

【基本目標】

- ◆ 環境の変化に力強く対応できる事業活動の創造
- ◆ 地域資源を最大限活用する産業と文化の創造

取組方針

I 中小・小規模企業の活力強化

II 地域の活性化

III 会員サービスの充実と組織の強化

I 中小・小規模企業の活力強化

1. 中小・小規模企業の経営力向上支援 (163,500 千円)

- 事業計画策定支援
- 創業・第二創業（経営革新）支援
- 販路開拓・販売促進支援
- ICTの利活用促進
- 中小・小規模企業へのBCP対策支援 等
- 経営分析支援
- ◎・専門家による定期個別相談会の開催
- 事業承継支援
- ◎・後継者バンクの創設

2. 雇用・労働力確保対策の推進 (54,400 千円)

- かがわーくフェア（就職面接会）の実施
- 無料職業紹介所の運営及び地域中小企業人材確保支援等事業の実施
- 香川県地域ジョブ・カードセンター事業の推進
- U I J ターン就職に関する事業の協力
- 女性の活躍推進に関する普及啓発セミナー等の開催 等

新 3. 健康経営の普及・啓発 (500 千円)

- 事業所まるごと健康宣言の推進
- セミナーの開催

4. 環境対策・省エネルギーの推進 (3,080 千円)

- エコアクション21の地域事務局運営及び取組事業者の拡大
- 省エネルギーセミナーの開催による情報の提供 等

5. 異業種交流活動・産学官連携 (300 千円)

- 高松5：30クラブの開催
- インターンシップ受入れ事業の協力 等

II 地域の活性化

1. 魅力あふれる観光と地域資源を活かした地域産業の振興 (1,100 千円)

- 地域の産業を活かしたニューツーリズムの創造
- 観光・まつり・文化の振興
- 観光客等の誘致・受入環境の整備
- ◎・高松新歴史めぐり見学会の開催

2. 中心市街地・商店街の活性化 (1,000 千円)

- 中心市街地活性化に関する事業の総合調整や事業の推進
- 次世代のリーダー育成
- ◎・回遊性をもたらすイベント事業の推進
- ◎・高松市中心市街地観光マップの作成

3. 地域社会におけるリーダーシップの発揮 (17,000 千円)

- 政策提言活動の強化
- 広報活動の充実 等
- 行政との緊密な関係の構築
- ◎・会報誌の充実、チラシ同封サービスの実施

4. 国際化の推進 (1,296 千円)

- 関係機関との連携による海外投資・貿易セミナーの開催
- 貿易に関する証明の発給
- 国際経済事情の調査研究及び情報提供
- 海外姉妹都市等との経済・文化交流の促進

5. 関係団体等との連携協力、広域連携の推進 (800 千円)

- 日本商工会議所、四国商工会議所連合会、香川県商工
- 徳島商工会議所との結婚活動推進共同事業の実施 等
- 会議所連合会との連携協力

6. 震災対策及び熊本地震・東日本大震災復興支援 (300 千円)

- 高松商工会議所の震災時対応・BCPマニュアル（事業継続計画）の適切な運用
- 被災地商工会議所支援体制等の整備
- 熊本地震・東日本大震災復興に向けた継続支援

III 会員サービスの充実と組織の強化

1. 会員サービス事業の充実 (30,600 千円)

- 会員交流・親睦の促進
- 健康管理サポート
- 各種共済制度の推進
- 共済還元事業の実施
- 会員事業所の情報発信並びに収益力の向上
- ◎・会報誌の充実、チラシ同封サービスの実施（再掲）
- ◎・プレスリリースサポートサービスの実施
- 会員事業所のコスト削減
- ◎・マル経融資利子補給制度の創設

2. 運営基盤と財政基盤の強化 (1,000 千円)

- 既存会員の退会防止と新規会員の獲得
- 職員の意識改革と能力の向上 等
- ◎・職員政策研究事業の実施

3. 事務局体制の充実 (3,000 千円)

- 事務の合理化、効率化の推進及び情報の共有化 等

4. 会議所会館の管理運営 (3,600 千円)

- 施設の利便性向上
- 会議室の利用推進

5. 特定商工業者法定台帳作成、管理及び運用 (5,500 千円)