

高松商工会議所
令和3年度事業計画書



今も昔もこれからも

高松商工会議所

基本方針

地域の現状と課題

昨年度は、新型コロナウイルスの世界的な感染拡大により、わが国経済は未曾有の影響を受け、香川県においても幅広い業種が深刻な打撃を受けた。感染拡大防止と経済活動の両立を目指しつつも更なる感染拡大への危惧は大きく、地域経済の先行きは予断を許さない状況にある。

また、人口減少・少子高齢化による労働人口の減少や若者の都市部への流出等に起因して地域経済が疲弊する構造的な問題に加え、今回のコロナ感染症によって東京一極集中の脆弱性も浮き彫りとなり、これらを解決するための重要な鍵は、デジタル技術の実装や生産性向上、地方移住促進や魅力的な地域づくりによる地方創生の推進等に、改めて強力に取り組めるか否かである。

このような中、「ピンチはチャンス」と捉え、兼業・副業等による都市部人材と地元企業とのマッチング強化によって、われわれの地域においても地域のデジタル化を高いレベルで推進すると同時に、交流人口の増加や地域経済の活性化を図って、東京一極集中の是正に寄与していかなければならない。

また、経営者の高齢化やコロナ感染症による倒産、廃業が懸念される中、事業や経営資源の円滑な事業承継も重要である。

加えて、定期的な勉強会と交流会を開催することで部会・委員会の活性化を図るとともに、会員満足度調査の結果を踏まえた会員サービスの拡充と会員企業のニーズにあった事業を展開しなければならない。

高松商工会議所の役割は、デジタル技術の実装や生産性向上、地方移住促進や、魅力的な地域づくりによる地方創生の推進等の新しい動きを会員とともに、しっかりと実現できるようサポートすることであり、またそれを通じて地域活性化の一翼を担うことである。前例にとらわれない発想で果敢に施策事業等に取り組む、変化に力強く対応できる、活力に満ちた商工会議所を、作りあげていきたい。

コロナに負けないための支援

1. 中小企業の事業継続・雇用維持に向けた支援

(1) 新型コロナに関する経営相談窓口を通じた支援の継続

拡充：経営指導員等の巡回強化による支援強化

ポストコロナ・ウィズコロナ時代の経済社会の変化に対応するため、中小企業等の新分野展開や業態転換等の事業再構築を支援するとともに、各種補助金・助成金等の活用支援を強化する。

(2) 新型コロナ対策各種融資制度等の活用支援の継続

経営の安定、資金繰りの円滑化を図るため、日本政策金融公庫（マル経融資等）、民間金融機関を通じた信用保証制度等の融資制度の活用支援を継続する。

(3) Go To Eat キャンペーン事業の継続

感染予防対策に取り組みながら頑張っている飲食店を応援し、食材を供給する農林漁業者の支援を継続する。

(4) 雇用調整助成金の特例措置の継続等

新型コロナウイルス感染症の影響に伴う特例措置の延長・財源確保の提言等を通じ、中小企業等の雇用維持に向けた支援を継続する。

2. 感染拡大防止と社会経済活動の両立に向けた政策提言

(1) 新型コロナウイルス感染症の克服に向けた政策提言

中小企業・地域の意見を取りまとめ、コロナ禍克服に向けた政策提言を、適時適切に県・市等に働きかける。

IT・IoTの実装による生産性向上

1. 活用支援について

(1) IT・IoT 導入事例の集積

ITの先行導入事例の調査と分析を継続し情報を集積するとともに、モデル企業を選定し、具体的な導入事例を紹介する。

(2) 導入事業所の IT・IoT 活用支援

ITの効果的な活用のための専門家派遣・講習会等を継続する。

(3) IT・IoT の活用情報を発信

会報誌やHP、メルマガ機能を用い会員等に向けてメリットを発信する。

2. 導入支援について

(1) Business Plus/エキスパートバンクを活用した導入支援

新規：兼業・副業人材の活用支援事業の実施（デジタル化支援事業）

IT人材のマッチングサイト（Business Plus）を活用し、都市部の兼業・副業人材を地域企業にあっせんする個別相談重視のIT導入支援（専門家派遣）を行う。

(2) 金融/専門機関等と連携した IT 導入支援

サービス等生産性向上 IT 導入支援事業（IT 導入補助金）を活用した IT ツールの導入を支援する。

(3) 高松商工会議所 IT 導入支援体制の強化

拡充：事務局のIT化とITスキルの向上

事務局のIT化を進め、本会議所がIT導入のモデル事例となるよう努めるとともに、職員のIT支援スキルを向上させる。また、本会議所内の会議等のオンライン化をより一層進める。

関西圏等との広域連携による周辺需要の取込み

1. 域外に向けて

(1) 関西圏の新需要に係る調査研究

関西圏へアピールしたい商材・サービスを募集し、媒体化するとともに、「2025年大阪・関西万博」での上記商材・サービスの販路候補を調査する。

(2) 関西市場での販路開拓

関西圏の商工会議所と連携した商談会や他団体主体の展示会等への出展を支援するとともに、専門家を活用し関西圏向け商品等の販路開拓支援を行う。

(3) 首都圏や海外展開を視野に入れた商品開発並びに販路開拓

拡充：新商品・新サービス開発支援事業の実施

商品開発・販路開拓プログラム（GROWUPプログラム）を拡充し、首都圏や海外（東南アジア等）を視野に入れた販路開拓支援を行う。

2. 域内に向けて

(1) 観光商品の造成

着地型かつ体験型の観光コンテンツ（DISCOVER SANUKI）と他の観光事業との連携により情報発信を強化する。

(2) 観光従事者を育成

観光客を迎えるために必要なソフト、ハード等の整備の支援に協力するとともに、必要な情報等を周知するための講習会等を各種機関と連携し開催する。

3. 域外・域内へ向けて

(1) 2020-2025 関西圏の新需要に向けての情報発信

関西圏へアピールしたい商材・サービスの発信を支援するとともに、販路候補先の情報を域内において共有する。

部会を中心とした高松商工会議所の発信力強化

1. 運営基盤の強化

(1) 部会・委員会活性化

新規：定期的な勉強会・交流会の実施

人脈拡大のための小規模の交流会や同業他社等との勉強会の実施し、新たなビジネスの機会を創出するとともに、部会・委員会間の連携強化を図る。

(2) 建議・要望の強化

四国商工会議所連合会の要望事項として行政に提言するなど、関係団体とも連携しながらタイムリーに取りまとめ、意見活動の強化を行う。

2. 会員満足度の強化支援

(1) 顧客満足度向上のためのサービス拡充

新規：福利厚生のアウトソーシングサービスの検討

業務の生産性向上、従業員の定着率向上・健康維持増進を支援するため、中小企業等のための福利厚生制度を調査研究し、アウトソーシングサービスの導入を目指す。

(2) 経営基盤の強化支援

各種機関と連携し、中小企業等のBCP・SDGs策定支援を継続するとともに、脱炭素化社会の実現に向けた取り組みを支援する。

(3) 情報発信の強化

拡充：会報誌・HP等情報発信ツールのリニューアル

「広報・宣伝会議」の設置により、会報誌の活用方法の見直し、施策パンフレット「あらかると」の拡充、HP掲載内容の精査、SNSの活用等を行い、事業や支援内容の発信力強化を図る。

多様な人材を活用した人手不足対策

1. 兼業・副業人材等の域外人材活用による生産性向上

(1) 無料職業紹介所の運営及び地域中小企業人材確保支援等事業の実施

新規：兼業・副業人材の活用支援事業の実施（再掲）

兼業・副業に対する認知度向上を目的としたセミナーを開催するとともに、専門家を通じた受入体制整備のための個別支援を行う。

2. 多様な人材の活躍推進と働き方改革の支援

(1) 合同求人説明会（就職面接会）事業の実施

かがわーくフェア（香川労働局、香川県と共催）開催により、中小企業等の人材確保を支援するとともに、高松商工会議所無料職業紹介所において、求人者と求職者との就労あっせんを行う。

(2) UIJターン就職に関する事業の協力

香川県就職・移住支援センター（ワークサポートかがわ）、たかまつ移住・起業応援プロジェクト（高松市主催）等への協力を継続する。

(3) 事業の中核的な役割を担う「中核人材」の育成支援

新規：人材育成プログラム（研修）事業の実施

階層別研修を柱とした人材育成研修をパッケージ化し、中小企業等の社員育成について継続的に支援できる体制を構築する。

(4) 少子高齢化・人口減少に対応した社会環境・雇用環境の整備促進

女性・高齢者・外国人等の多様な人材の就労機会確保のための雇用環境の整備支援を継続する。

中小・小規模事業者の伴走型支援

1. 中小企業生産性革命推進事業を活用した中小企業等の生産性向上

(1) 中小・小規模事業者の需要開拓並びに課題解決のための支援強化

拡充：経営指導員等の巡回強化による支援強化（再掲）

ポストコロナ・ウィズコロナ時代の経済社会の変化に対応するため、中小企業等の新分野展開や業態転換等の事業再構築を支援するとともに、各種補助金・助成金等の活用支援を強化する。

(2) 事業計画策定支援

経営支援機関システム「BIZミル」を活用した、中小企業等の経営分析、事業計画策定支援を継続する。

(3) 販路開拓・販売促進支援

対人接触機会の減少に資する、新商品や新サービス、生産プロセスの導入等による販路開拓の取組みを支援する。

2. 事業承継等を契機とした経営革新支援と成長促進支援

(1) 事業承継支援

拡充：親族内・第三者承継を総合的に支援する体制の整備

令和3年4月1日に、香川県事業承継・引継ぎ支援センターを立ち上げ、セミナーの開催やニーズの掘り起こしをはじめ、事業者のニーズに対して適切な相談対応やマッチング支援をワンストップで行う。

(2) 創業・第二創業（経営革新）支援

創業塾を開催し創業人材を育成するとともに、経営革新塾では、経営多角化、事業転換などにより、第二創業を図る中小企業等の成長促進支援を継続する。

地域産業の振興と中心市街地・商店街の活性化

1. 地域の産業を活かしたニューツーリズムの創造

(1) 文化財を活かした観光振興

高松城（玉藻城）天守閣の復元促進に関する調査研究及び関係団体等との連携強化。

(2) 観光客等の誘致・受入環境の整備

香川県・高松市が推進する観光客等の誘致・受入環境の整備に協力するとともに、中小企業等の取組みを支援する。

2. 地域の良さの発信強化による商店街の活性化

(1) 中心市街地活性化に関する事業の総合調整や事業の推進

地域における社会的・経済的・文化的に魅力のある市街地の経営に寄与する、高松市中心市街地活性化協議会事業及び運営の支援を継続する。

(2) チャレンジショップ事業の実施

IT分析ツールを活用したテストマーケティングの場を中央商店街内に設置するとともに、首都圏・関西圏への商材・サービスの販路拡大を支援する。

(3) 商店街の活性化支援

拡充：高松中央商店街アプリの活用促進

感染拡大防止対策を徹底しながら、地域の活性化や需要の喚起を目的とする商店街イベント等の取組みを支援する。