模索しました。当社が仕入れている革の端材は一期一会の出会いがほとんど。リサイクル処理を施して革小物にするものもありますが、中にはオンラインワークショップ素材をフルに活かした数量限定商品も販売しています。

Q お客さまからの反響はいかがですか？

ブランドを立ち上げ、数年の間に多くのポップアップイベント等を経験してきました。そのおかげもあって、ブランドの認知が少しずつ上がってきたように思います。また、お客さまからの要望やご意見をもとにした商品開発にも挑戦することができています。現在、ポップアップイベント限定で販売しているカードケースは都市圏等でICカード決済を日常的に使用している方から多数の要望があり誕生しました。本体やカラビナ、ストラップを自由にカスタマイズできることから男性にも人気がある商品です。

Q 今後の展望について教えてください

「PLUS CARAT」の活動を通して、行政や教育機関など思いがけないところからお声がけいただく機会が増えています。新たなつながりや出会いが生まれていて非常に嬉しいです。今後も地域の取り組みや伝統産業等について積極的に発信し、香川県を今以上に盛り上げていきたいと考えています。



「TAKAMATSU GIFT QUEST」にも参加。当社の取り組みをたくさんの方々に知っていただくことができました！

教えて梶原さん！

商工会議所をうまく活用するコツは？



代表(右) 梶原 麻美子さん・副代表(左) 林 由紀子さん

2025年4月に商工会議所へ入会しました。海外販路開拓のために越境ECモールを活用させていただいたり、当社だけでは参入しにくかった部分を積極的にサポートしていただいています。瀬戸内国際芸術祭の秋会期中には商工会議所主催のイベントにも出展させていただきました。他業種の方と関わる機会ができて大変良かったです。当社としては今後も、地方で挑戦する企業や事業者さまの想いを価値に変えるべく、プレスリリースなどPRのサポートをしていきます。お気軽にご相談ください！

高松でキラリと輝く人材や

新しい商品・サービスを紹介します

タカマツの

株式会社アイネクスト

女性人材

ゆめあんしんプラザ徳島 店長

高瀬 未来さん

仕事も家事も「やる時はやる」がモットー。頑張りすぎず、まずは自身が笑顔で過ごせることを最優先にしているそう。時々、旦那さまとちよっと贅沢なランチを食べに出掛けることが息抜きになっているそうです！

【本社】高松市木太町1130-3
TEL.087-861-1177

営業時間 平日9:00~17:30
土曜8:30~17:00
定休日 日曜日・祝日



ホームページ

仕事と子育てを両立 管理職として活躍する女性人材



Q 入社までの経緯を教えてください

大学卒業後ブライダル関係で数年間勤めていました。その後、結婚や出産等、将来を見据え保険代理店業界へ転職しアイネクストと出合いました。入社当初はキャリアアップを目指してばかりで保険や医療情勢、社会保障等についての知識が無かったため不安が大きかったです。でも、しっかりと研修を行っていただけただけで不安は徐々に払拭されていきました。入社2年目からはショッピングセンターへ併設されている来店型ショッップの店長を任せられるようになりました。

Q 現在の業務内容を教えてください

プレイヤーとして商品提案や販売を行うこともあれば管理職として店舗集客、人材育成等を行うこともあります。人材育成に関しては人を育てることの難しさを日々、痛感しています。私のやり方をただ押し付けるのではなくスタッフ一人ひとりの得意分野を伸ばし、強みを引き出すことを心掛けています。

Q 職場環境はいかがですか？

会社が社員に寄り添ってくれている印象があります。私自身、フルタイムで働きながら子育てをしていく自信が無かったため、子どもが産まれる前に退職を視野に入れていたことを会社へ相談した経験があります。その際に時短勤務を提案、体制を整えていただけたことで2人の子どもを育てながら働き続けることができています。現在は16時退社、土日のどちらかお休みをいただけています。また、店舗スタッフたちも各々家庭を持つている方が多く、互いに足りない部分を補い合い、助け合える環境があるところも非常にありがたいです。

Q やりがいを感じるのはどんな時ですか？

私たちは保険を通じてお客さまの人生に寄り添いサポートしていくことが仕事。結婚や出産をはじめさまざまな場面にも立ち会い、一緒に涙することが多々あります。そういったライフステージの節目にお客さまに近い存在としてご相談いただけますとやっぱり嬉しいですし、やりがいを感じます。

Q 今後の目標を教えてください

数ある保険代理店の中から当社を選んでいただけるようスタッフの育成に力を入れています。一人ひとりの個性を大切に販売スキル等に自信をつけてもらいたいです。

経営者から
ひとこと



代表取締役社長
高橋 健太郎さんと高瀬さん

当社は昭和50年に創業した保険代理店。お客さま一人ひとりと向き合い多様化するリスクから守るため、がん保険・損害保険・生命保険などさまざまな商品を取り扱っています。当社の女性人材たちはきめ細やかな視点でただ商品を売るのではなく「保険がお客さまの暮らしの中でどのように役立つか」という顧客に寄り添った商品提案を実現しており、顧客満足度の向上や新規獲得へとつながっています。来店型ショッップや窓口、電話応対など安心感、信頼感を左右する場面において当社の価値を体現してくれているように思います。

当社はお客さまだけではなく社員やそのご家族を大切に「働きやすさを実現できる会社」でありたいと考えています。今後もスタッフそれぞれのライフステージに合わせた柔軟な働き方をできる限り叶えていきたいです。

こどもまんなか社会 編

今回は、こども家庭庁が提唱している「こどもまんなか社会」について紹介します。

「こどもまんなか社会」では、企業が子どもや子育て中の社員を応援することも重要な視点です。

また、香川県においても、次代を担う子どもたちを安心して生み、健やかに育てることができる「子育て県かがわ」の実現に向けた取り組みが行われており、香川県商工会議所連合会も、『「子育て県かがわ」こどもまんなか応援サポーター宣言書』に署名し、経済8団体で合同宣言を行っています。

「子育て県かがわ」
こどもまんなか
応援サポーター宣言

私は、次代を担う子どもたちを安心して生み、健やかに育てることができる「子育て県かがわ」の実現に向けて、「こどもまんなか」の趣旨に賛同し、「こどもまんなか応援サポーター」として活動します。

令和7年9月4日
香川県商工会議所連合会
会長 綾田 裕次郎

こども家庭庁とは? どんな取り組みをしているの?

「こどもまんなか社会」の実現に向けたこども家庭庁の取り組み

こども家庭庁のスローガンは「こどもまんなか」。

「こども大綱」が目指す「こどもまんなか社会」は、全てのこども・若者が身体的・精神的・社会的に幸福な生活を送ることができる社会。

こども・若者・子育て支援に関する取組・施策を我が国社会の真ん中に据え、こどもや若者を権利の主体として認識し、こどもや若者の視点で、こどもや若者を取り巻くあらゆる環境を視野に入れ、こどもや若者の権利を保障し、誰一人取り残さず、健やかな成長を社会全体で後押しすることにより実現していくものである。

こどもまんなか社会の実現のための取り組み

令和5年4月 **こども基本法施行・こども家庭庁の創設**

令和5年7月 **「こどもまんなかアクション」本格始動**

令和5年12月 **「こども大綱」閣議決定**

「こども未来戦略」閣議決定

「こども・子育て支援加速化プラン」
(3.6兆円規模)令和6～8年度の3年間が集中取組期間。

令和6年5月 **「こどもまんなか実行計画2024」**
(こども政策推進会議決定)

こども大綱に基づき具体的な施策をとりまとめるもの。毎年改定。

すべてのこどもや若者たちが
幸せに暮らせるように、
常にこどもや若者の今と
これからにとって
最もよいことは何かを考え、
社会全体で支えていくこと。



これらの取り組みを通じて「こどもまんなか社会」の実現を推進している。

一方、こどもまんなか社会の実現に向かっていると思う人の割合は、15.7%※にとどまることから、さらなる推進を図る必要がある。

※「こども政策の推進に関する意識調査」(2023年度)において、「こどもまんなか社会の実現に向かっている・どちらかという向かっている」と回答した人は15.7%。こども大綱が目指す「こどもまんなか社会」の実現に向けたこども・若者や子育て当事者の視点に立った数値目標は70%。

子ども家庭庁が企業に期待すること

子ども・子育てを応援する人を増やしていきたい！
 子どもまんなか応援サポーター

「子どもまんなか
 応援サポーター」とは？

「子どもまんなか」の趣旨に賛同し、自らもアクションに取り組む個人、団体・企業、自治体等

子どもまんなか

サポーターの活動の「見える化」し、
 点と点の活動を「面」に広げていく

参加者は？

41都道府県362市町村含む、
 企業・団体・個人3736のサポーターが参加。(12月1日現在)
 サポーターは「子どもまんなかマーク」を活用できます。

参加は簡単、3つのステップ

趣旨に賛同する

子どもまんなか社会の実現に向けて、賛同した方・団体メンバーご自身が子ども若者に対して何ができるのかを考えるきっかけづくり。

アクションを実行する

子ども・若者に意見を聴き尊重した上で何ができるのか、の答えはさまざま、正解はありません。それぞれにできるアクションを実行しましょう。

SNSで発信する

SNS(X, Instagram, YouTube)上でそれぞれのアクションを、「#子どもまんなかやってみた」をつけて発信。

取り組み好事例は庁のホームページやアクション公式LINEで紹介されています。

ホームページ掲載例

【仏生山こどもらぼ】 香川大学 佛生山らぼプロジェクト

掲載日：2025年7月8日
 実施地域：香川県高松市

香川大学
 佛生山らぼプロジェクト

仏生山
 こどもらぼ

■取組概要
 仏生山こどもらぼの主な取組は、大学生と地域住民が協力して、子どもたちに多様な体験の機会を提供し、地域の世代間交流を図ることです。昨年度、実施した「体験してみたいこと」の聞き取りをもとに、実現可能な内容を計画に反映しています。地域のお祭りやイベントでの出店体験など、学校では得られないような体験を大学生のサポートのもとで実施し、子どもたちの成長につなげることを目的としています。また、主体性を育むため、活動内容について子どもたちの意見を積極的に取り入れ、計画の流れから大きく外れない程度で反映できるよう工夫しています。今後も、子どもたちとともに学び合い、成長し合える活動を続けていきます。

LINE配信イメージ

子どもまんなか
 アクションの紹介

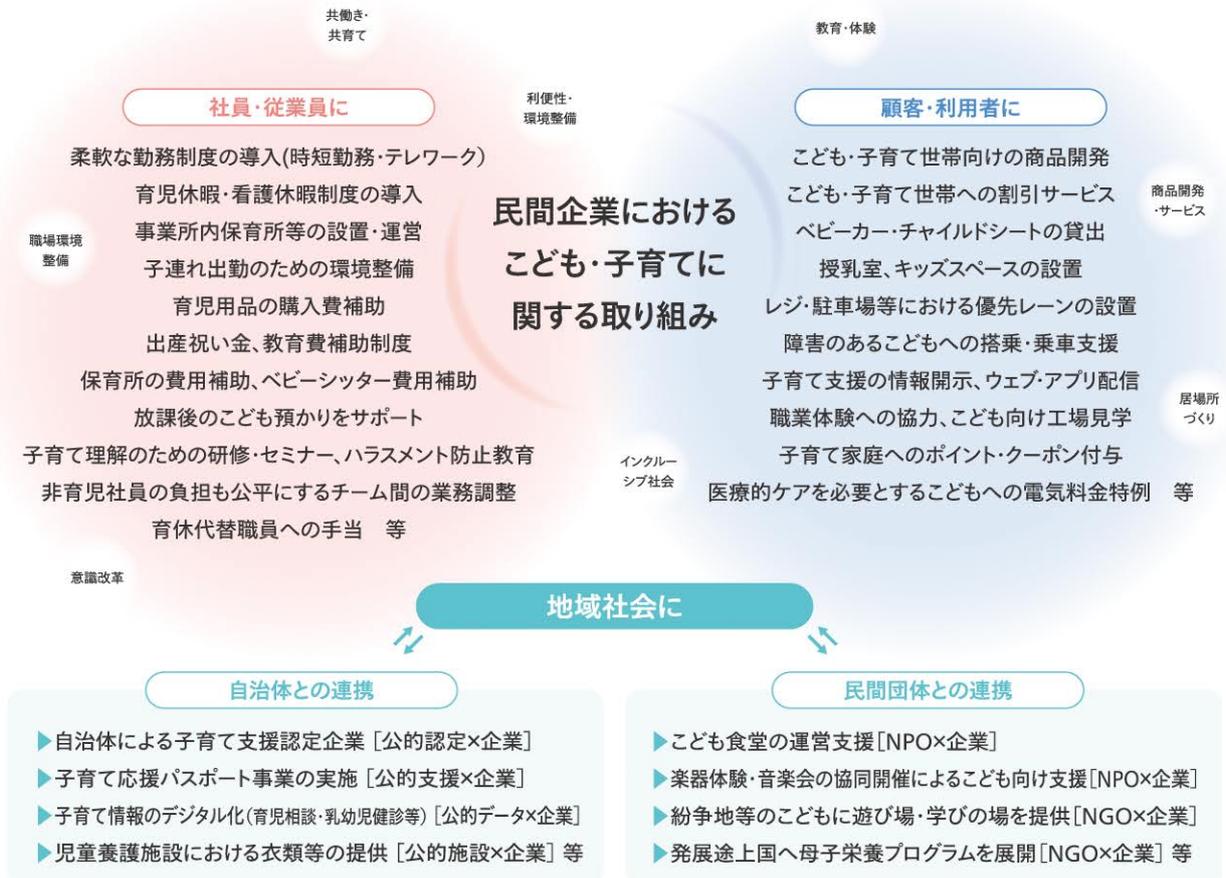
公式LINE

09

こども家庭庁の支援×企業取り組みで持続的発展を目指す

「こどもとともに成長する企業」構想について

社内(社員・従業員向け)と社外(顧客・地域社会等)両方にまたがる民間企業の取り組み



なぜ企業が取り組みをするの?

企業が「こどもまんなか社会」の実現を後押しするメリット

企業や団体が「こどもまんなかアクション」に参加し、こども・若者・子育てを支援する取り組みを行うことは、社会的な価値の創出と企業価値の向上を同時に実現する「好循環」を生み出すという大きな意義とメリットがあります。

採用市場での評価向上

子育てと両立できる勤務環境を整えることで、採用市場での評価が高まり優秀な人材の確保につながります。

離職防止と就業継続

育休取得の推進や柔軟な勤務制度の導入は、社員の退職を「企業リスク」として捉え、女性の活躍や若手の定着を促す経営戦略となります。

顧客満足度のアップ

子ども連れに配慮したサービスや設備(ベビーカー貸出、優先レーンなど)を提供することで、顧客の満足度や企業に対する評価が向上します。

※本誌面は、12/11開催セミナー「こどもまんなか社会の実現に向けた経済界の役割と企業における取組」資料を当所で編集したものです。

研修講座

新入社員研修

対面

階層別研修講座 (新入社員)

日時 申込締切

4/1 水 13:00 ~17:00 **3/19** 木

4/2 木 10:00 ~17:00

4/3 金 10:00 ~16:00

場所 当所会館 2階大ホール

定員 40名



4/1 ビジネスマナー&金融教育

受講料

講師

会員:3,000円(税込)

ビジネスマナー講師

非会員:5,000円(税込)

谷澤 優花 氏他



4/2 新入社員としての心構え編&IT資格説明会

4/3 ビジネス実践編

受講料

講師

会員:10,000円(税込)

(株)Gentle 代表取締役

非会員:20,000円(税込)

中村 成博 氏



大切な人材を全力でサポート

お問い合わせ先

事業推進部 産業・人材課

TEL 087-825-3518

E-mail jinzai@takacci.or.jp

部会・委員会

脱炭素

締切間近

参加無料

対面・WEB

脱炭素経営セミナー

日時 場所 当所会館 401会議室 およびWEB開催

3/11 水 13:30~16:10

定員 会場:50名 WEB:50名

申込締切 受講料 無料



関係企業と共に脱炭素化に向けて取組むきっかけ作りとなるよう、自社の脱炭素化に関する活動がサプライチェーン上の企業に与える影響や、排出量の可視化の意義等について解説します。また、先進的に取組む企業の事例、令和8年度の国の脱炭素関連施策及び補助金制度等を紹介します。

講師

一般社団法人サステナブル経営推進機構
本部長 兼 経営企画部長

鶴田 祥一郎 氏

株式会社タダノ
サステナビリティ推進グループ マネジャー

山本 善隆 氏

経済産業省 四国経済産業局

環境省 四国事務所

独立行政法人中小企業基盤整備機構 四国本部

お問い合わせ先

総務会員部 総務課

TEL 087-825-3511

E-mail soumu@takacci.or.jp

各種支援制度

1月30日時点の情報であり、すべてを網羅しているものではありません。
最新情報及び詳細は、HP等でご確認ください。

香川県制度
一覧▶



高松市制度
一覧▶

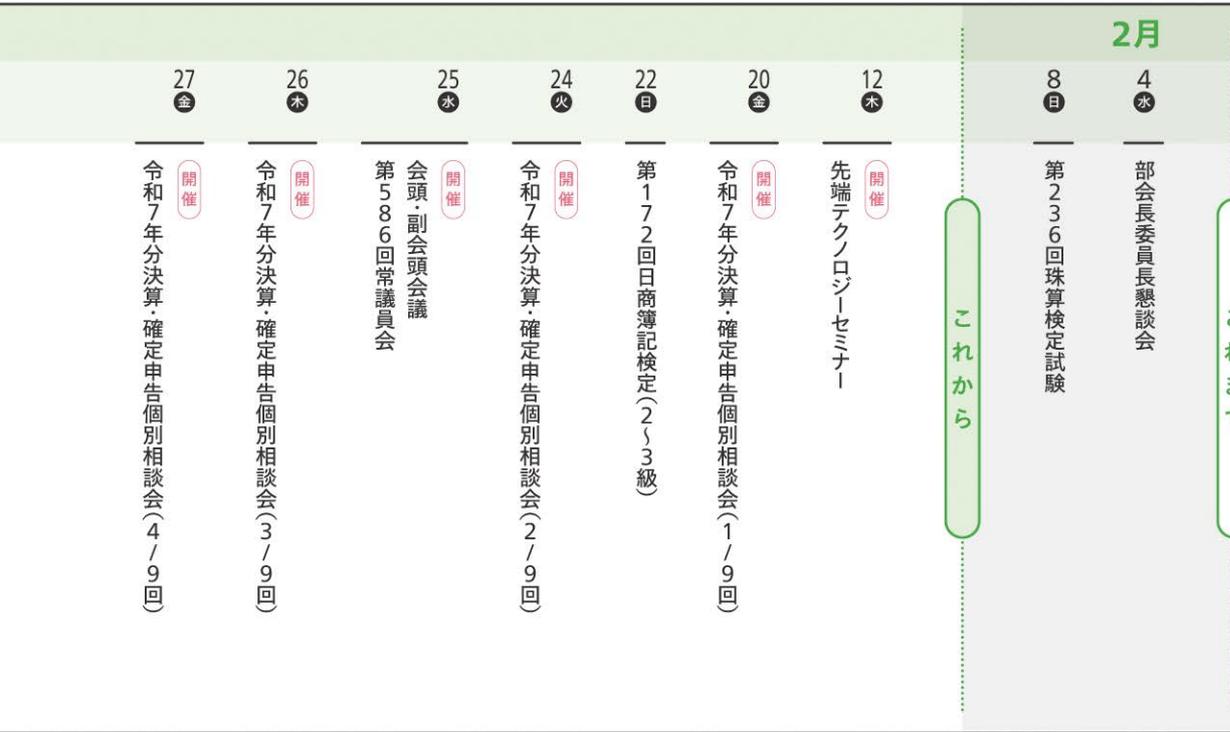


各種支援制度

補助金	<p>販路開拓 小規模事業者持続化補助金 第19回</p> <p>申請期間:令和8年3月6日(金)~4月30日(木)17時まで 事業支援計画書(様式4)発行の受付締切:令和8年4月16日(木)17時まで</p> <p>小規模事業者等が自ら策定した持続的な経営に向けた経営計画に基づく、地道な販路開拓等の取組(例:新たな市場への参入に向けた売り方の工夫や新たな顧客層の獲得に向けた商品の改良・開発等)や地道な販路開拓等と併せて行う業務効率化(生産性向上)の取組を支援するため、それに要する経費の一部を補助</p> <p>通常枠 【補助上限額】50万円 【補助率】2/3 インボイス特例 【補助上限額】100万円 【補助率】2/3 賃金引上げ特例 【補助上限額】200万円 【補助率】2/3(赤字事業者は3/4) 両特例要件適用 【補助上限額】250万円 【補助率】2/3(赤字事業者は3/4)</p>	<p>高松商工会議所 経営支援1課 ☎087-825-3505 平日8:30~17:15 https://r6.jizokukahojokin.info/index.php</p> 
	<p>販路開拓 国内見本市出展・オンライン販路開拓支援事業 (新かがわ中小企業応援ファンド等事業)</p> <p>募集期限:令和8年2月12日(木)17時まで</p> <p>国内見本市・WEB見本市(国内・海外)等への出展、ECサイトを活用した販路開拓を支援</p> <p>【対象者】県内に主たる事務所・事業所を有する中小企業者 【助成上限額】30万円 【助成率】10/10以内 ※詳細はかがわ産業支援財団のホームページをご確認ください。</p>	<p> (公財)かがわ産業支援財団 企業振興部取引支援課・海外展開支援室 ☎087-868-9904 平日8:30~17:15</p> <p>https://www.kagawa-isf.jp/support/fund/newfund/</p>
	<p>販路開拓 海外見本市出展支援事業 (新かがわ中小企業応援ファンド等事業)</p> <p>募集期限:令和8年2月12日(木)17時まで</p> <p>海外で開催される国際見本市等への出展による海外市場での販路開拓を支援</p> <p>【対象者】県内に主たる事務所・事業所を有する中小企業者 【助成上限額】80万円 【助成率】10/10以内 ※詳細はかがわ産業支援財団のホームページをご確認ください。</p>	<p>https://www.kagawa-isf.jp/support/fund/newfund/</p>
	<p>販路開拓 たかまつ販路開拓チャレンジ補助金 (高松市需要開拓促進事業(新市場販路開拓)補助金)</p> <p>申請期間:令和7年4月7日(月)~※予算上限に達した時点で、受付終了</p> <p>自社製品等の新たな販路を開拓するため、見本市・オンライン見本市・越境ECモールに出展する際に要する経費の一部を補助します。</p> <p>【対象者】中小企業者 【補助率】3分の2 【補助額】国内枠・オンライン枠:上限35万円、国外枠:上限55万円 ※申請に当たっては、事前に定められた支援機関で専門的指導を受ける必要があります。 ※補助制度の詳細はホームページをご確認ください。</p>	<p>高松市創造都市推進局 産業振興課 ☎087-839-2411 平日8:30~17:00 https://www.city.takamatsu.kagawa.jp/jigyosha/sangyou/shoukougyou/seityousokushin/hannrokaitaku.html</p> 
	<p>人材関係 ~能力開発・生産性向上を応援~社員スキルアップサポート補助金</p> <p>申請期間:令和7年4月1日(火)~令和8年2月27日(金)</p> <p>高松市内の中小企業者の積極的な人材育成を支援するために、対象となる研修の受講料の一部を補助します。</p> <p>【補助対象者】市内に本店(個人事業主の場合、住所)を有する中小企業者等 【補助率】2分の1(上限5万円) 【補助対象経費】ポリテクセンター香川が実施する「能力開発セミナー」・「生産性向上支援訓練」 四国職業能力開発大学校が実施する「能力開発セミナー」の受講料 ※予算上限に達した時点で、受付終了※補助制度の詳細は、ホームページをご確認ください。</p>	<p> 高松市創造都市推進局 産業振興課 ☎087-839-2411 平日8:30~17:00</p> <p>https://www.city.takamatsu.kagawa.jp/jigyosha/sangyou/shoukougyou/seityousokushin/jinzaiikusei.html</p>
<p>人材関係 香川県外国人材の住まい環境整備事業補助金</p> <p>募集期間:随時募集(令和8年3月末日までに工事完了し、県に実績報告書を提出できるもの) ※予算額に達した時点で募集を終了します。</p> <p>【事業内容】外国人材受入企業サポーター*が取り扱う空き家を購入して、外国人材受入企業が雇用する外国人材の住まいとして改修する事業</p> <p>※県が「外国人材受入企業サポーター」として登録している不動産事業者 【補助対象者】県内事業所で外国人材を雇用する法人事業者又は個人事業主 【補助上限】100万円 【補助率】1/3 ※詳細は香川県ホームページをご確認ください。</p>	<p>香川県政策部 地域活力推進課 ☎087-832-3125 平日8:30~17:15 https://www.pref.kagawa.lg.jp/chiiki/iju/gaikokujinnzair7.html</p> 	

	<p>物価高 香川県事業者の未来への投資を応援する総合補助金</p> <p>申請期間:令和8年2月12日(木)~3月23日(月)</p> <p>物価高騰が継続する中、県内事業者の稼ぐ力の強化と賃上げの好循環の実現に向けて、県内事業者の成長、生産性向上につながる未来への設備投資に対して、幅広く補助金を交付し、支援します。 【対象事業】成長につながる新事業展開、事業分野拡大に必要な設備投資、生産性向上につながる設備投資 【補助率】補助対象経費合計額の3/4 【補助限度額】100万円(直近の売上高が10億円以上の事業者は500万円) 【補助対象者】県内に本社を有する中小企業等、県内に主たる事務所を有する医療法人、農業法人、NPO等の法人、県内に住所を有する個人事業者 ※補助制度の詳細はホームページをご確認ください。</p>	 <p>香川県商工労働部 産業政策課 ☎087-832-3349 平日8:30~17:15 https://www.pref.kagawa.lg.jp/sangyo/miraitoshi/index.html</p> <p>※2月12日(木)に県ホームページにて公募要領等を公表するとともに、お問い合わせに対するコールセンターを開設いたします。</p>
補助金	<p>新分野等チャレンジ支援事業(新かがわ中小企業応援ファンド等事業)</p> <p>募集期限:令和8年2月12日(木)17時まで</p> <p>新分野進出のための商品・研究開発や、市場性を見極めるための試作品作成、付加価値の高い新製品開発のための実証試験などを支援 【対象者】県内に主たる事務所・事業所を有する中小企業者 【助成上限額】200万円 【助成率】2/3以内 ※詳細はかがわ産業支援財団のホームページをご確認ください</p>	<p>新分野等チャレンジ支援事業(公財)かがわ産業支援財団 総務部ファンド事業推進課 ☎087-868-9903</p> <p>競争力強化研究開発支援事業 成長促進研究開発支援事業(公財)かがわ産業支援財団 技術振興部研究開発支援課 ☎087-840-0338</p> <p>すべて平日8:30~17:15</p>
	<p>競争力強化研究開発支援事業(新かがわ中小企業応援ファンド等事業)</p> <p>募集期限:令和8年2月12日(木)17時まで</p> <p>(1)一般 枠:付加価値の高い新製品の製品化や新技術の確立のための研究開発及びこれらに伴う販路開拓を支援 (2)農商工 枠:香川県産の農林水産物を原材料に使用した付加価値の高い新製品・新商品の開発及びこれに伴う販路開拓を支援 【対象者】県内に主たる事務所・事業所を有する中小企業者 【助成上限額】300万円(一般枠)、200万円(農商工枠) 【助成率】2/3以内 ※詳細はかがわ産業支援財団のホームページをご確認ください。</p>	<p>https://www.kagawa-isf.jp/support/fund/newfund/</p> 
	<p>成長促進研究開発支援事業(新かがわ中小企業応援ファンド等事業)</p> <p>募集期限:令和8年2月12日(木)17時まで</p> <p>中長期の研究開発期間(1年を超え2年以内の期間)を要し、競合他社と異なる新たな価値を創造する革新的な技術や製品の研究開発及びこれに伴う販路開拓 【対象者】県内に主たる事務所・事業所を有する中小企業者 【助成上限額】500万円(初年度250万円) 【助成率】2/3 ※詳細はかがわ産業支援財団のホームページをご確認ください。</p>	
その他	<p>香川県中小企業BCP策定専門家支援事業 申請期限:令和8年2月27日(金)</p> <p>【事業内容】県内事業者がBCPを策定、又は既存のBCPの改善を行う際に、専門家による支援(助言・指導)を行います。 【支援対象者】県内に本社を有する中小企業者又は中堅企業者等(法人に限る) 【支援方法】オンライン形式による助言・指導(1回あたり2時間程度、1社あたり3回まで) 【費用負担】専門家に支払う費用は県が負担 ※詳細は香川県ホームページをご確認ください。</p>	 <p>香川県商工労働部 経営支援課 ☎087-832-3345 平日8:30~17:15 https://www.pref.kagawa.lg.jp/keiei/bcp/online.html</p>
	<p>協調支援型特別保証融資</p> <p>【融資限度額】2億8,000万円以内(組合は4億8,000万円以内) 【融資対象者】県内に事業所を有し、次の(1)または(2)のいずれかに該当する中小事業者 (1)申込金融機関から本制度による保証付き融資の実行と原則同時に本保証付き融資額の1割以上(融資期間12ヵ月以上)のプロパー融資を受けるもの (2)申込金融機関の支援を受けつつ、自ら経営行動計画の策定並びに計画の実行及び進捗の報告を行うもの 【融資利率】融資期間7年以内/年1.90%以内(固定) 融資期間7年超/年2.10%以内(固定) 【信用保証料率】年0.45%~1.90% 【申込方法】 融資対象者(1)の場合は、取扱金融機関の窓口へ申込 融資対象者(2)の場合は、申込人資格要件申告書兼誓約書及び経営行動計画書を添付して、取扱金融機関の窓口へ申込 ※融資制度の詳細はホームページをご確認ください。</p>	<p>香川県商工労働部 経営支援課 ☎087-832-3343 平日8:30~17:15 https://www.pref.kagawa.lg.jp/keiei/kinyu/yuushi/31.html</p> 

会議所の動き

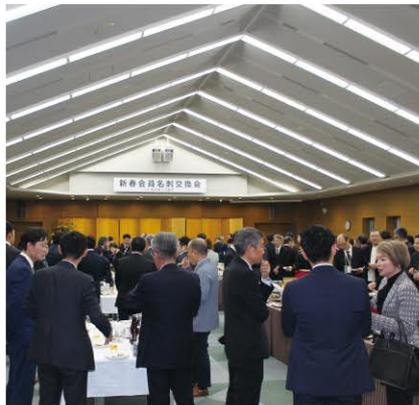


1月9日 令和8年新春会員名刺交換会

当所会館2階大ホールにて開催し、来賓・会員等約300人が参加しました。

綾田会頭からの挨拶の後、吉田四国経済産業局長による乾杯で開会し、参加者は、新年のあいさつを交わしながら交流を深め、新たなビジネスチャンスや協力関係が生まれる場となりました。

会場全体が大いに盛り上がる中、女性会の紹介、青年部による中締めにより閉会しました。



1月23日 新春経済講演会

テーマ 「チームマネジメントとチームビルディングの違いについて」

講師 白井 一幸 氏

1月23日(金)に「令和8年新春経済講演会」が開催されました。

白井氏からは、「チームビルディングには大事な3本柱がある。組織が目的を明確にすることが大切であり、目標とは具体的な数値化されたもの、目的は何のためにするのかという理念である。何事にも一生懸命に愚直に取り組むことが大切である。」との話がありました。

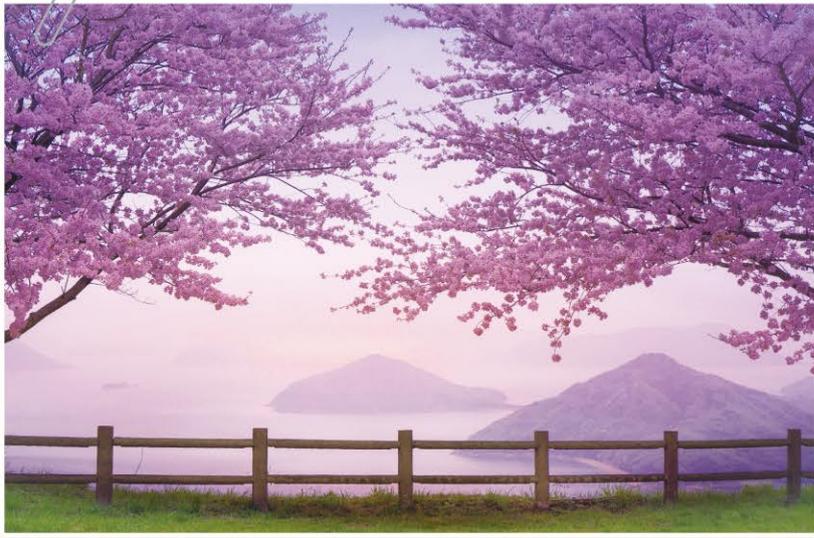
3本柱

- ①チーム全員がゴール、目的目標を共有する。
- ②チーム全員が与えられた役割と責任を全うする
- ③メンバーに関わり続ける。

当日は200名近くが参加し、最後には質疑応答が行われ、講演会は盛況裡に閉会しました。



2月	3日	4日	5日	6日	9日	11日	15日	19日
令和7年分決算・確定申告個別相談会(5/9回) 開催	令和7年分決算・確定申告個別相談会(6/9回) 開催	令和7年分決算・確定申告個別相談会(7/9回) 開催	令和7年分決算・確定申告個別相談会(8/9回) 開催	令和7年分決算・確定申告個別相談会(9/9回) 開催	脱炭素経営セミナー 申込締切 締切 12P	脱炭素経営セミナー 開催 12P	第40回メンタルヘルスマネジメント検定(Ⅱ種、Ⅲ種)	階層別研修講座(新入社員) 申込締切 締切 12P



連載
#40

＝
わたしのお気に入りスポット
＝

西の望楼台 紫雲出山

三豊市詫間町大浜

常議員 三矢 昌洋（株式会社喜代美山荘 代表取締役会長）

地元の人には古くから馴染み深く、写真家には夕日の名勝として人気の山で、知る人ぞ知る桜の名勝だが、ニューヨークタイムズ誌に写真入りで紹介されたり、景観の質の高さから多くの来訪者を魅了しつつ、東の屋島と並び西の望楼台として備讃瀬戸を見下ろしています。二十年程前に、初めて登ったが、股下の粟島、志々島、佐柳島の、ジオの奇跡的な配置の良さや、夕方の因島に真赤になって沈む夕日には圧倒され、以来、私の最も印象深いスポットとして、気晴らしに毎月のように訪れ、往きか帰りに、観音寺で餡餅うどんを食べるコースが習慣となっています。

教えて
ジェットロさん!

海外展開 スモールスタート講座



#10 初めての輸出、何から始めればいい？

海外への輸出に興味がある!でも…どんな知識や手続きが必要なのか、どこの国に、どんな手順で進めていけばいいのか…なんかいろいろ難しそう…。

こんなもやもやを抱えてらっしゃる方は、ぜひジェットロ香川まで!ジェットロでは、それぞれの事業者さまの状況にあった輸出支援のサービスをご用意しています。例えば、海外との取引について学ぶセミナーであったり、初めての輸出をサポートする専門家、現地市場の情報提供や、商品を出品できるECサイトなどなど。

輸出にハードルを感じている方はぜひジェットロ香川にお気軽にご相談ください!



相談
無料

ジェットロ香川
〒760-0017
香川県高松市番町2-2-2
高松商工会議所会館5階



EPA相談窓口



ジェットロ香川
メールマガジン



海外展開トータルサポート窓口/
高松商工会議所・ジェットロ香川・中小機構