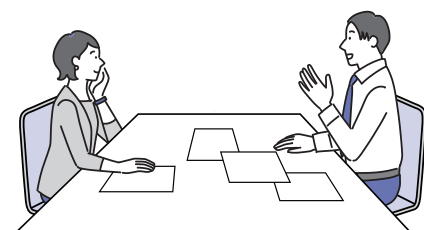
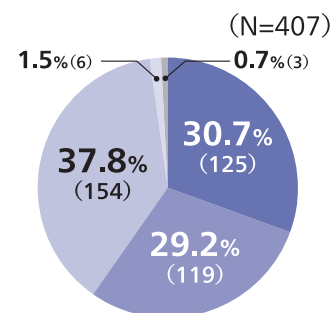


問 3



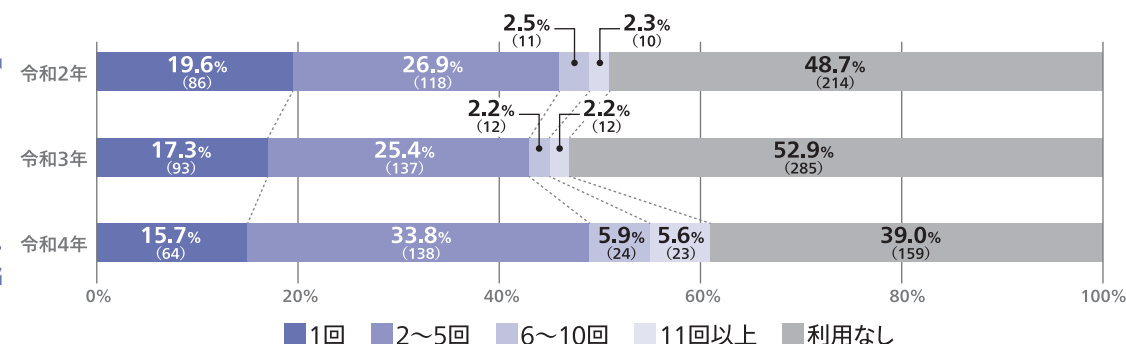
商工会議所利用の満足度を
選択肢から1つお選びください。

■ 満足 ■ やや満足
■ どちらでもない ■ やや不満足
■ 不満足

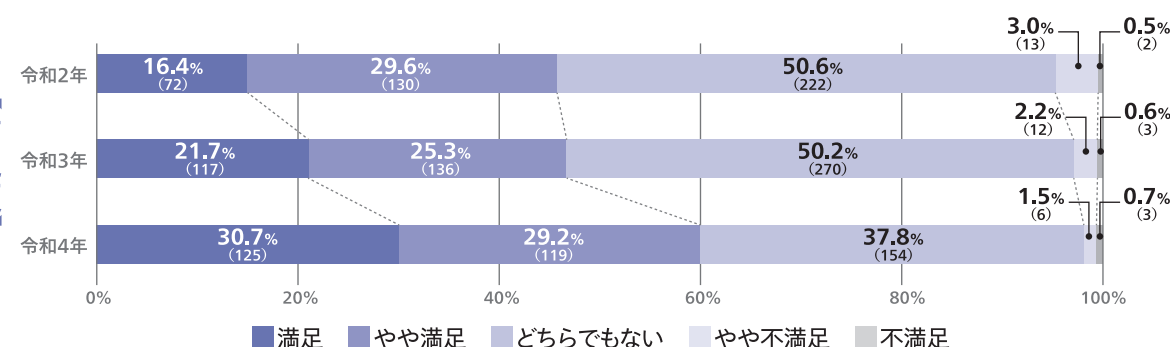


3年推移

【利用した回数】

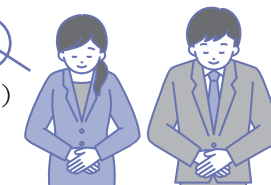


【満足度】



令和4年度 高松商工会議所会員満足度調査結果

ご協力ありがとうございました。



期 間 令和4年10月3日～10月24日 回 答 数 407件(回答率12.6%)
調査対象 メールアドレス登録会員 3,240事業所 回答状況 次のとおり

今回実施した満足度調査の結果、商工会議所利用の満足度「満足」「やや満足」の割合が60%と、昨年度に比べて13%増加しました。昨年度と同様「どちらでもない」が38% (昨年度比▲12%)で最も多いものの、「不満足」「やや不満足」の割合は大きく変化せず2.2% (昨年度比▲0.6%)にとどまっております。満足の割合の増加が見られました。

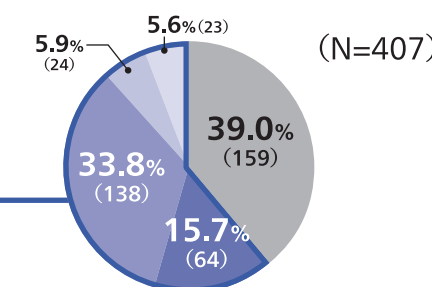
また、商工会議所の利用回数を見ると、1回以上利用したことのある割合が61.0% (昨年度比+13.8%)と増加、それに伴い「利用していない」が39.0% (昨年度比▲13.8%)と減少し、利用率の向上が見られました。

利用したサービスを確認すると、人脈強化・経営に関する情報収集の「会員同士の交流機会の活用」が49回答 (昨年度比+31)、「青年部・女性会での人脈づくり」が38回答 (昨年度比+26)と、交流や人脈づくりで当所を利用した事業所が増加した。ウィズコロナ時代に、対策を講じながら交流会等の事業を実施したが、その結果、利用率の上昇・満足度の向上につながったと考えられます。

問 1

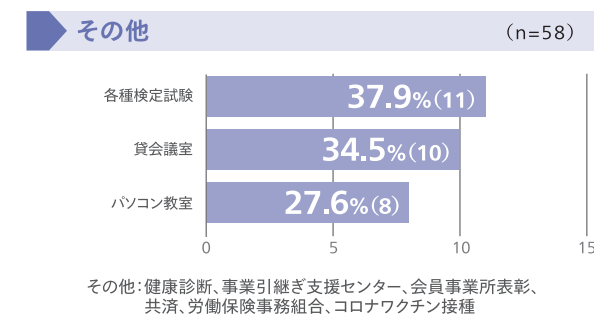
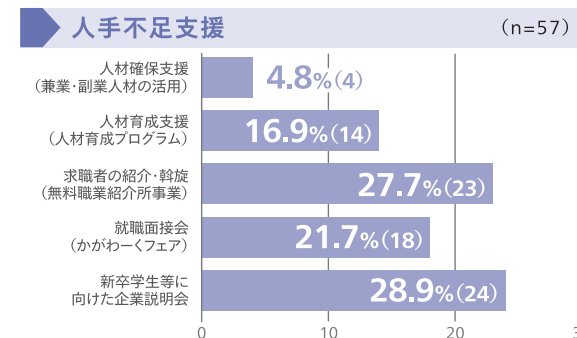
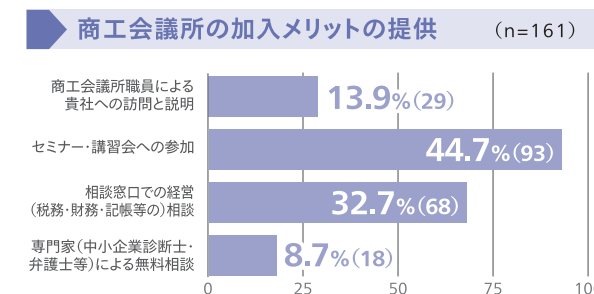
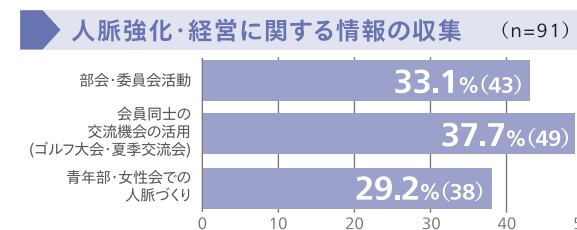
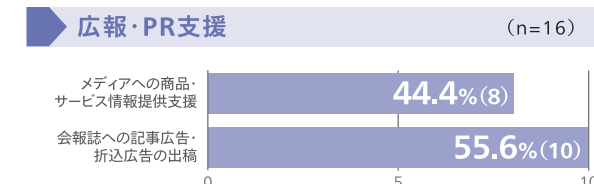
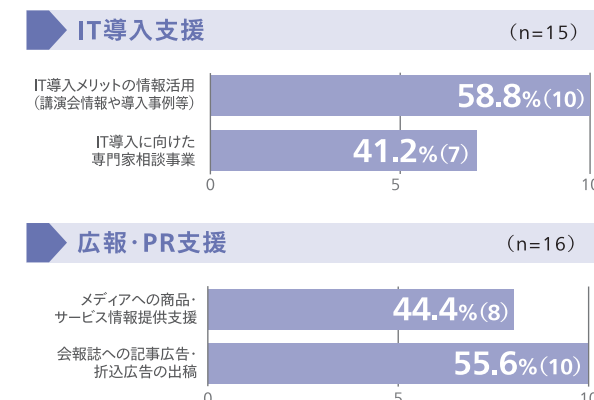
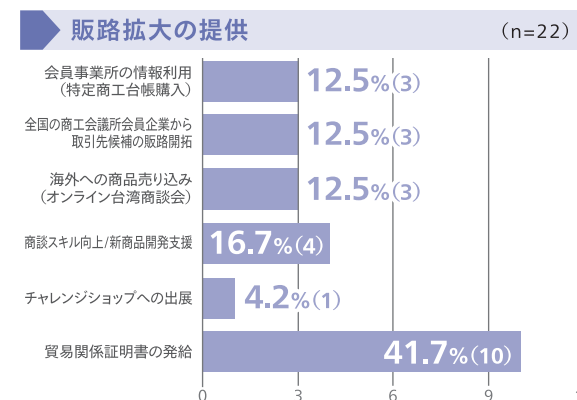
過去1年間の商工会議所のサービスを利用した回数を
選択肢から1つお選びください。

■ 1回 ■ 2～5回 ■ 6～10回 ■ 11回以上 ■ 利用なし



問 2

設問1で「利用した」と回答した事業者さまに
お聞きします。
利用したサービスを選択肢からお選びください。
(複数回答可)



問 4 ～ 問 9

【取り組んでほしい事業、要望】 ※抜粋

問 4 多様な人材の確保、育成、定着支援

- ・技術者や中途(実務経験者)の情報発信
- ・高校生を対象とした企業説明会
- ・外国人、障がい者等の活用事例の発信

問 5 国内・海外の新たな販路の開拓

- ・県内外の商工会議所との交流や商談会
- ・海外バイヤーや輸出商社とのマッチング
- ・各国の現状の情報提供

問 6 GX(グリーン・トランスフォーメーション)

- ・カーボンニュートラルに関する基礎知識講座
- ・国、地方自治体からの補助金等の活用事例
- ・好事例の紹介

問 7 DX(デジタル・トランスフォーメーション)

- ・DX 人材育成の体系的カリキュラム作成支援
- ・他社の取り組み事例や成功事例の発信
- ・中小企業経営に有益なシステム等の紹介

問 8 会員増強/部会・委員会活動

- ・部会、委員会での交流機会の増加
- ・会員との意見交換や施策の方向性等の議論
- ・部会、委員会での活動内容の発信

問 9 商工会議所に期待する取り組み

- ・会員同士の交流
- ・認定支援機関としての指導力
- ・強いイメージをもたれないような広報