

高松商工会議所 平成31年度事業計画

わが国経済は、個人消費や輸出に持ち直しの動きが見られ、また、企業収益の改善、設備投資の増加により、緩やかな回復が続いている。

香川県の経済も全体として緩やかな回復基調にあるが、人口減少や少子高齢化、大都市への人口流出等はますます深刻化しており、特に、中小企業・小規模事業者においては、労働力不足や経営者の高齢化、後継者不在による廃業の増加など、「人手不足」に起因する様々な課題が浮上している。地域経済の担い手である中小企業・小規模事業者を取り巻く経営環境は、依然として、厳しい状況にある。

そこで、平成31年度、高松商工会議所は、平成29年度に策定した5か年（平成29年4月～平成34年3月）の行動計画のもと、中小企業が抱える喫緊の経営課題を解決するために、「**人手不足対策**」、「**安全安心なまちづくり**」の2つの柱を中心に、諸施策を実施する。

また、本年度2月に、創立140周年の大きな節目を迎える。さらに新しい高松の創生につなげるため、地域の総合経済団体として、更なる産業の発展と地域の活性化を目指し、各種事業を積極的に展開する。

【中小企業等の主な声】

- 新入社員の採用に困っている。(ハローワーク等に求人を出しても応募がない。)
- 外国人労働者の求人情報が知りたい。
- 新規雇用が難しいため、既存の社員のボトムアップを図りたい。
- キャリア人材の香川へのUターンを促進して欲しい。
- 雇用延長や女性に長く働いてもらう環境整備を行いたい。
- 働き方改革に対応する社内環境整備を行いたい。
- IT導入を相談するコンサルタント等の専門家との出会いの場を設けて欲しい。
- 事業承継に係る諸問題を解消できるセミナーの開催や個別相談に対応して欲しい。
- 商工会議所が行っている事業やサービス(無料職業紹介所や後継者バンク事業など)についてもっとPRして欲しい。
- インフラの耐震化や災害時に対応できる街路灯等の整備を行政等に働き掛けて欲しい。
- 観光客に対し、災害が起きた時に安全かつ安心して避難いただくために、観光と合わせた防災情報の提供も検討する必要がある。

- ①外国人を含めた多様な人材の確保
- ②従業員の定着に向けた人材育成
- ③働き方改革に対応する社内環境整備
- ④生産性向上に向けたAIやIoTの活用
- ⑤円滑な事業承継
- ⑥防災及び災害時における事業継続

高松商工会議所行動計画(平成29年4月～平成34年3月)

- 基本目標
 - ・環境の変化に力強く対応できる事業活動の創造
 - ・地域資源を最大限活用する産業と文化の創造

- 取組方針
 - ・中小・小規模企業の活力強化
 - ・地域の活性化
 - ・会員サービスの充実と組織の強化

【2つの柱】

I 人手不足対策

- ① 多様な人材の活躍推進
- ② 働き方改革支援
- ③ 生産性向上施策
- ④ 円滑な事業承継の推進

II 安全安心なまちづくり

- ① 防災意識の啓発
- ② BCP策定支援
- ③ 観光客が安心して楽しめる環境の整備
- ④ 中心市街地の活性化

経営課題の解決

平成31年度事業計画(重点実施)

I. 人手不足対策 予算額:68,173千円

・多様な人材の活躍推進、働き方改革支援、生産性向上施策

	主な事業名	人手確保	人材育成	雇用環境	生産性向上	予算額(千円)
拡充	高松商工会議所無料職業紹介所事業	○				1,715
	中小企業労働力確保事業	○				1,246
	中小企業・小規模事業者人材確保支援等事業	○	○			11,125
	創業人材育成	○				2,270
	たかまつ移住・起業応援プロジェクト	○				500
	次世代リーダー育成事業		○			704
新規	働き方改革関連事業			○		289
新規	IT人材マッチングサイトの構築				○	5,400
新規	IT導入・活用支援事業				○	1,080

・円滑な事業承継の推進

	主な事業名	予算額(千円)
新規	事業承継支援事業	4,150
拡充	香川県事業引継ぎ支援センター事業	39,694

平成31年度事業計画(重点実施)

Ⅱ. 安全安心なまちづくり 予算額:23,240千円

・防災意識の啓発、BCP策定支援

	主な事業名	予算額(千円)
新規	BCP策定支援事業	1,440
新規	防災備蓄品等の配備	800

・観光客が安心して楽しめる環境の整備、中心市街地の活性化

	主な事業名	予算額(千円)
拡充	THE FIRST BONSAI EXPERIENCE	13,000
拡充	ぐるぐる商店街	8,000

○創立140周年記念式典事業 予算額:5,200千円(新規)

	主な事業名	予算額(千円)
新規	創立140周年記念式典の実施	5,200

○高松商工会議所広報PR事業 予算額:4,600千円(新規)

	主な事業名	予算額(千円)
新規	事業・サービス等のPR	4,000
拡充	ホームページの充実、会員事業所プレスリリースサービスの拡充	600

平成31年度事業計画(概要)

I. 中小・小規模企業の活力強化

1. 中小・小規模企業の経営力向上支援

(1) 創業支援

事業名	概要	予算額 (千円)
創業人材育成事業	たかまつ創業塾(創業補助金活用編)、たかまつ創業塾(4日間コース)、創業フォローアップセミナーの開催。	2,270
たかまつ移住・起業応援プロジェクト	高松市への移住希望者に対し、事業引継ぎ支援や起業支援をすることで、地域の活性化及び雇用の確保を図る。(高松市と共催)	500

(2) 事業承継支援

	事業名	概要	予算額 (千円)
新規	事業承継支援事業	事業承継要支援事業者の掘り起こしと、セミナーや個別対応による事業承継計画等の作成支援を行う。	4,150
拡充	香川県事業引継ぎ支援センター事業	後継者不在などで、事業の継続に悩みを抱える中小企業者や経営資源を引継ぐ意思のある中小企業者等からの相談に対し、事業の譲渡や承継等に関する助言や情報提供、マッチング等、中小企業の事業引継ぎ支援を行う。	39,694

I. 中小・小規模企業の活力強化

(3) 事業計画策定支援

事業名	概要	予算額 (千円)
ヒアリング調査・事業計画策定支援	小規模事業者の実態把握を行うとともに、事業計画策定支援を行うことにより販路拡大や売上向上に繋げる。また、本事業を委託する中小企業診断士に当所経営指導員等が同行することにより、経営指導員等のスキルアップを図る。	1,789

(4) 経営改善支援

事業名	概要	予算額 (千円)
経営力向上支援事業 (エキスパートバンク事業)	小規模事業者等がかかえている問題点の解決を支援し、経営レベルや技術力を高めるため、企業に直接エキスパート(専門家)を派遣し、具体的・実践的な指導助言を行う。	1,021
経営安定特別相談室事業	事業継続の岐路に立たされた中小企業・小規模事業者の経営安定を図るため、専門家が相談に応じ、問題解決を支援する。	170
経営改善計画策定支援事業	中小企業・小規模事業者が抱えている経営財務上の課題解決のため、金融機関及び税理士等の認定支援機関と連携し、経営改善・事業再生への取組みを支援する。	37,920

I . 中小・小規模企業の活力強化

(5) 販路開拓・販売促進支援

事業名	概要	予算額 (千円)
高松GROW UPプログラム	小規模事業者に対し、バイヤーと個別商談により販路開拓の機会を創出するとともに商談のスキルや、商品開発のフォローアップを実施することで商品のブランディングから販路開拓までを継続的に支援する。また、プログラムの個社支援でできた商品、製品を国内、国外の展示会、商談会に出展し、新たな販路開拓、商品PR、商品のブラッシュアップにつなげる。	5,050
高松GROW UPプログラム (個別支援)	小規模事業者に対し、パッケージデザインや商品開発などを、地域ブランドマネージャー等の専門家とともに継続的に支援する。また、県内にバイヤーを招聘し、商談会を実施し、国内外の全国規模の商談会出展に向けた足がかりとする。	3,000
香川県台湾商談会	香川県・台湾経済交流促進協議会及び香川県では、台湾商談会の開催や経済視察団の派遣など、日台双方の経済交流の促進及び県内企業の販路開拓の支援をする。	630

I. 中小・小規模企業の活力強化

(6) ICTの利活用促進

	事業名	概要	予算額 (千円)
新規	IT人材マッチングサイト事業	IT支援者データベースを整備し、IT支援を希望する事業所の課題に応じた専門家を、オンライン上で派遣依頼することができる「IT人材マッチングサイト」を構築する。	5,400
新規	IT導入・活用支援事業	IT専門家による出張無料診断やクラウド会計等の導入など、中小企業等のIT導入・活用支援を行う。	1,080

(7) 中小企業再生支援

	事業名	概要	予算額 (千円)
拡充	香川県中小企業再生支援協議会事業	中小企業等の再生についての幅広い知識と豊富な経験を有する専門家が中心となり、金融機関、外部専門家との連携のもと、再生に向けた相談、助言から再生計画策定まで、きめ細やかな支援を行う。	64,988

I. 中小・小規模企業の活力強化

(8) 消費税軽減税率対応支援

	事業名	概要	予算額 (千円)
拡充	消費税軽減税率対策 窓口相談事業	10月1日から予定されている、消費税率引上げ・軽減税率導入直前の混乱を防ぎ、準備の平準化を図るために「制度の周知」と「各種施策」を活用した支援を行う。	1,998

(9) 中小・小規模企業へのBCP対策支援

	事業名	概要	予算額 (千円)
新規	BCP策定支援事業	中小企業等が事業継続計画(BCP)を策定するにあたり、業種別にセミナーを開催する。また、個々の事業者に応じたBCPの策定支援を行うため、専門家と共に個別支援を行う。計画策定後も、導入・運用・見直しという継続的改善を含むマネジメントであるBCM(事業継続マネジメント)の支援も行う。	1,440

I. 中小・小規模企業の活力強化

(10) その他の支援

事業名	概要	予算額 (千円)
講習会開催事業	小規模事業者等の多様なニーズに対応するため、経営者、管理者、若手・新入社員等幅広い層を対象に実践的なセミナーを開催し、経営ノウハウや最新情報を提供する。	9,360
金融指導事業	マル経融資に係る審査会開催並びに設備資金利用事業所へ利子補給を実施する。	2,250
記帳継続指導事業、記帳代行	記帳指導員による記帳指導を実施するとともに、記帳代行事業所より提出された帳簿等を弥生会計またはネットde記帳に入力し、各種帳簿等並びに決算書、所得税及び消費税確定申告書を作成する。	3,670
施策普及事業	経営に役立つ様々な支援情報を提供するため、パンフレット等を作成し、小規模事業者等に対し、施策の普及並びに利用勧奨に努める。	550

I. 中小・小規模企業の活力強化

(10) その他の支援

事業名	概要	予算額 (千円)
環境対策事業	中小・小規模企業が取り組む環境・省エネルギー対策を支援するとともに、「エコアクション21地域事務局高松」を設置し、環境省が策定したガイドラインに基づき、中央事務局、香川県並びに高松市等関係機関と連携して、地域におけるエコアクション21の普及促進を図る。	2,000
貿易証明(原産地証明)	原産地証明、インボイス証明、サイン証明等の発給を行う。	353
貿易証明(特定原産地証明)	EPA(経済連携協定)に基づく特定原産地証明の発給を行う。	315
各種共済・保険制度事業	各種共済・保険制度加入に関する業務を行う。	6,040

I. 中小・小規模企業の活力強化

2. 雇用・労働力確保対策の推進

	事業名	概要	予算額 (千円)
拡充	高松商工会議所無料職業紹介所事業	無料職業紹介所WEBサイトを通じ、会員事業所の求人情報の収集・提供及び求職者の申込を受け、双方の雇用関係の成立を斡旋する。	1,715
	中小企業労働力確保事業(かがわーくフェア)	中小企業における人手不足を補うとともに、一層の生産性向上を図るため、就職面接会の開催等を通じて企業と多様な人材のマッチングの場の提供を行う。	1,246
	中小企業・小規模事業者人材確保支援等事業	地域の多様な人材の中から、中小企業等のニーズに即した人材を発掘、企業への紹介、職場定着までの一貫した支援を行う。	11,125
新規	働き方改革関連事業	働き方改革関連法に関するスムーズな理解と対応を促すため、セミナーを開催するとともに、個別相談会を開催し、中小企業の持つ不安や悩みの解消に努める。	289
	労働保険事務組合	会員事業所の事業主に代わって、労働保険料の納付や労働保険に係わる各種の届出等の代行を行う。	3,662
	人材育成支援事業(検定事業)	各種検定試験を実施する。	13,000

I . 中小・小規模企業の活力強化

3. 健康経営の普及・啓発

事業名	概要	予算額 (千円)
健康経営への取組推進	健康経営に向けた健康診断、セミナー等の実施	350

Ⅱ. 地域の活性化

1. 魅力あふれる観光と地域資源を活かした地域産業の振興

拡充

事業名	概要	予算額 (千円)
THE FIRST BONSAI EXPERIENCE	高松盆栽を題材とした体験型観光商品の開発と充実により、増加傾向にある国内外観光客の滞在時間延長に伴う観光消費額の増加を図る。本体事業1年目(事業2年目)として、瀬戸内国際芸術祭2019への出展により、盆栽の認知度向上の 프로모ーションと盆栽観光商品の試売を主な事業とする。	13,000
JAPANブランド育成支援事業	複数の中小企業等が連携し、自らが持つ優れた素材や技術等の魅力をさらに高め、世界に通用するブランド力を確立するために行う、海外市場におけるブランド戦略の策定や、海外展示会出展、商談会実施など海外市場獲得に向けた取組みを実施する。	2,000
DISCOVER SANUKI	「地場産業の技を見る、職人の話を聞く」、「体験する」、「県産品を購入する」など地場産業を活用した体験型観光メニュー及び観光コースをHPで紹介するとともに、中心市街地・商店街活性化事業観光MAP「ぴぴんぐ」との連動も行い、国内外の観光客に利用されるサイトを目指す。	800

Ⅱ. 地域の活性化

2. 中心市街地・商店街の活性化

事業名	概要	予算額 (千円)
拡充 ぐるぐる商店街	中心市街地の回遊性向上による地域経済活性化を企図した事業。高松中央商店街内、瓦町駅周辺などに拠点となる会場を構え、それらを回遊するような仕掛けを同時多発的に行うことで、商店街内に賑やかさを創出するとともに、道中の商店街内店舗での副次的な消費活動の誘引も狙う。	8,000
おもてなし力向上事業	訪日外国人観光客が増加傾向にある中、外国人観光客への円滑な対応を図るために、指差しコミュニケーションツールの作成セミナーを実施する。また、訪日外国人と接する上での心構えや姿勢等についてのセミナーを開催し、訪日外国人観光客へのサービス向上を図る。	1,139
高松市中心市街地観光マップ作成事業	高松市中心市街地の回遊性を高めるべく、周遊施策として作成した「高松市中心市街地観光マップ」を多言語化したものを含め最新情報に修正し、中心市街地の紹介としてインバウンド観光客に対応する。	466

Ⅱ. 地域の活性化

2. 中心市街地・商店街の活性化

事業名	概要	予算額 (千円)
空き店舗調査事業	中心市街地の活性化に資するため、また、高松市が作成の中心市街地活性化計画における活性化度合の指標とするため実施する。	952
次世代のリーダー育成事業	若手経営者・後継者並びに若手スタッフの意識改革を図り、積極的に商店街事業に参加するよう啓蒙することで、商店街の活性化につなげる。	704

Ⅲ. 会員サービスの充実と組織の強化

1. 会員サービス事業の充実

事業名	概要	予算額 (千円)
新春会員名刺交換会	毎年恒例の役員・議員、会員間で名刺交換、情報交換として、会員相互の交流、親睦を図る。	2,800
CCI夏季会員交流会	毎年恒例の7月通常議員総会、会員事業所従業員表彰後、役員・議員を始め会員を対象に、夏季会員交流会を開催し、会員間交流の場を設け、情報交換の一助とする。	1,600
会員交流ツアー	会員相互の交流と各種共済への加入促進を目的に日帰りツアーを実施する。	950
会員親睦ゴルフ大会	会員交流の一環で、ゴルフを通じて会員相互の親睦を図る。	400
特定退職金共済制度還元事業「ランチパーティー」	特定退職金共済制度加入事業所に対する還元事業として、ランチパーティーを実施する。	500
定期健康診断・生活習慣病検診	会員への福利厚生等サービス事業の一環として、定期健康診断・生活習慣病検診を実施する。	320

Ⅲ. 会員サービスの充実と組織の強化

1. 会員サービス事業の充実

拡充

事業名	概要	予算額 (千円)
WEB版会員割引・優待サービス事業	平成24年度から紙ベースで、会員割引・優待サービスとして、「おもっしょい高松」を作製していたが、これを見直し、新たにWEB版として、当所と会員事業所がWEB版会員割引・優待サービスに係る提携を結び、これを当所が広く周知、利用勧奨することで提携事業所のイメージアップと販路拡大を図る。	700
会員事業所プレスリリースサポートサービスの拡充	会員のプレスリリースの作成支援と各種メディアとの仲介を行う。本年度は、PRしたい内容をジャンルに振り分け、ジャンル毎の雛形の制定を行うとともに、ikunas、ナイスタウン、等の雑誌への紹介ができるよう土台形成を図る。	500
部会・委員会活動	関係業種の健全な発展を図ることを目的とし、関係業種に関する意見交換を行う他、業種が抱える問題や建議要望事項等についての研修会、視察見学会等を開催する。	3,000
パソコン教室	パソコン教室の運営を外部委託し、会員へのサービス(会員事業所への割引)の拡充に繋がり、日商PC検定試験対策講座の開設、パソコン教室での検定受験を可能にする。	32,000

Ⅲ. 会員サービスの充実と組織の強化

1. 会員サービス事業の充実

事業名	概要	予算額 (千円)
役員・議員表彰	役員・議員の会議所における功績に対し表彰する。	580
会員事業所・模範・チャレンジ事業所表彰	商工業及び地域の発展に著しく貢献したと認められる会員及び会員事業所の優良従業員、また、積極的な事業展開により地域経済・社会への貢献や様々な地域活動への取り組みなどで模範的または挑戦している会員を表彰する。	500
後援・共催事業	積極的に支援する価値があると認められる講演会、講習会、競技会等に対して、当所が定める基準を満たしたものに関して当所の後援、共催等の名義の使用を承認する。	55

Ⅲ. 会員サービスの充実と組織の強化

2. 運営基盤と財政基盤の強化

	事業名	概要	予算額 (千円)
	会員増強事業「会員入会パンフレット」作製	非会員事業所に対して、当所事業内容等を網羅した「会員入会パンフレット」を作製し、会員入会勧奨に努める。	100
	広報(会報)事業	当所事業のPRや会員のPRの場として、毎月会報誌を発行する。	13,000
新規	高松商工会議所広報PR事業	創立140周年を契機に「高松商工会議所を知ってもらうキャンペーン」を実施する。	4,000
拡充	ホームページの充実	ホームページの管理・更新・保守、及びバナー広告の管理。	100
	特定商工業者法定台帳作成、管理及び運用	管内商工業者の事業活動の実態を的確に把握し、商工業の総合的な改善発達を図るため特定商工業者を対象に法定台帳を作成する。	5,500
	職員採用・インターンシップ関連事業	職員採用試験並びにインターンシップ関連事業を実施する。	670
新規	防災備蓄品等の配備	当所BCPの見直しに伴う必要な経費(防災対策)を支出する。	800
新規	役員議員の選挙及び選任に関わる運営	3年に1度の議員改選に伴い、新任役員議員に当所の事業活動について説明を行う。	320

Ⅲ. 会員サービスの充実と組織の強化

2. 運営基盤と財政基盤の強化

事業名	概要	予算額 (千円)
経営支援担当職員の資質向上	経営支援担当職員の経営支援スキルの習得のほか、伴走型経営支援の効果的実施に向け、研修会の開催、各種研修会への参加により経営支援担当職員の資質向上を図る。	4,200
小規模事業者経営力向上支援事業	スーパーバイザーによる若手職員の経営支援能力向上を図る。	1,600
職員政策研究事業	若手職員・中堅職員を中心に、政策形成に関する企画、分析、プレゼンテーション等の能力の習得及び向上を図る。	600
事務の合理化効率化の推進及び情報の共有化	職員の担当業務の棚卸を行い、業務の統廃合による業務量の削減を行い、余暇時間の充実を図る。	300

3. 創立140周年記念式典事業

事業名	概要	予算額 (千円)
新規 創立140周年記念式典	記念式典・交流会を実施し、会員相互の交流を深めるとともに、未来へとつなげる事業の礎とする。	5,200