

**高松商工会議所**

**令和4年度事業計画書**



今も昔もこれからも

**高松商工会議所**

# 基本方針

---

## 地域の現状と課題

新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、昨年度は、県内においてもまん延防止等重点措置の発出や度重なる営業時間の時短要請が行われ、とりわけ中小企業・小規模事業者は大きなダメージを受けた。

このため、当所では、事業継続や雇用維持に向けた経営相談窓口の開設や事業再構築等、幅広い支援に取り組んだ。特に Go To Eat キャンペーンの実施により、約 1 年間の利用期間中に県内約 2,400 店舗で総額 60 億円分に上る額の食事券が利用され、地域の需要喚起と飲食店支援につなげるとともに、会員事業所を対象に 8 月・9 月の 2 か月間、延べ 9,653 名にワクチンの職域接種を実施し、感染拡大防止と社会経済活動の両立を促進した。

感染症対策の徹底やワクチン接種の加速により、経済活動にもようやく回復の兆しが見えてきたが、今年度も当分の間、ウィズコロナの状況が続くことが想定されることから、感染の再拡大防止と社会経済活動の完全両立に向け、中小企業・小規模事業者のビジネスモデルの転換や生産性向上、DX（デジタルトランスフォーメーション）等を推進する。

また、人口減少と少子高齢化により、域内における市場規模の減少と労働力人口の減少が避けられないことを直視し、関西圏はもとより海外展開等を視野に入れた商品開発・販路開拓に取り組むとともに、多様な人材を活用した人手不足対策をより一層推進する。

加えて、定期的な勉強会と交流会を開催することで部会・委員会の活性化を図るとともに、会員満足度調査の結果を踏まえた会員サービスの拡充と会員企業のニーズにあった事業を展開する。

高松商工会議所の役割は、デジタル技術の実装や生産性向上、地方移住促進や、魅力的な地域づくりによる地方創生の推進等の新しい動きを会員とともに、しっかりと実現できるようサポートすることであり、またそれを通じて地域活性化の一翼を担うことである。前例にとらわれない発想で果敢に施策事業等に取組み、変化に力強く対応できる、活力に満ちた商工会議所を作りあげていきたい。

# コロナに負けないための支援

---

## 1. 中小企業等の事業継続・雇用維持に向けた支援

### (1) 新型コロナウイルスに関する経営相談窓口を通じた支援の継続

**継続**：経営指導員等の巡回強化による支援

ウィズコロナからポストコロナ時代への社会経済の変化に対応するため、中小企業等の新分野展開や業態転換等の事業再構築を支援するとともに、各種補助金・助成金等の活用支援を継続する。

### (2) 新型コロナウイルス対策各種融資制度等の活用支援の継続

経営の安定、資金繰りの円滑化を図るため、日本政策金融公庫（マル経融資等）、民間金融機関を通じた信用保証制度等の融資制度や借換・返済猶予等の活用支援を継続する。

## 2. 感染拡大防止と社会経済活動の両立に向けた政策提言

### (1) ポストコロナに向けた政策提言

中小企業・地域等の意見をとりまとめ、ポストコロナに向けた政策提言を、適時適切に県・市等に働きかける。

## 3. 職域接種の実施

### (1) 職域接種（第3回）の実施

**継続**：職域接種（第3回）の実施

会員事業所を対象とした新型コロナウイルスワクチンの職域接種（第3回）を実施する。

# IT・IoT の実装による生産性向上

---

## 1. 活用支援について

### (1) IT・IoT 導入事例の集積

IT の先行導入事例の調査と分析を継続し情報を集積するとともに、具体的な導入事例を紹介する。

### (2) 導入事業所の IT・IoT 活用支援

IT の効果的な活用のための専門家派遣・講習会等を継続する。

### (3) IT・IoT の活用情報を発信

#### **新規** : IT・IoT 導入で活用できるツール等関連情報の提供

IT サービスについて情報収集するとともに、分類化や体系化を行い、IT を効果的に活用できるツール等の情報を提供する。

## 2. 導入支援について

### (1) 専門家マッチングサイト（Business Plus/エキスパートバンク）を活用した導入支援

専門家マッチングサイトを活用し、IT 導入支援（専門家派遣）を行う。

### (2) 専門機関等と連携した IT 導入支援

#### **継続** : DX（デジタルトランスフォーメーション）関連情報の提供

DX（デジタルトランスフォーメーション）の具体的な推進イメージを周知する講習会・セミナーを開催する。

### (3) 高松商工会議所 IT 導入、支援体制の強化

#### **継続** : 事務局の IT 化と IT スキルの向上

会館予約システムの新規導入、電子決裁等の導入検討等事務局の IT 化を進めるとともに、IT コーディネータや IT パスポート等 IT 資格の取得を促進し、職員の IT 支援スキルを向上させる。また、会議等のオンライン化に加え、ペーパーレス化をより一層進める。

# 関西圏等との広域連携による周辺需要の取込み

---

## 1. 域外に向けて

### (1) 関西圏の新需要に係る調査研究

「2025年大阪・関西万博」のに関するセミナーを開催するなど情報を提供する。

### (2) 関西市場での販路開拓

#### **新規**：商談会等への参加機会の提供

商談会や他団体主体の展示会等への出展を支援するとともに、専門家を活用した販路開拓支援を行う。

### (3) 海外展開等を視野に入れた商品開発並びに販路開拓

#### **継続**：新商品・新サービス開発支援事業の実施

商品開発・販路開拓プログラム（GROWUP プログラム）を通じて、販路開拓支援を行う。

#### **新規**：海外展開の情報の提供や方策の検討

JETRO 香川と連携し、海外展開講座の継続実施及び海外展開に関する情報提供の機会の拡充を図る。また、越境ECサイトの活用やモール・展示会への出展等海外展開方策の検討など、海外（東南アジア等）を視野に入れた販路開拓支援を強化する。

## 2. 域内に向けて

### (1) 観光商品の造成

着地型かつ体験型の観光コンテンツ（DISCOVER SANUKI）と他の観光事業との連携により情報発信を強化する。

### (2) 観光従事者を育成

観光客を迎えるために必要なソフト、ハード等の整備の支援に協力するとともに、必要な情報等を周知するための講習会等を各種機関と連携し開催する。

# 部会を中心とした高松商工会議所の発信力強化

---

## 1. 運営基盤の強化

### (1) 部会・委員会活性化

**継続**：定期的な勉強会・交流会の実施

人脈拡大のための小規模の交流会や同業他社等との勉強会を実施し、新たなビジネスの機会を創出するとともに、部会・委員会間の連携強化を図る。

### (2) 建議・要望の強化

四国商工会議所連合会の要望事項として行政に提言するなど、関係団体とも連携しながらタイムリーに取りまとめ、意見活動の強化を行う。

### (3) **新規**：次期中期計画の策定に向けた検討

次期中期計画の策定に向けた検討を行うとともに、商工会議所のビジョン、パーソン等についても検討する。

## 2. 会員満足度の強化支援

### (1) 顧客満足度向上のためのサービス拡充

**新規**：新商品・新サービス等の広報・PR支援

会報誌等において周知機会を提供し、会員事業所の新商品・新サービス等の広報・PR支援を行う。

**新規**：共済制度等会員限定サービスのPR強化

会員増強並びに既存会員の満足度向上を図るため、会員の加入メリットである、共済制度等会員限定サービスのPR強化を実施する。

### (2) 経営基盤の強化支援

**継続**：BCP策定・SDGs並びにカーボンニュートラルへの取組み支援

国や自治体・各種機関と連携し講演会を開催するなど、中小企業等のBCP策定・SDGs並びにカーボンニュートラルへの取組み支援を継続する。

### (3) 情報発信の強化

会報誌の充実、施策パンフレット「あらかると」の拡充、HPの全面改訂、講演会のアーカイブ化、SNSの活用等を行い、事業や支援内容の発信力強化を図る。

# 多様な人材を活用した人手不足対策

---

## 1. 兼業・副業人材等の域外人材活用による生産性向上

### (1) 無料職業紹介所の運営及び地域中小企業人材確保支援等事業の実施

**継続**：兼業・副業人材の活用支援事業の実施

兼業・副業に対する認知度向上を目的としたセミナーを開催するとともに、専門家を通じた受入体制整備のための個別支援をモデル事業として行う。

### (2) U I J ターン就職に関する事業の協力

香川県就職・移住支援センター（ワークサポートかがわ）、たかまつ移住・起業応援プロジェクト（高松市主催）等への協力を継続する。

## 2. 多様な人材の活躍推進と働き方改革の支援

### (1) 合同求人説明会（就職面接会）事業の実施

かがわーくフェア（香川労働局、香川県と共に開催）により、中小企業等の人材確保を支援するとともに、高松商工会議所無料職業紹介所において、求人者と求職者との就労あっせんを行う。

### (2) **新規**：地元教育機関と連携した企業紹介等の実施

地元教育機関（大学・高専・専門学校・高校）と連携し、地元企業が人材側（学生、保護者、教員等）に対して企業説明できる機会を提供することで、認知度向上と人材確保を支援する。

### (3) 事業の中核的な役割を担う「中核人材」の育成支援

**継続**：人材育成プログラム（研修）事業の実施

階層別研修を柱とした人材育成研修をパッケージ化し、中小企業等の社員育成について継続的に支援できる体制を構築する。

### (4) 少子高齢化・人口減少に対応した社会環境・雇用環境の整備促進

**新規**：留学生等外国人材の活用支援事業の実施

留学生等外国人材の活用や雇用方法に関する説明会を開催するとともに、留学生向け就職面接イベントを開催する。

**継続**：女性の活躍を実現する企業風土づくりの実施

女性が働きやすい職場づくりを促進するため、セミナー等を開催し、企業風土づくりの醸成を図る。

# 中小企業・小規模事業者の伴走型支援

## 1. 中小企業等の生産性向上

### (1) 中小企業・小規模事業者の需要開拓並びに課題解決のための支援強化

**継続**：経営指導員等の巡回強化による支援（再掲）

ウィズコロナからポストコロナ時代への社会経済の変化に対応するため、中小企業等の新分野展開や業態転換等の事業再構築を支援するとともに、各種補助金・助成金等の活用支援を継続する。

**継続**：支援制度・制度改正等の情報周知会の開催

国・県・市の制度・補助金説明会の開催を継続するほか、インボイス制度について周知を図る。

### (2) 事業計画策定支援

経営支援機関システム「BIZ ミル」を活用した、中小企業等の経営分析、事業計画策定支援を継続する。

### (3) 販路開拓・販売促進支援

対人接触機会の減少に資する、新商品や新サービス、生産プロセスの導入等による販路開拓の取組みを支援する。

## 2. 事業承継等を契機とした経営革新支援と成長促進支援

### (1) 事業承継支援

親族内・第三者承継を総合的に支援する体制を強化し、セミナーの開催やニーズの掘り起こしをはじめ、事業者のニーズに対して適切な相談対応やマッチング支援をワンストップで行う。

### (2) 創業・第二創業（経営革新）支援

**拡充**：相談会等の開催による創業者支援の強化

当所の創業塾や個別相談参加者等を対象に、フォローアップ講座・個別相談会を開催し、ビジネスモデルの見直しや磨き上げを支援する。

# 地域産業の振興と中心市街地・商店街の活性化

---

## 1. 地域の産業を活かしたニューツーリズムの創造

### (1) 文化財を活かした観光振興

**継続**：高松城（玉藻城）天守閣の復元促進に関する調査研究

高松城（玉藻城）天守閣の復元促進に関する調査研究及び関係団体等との連携強化を図るとともに、セミナーを開催し、復元に向け気運の醸成を図る。

### (2) 観光客等の誘致・受入環境の整備

香川県・高松市が推進する観光客等の誘致・受入環境の整備に協力するとともに、中小企業等の取組みを支援する。

## 2. 地域の良さの発信強化による商店街の活性化

### (1) 中心市街地活性化に関する事業の総合調整や事業の推進

地域における社会的・経済的・文化的に魅力のある市街地の経営に寄与する、高松市中心市街地活性化協議会事業及び運営の支援を継続する。

### (2) チャレンジショップ事業の実施

中心市街地等において地元企業にテストマーケティングの場を提供し誘客促進を図るとともに、地元企業の商材・サービスのブラッシュアップや販路拡大に向け支援を行う。

### (3) 商店街の活性化支援

**継続**：高松中央商店街アプリの活用促進

感染拡大防止対策を徹底しながら、地域の活性化や需要の喚起を目的とする商店街イベント等の取組みを支援する。