



今も昔もこれからも

高松商工会議所

令和元年度 事業報告書

(概要版)

わが国経済は、大きな転機を迎えており、特に新型コロナウイルス感染症拡大の前後では、経済情勢は大きく変化した。

まず、期初においては、個人消費や輸出、企業収益の改善、設備投資の増加がみられ、緩やかな回復基調にあった。香川県の経済も全体として緩やかな回復基調の一方で、人口減少や少子高齢化、大都市への人口流出等の問題はますます深刻化しており、特に、中小企業・小規模事業者においては、労働力不足や経営者の高齢化、後継者不在による廃業の増加など、「人手不足」に起因する様々な課題が浮き彫りとなっていた。

一方、年度末にかけて、新型コロナウイルス感染症が世界的に蔓延し、地方経済に大きな影を落とした。人やモノの流れがこれまでと変わる契機となり、これからの動向に注視が求められるといえる。

このような中、高松商工会議所では、令和元年度において、平成29年度に策定した5か年（平成29年4月～平成34年3月）の行動計画のもと、中小企業が抱える喫緊の経営課題を解決するために、「人手不足対策」、「安全安心なまちづくり」の2つの柱を中心に、諸施策を実施した。また、令和2年2月に創立140周年の大きな節目を迎え、記念講演等の記念事業を行うとともに、新たに行動計画（令和2年～令和7年度）を策定した。

高松商工会議所行動計画(平成29年4月～平成34年3月)

- 基本目標
 - ・環境の変化に力強く対応できる事業活動の創造
 - ・地域資源を最大限活用する産業と文化の創造

【2つの柱】

人手不足対策

- ① 多様な人材の活躍推進
- ② 働き方改革支援
- ③ 生産性向上施策
- ④ 円滑な事業承継の推進

安全安心なまちづくり

- ① 防災意識の啓発
- ② BCP策定支援
- ③ 観光客が安心して楽しめる環境の整備
- ④ 中心市街地の活性化

- 取組方針 I 中小・小規模企業の活力強化
- 取組方針 II 地域の活性化
- 取組方針 III 会員サービスの充実と組織の強化

I. 中小・小規模企業の活力強化



今も昔もこれからも

高松商工会議所

1. 中小・小規模企業の経営力向上支援

中小・小規模企業の販売力強化と利益向上を図るため、中長期にわたって伴走型の支援を実施するとともに、新規創業者の育成、円滑な事業承継のサポート、ICTの利活用の促進に努めた。

(1) 創業支援

事業	概要
創業人材育成事業	国の認定を受けた高松市の「創業支援事業計画」の特定創業支援事業※を唯一実施する支援機関であり、関連機関と連携しつつ、「創業塾」の開催、「窓口相談」等の実施により、高松市内での創業者数の増加に努めた。 ※創業に必要な経営や財務、人材育成等の知識を習得するためのセミナー等
たかまつ移住・起業応援プロジェクト	創業塾 令和元年9月7日、14日、21日、28日の計4回 相談件数: 68件 高松市への移住希望者に対し、移住に関する情報提供や起業支援を実施(高松市と共催)。 U・Iターンの起業家(移住応援隊リーダー)等を招いたトークセミナーを高松市が実施した。



セミナー風景



先輩創業者によるトークセッション

I. 中小・小規模企業の活力強化



今も昔もこれからも

高松商工会議所

(2) 事業承継支援

事業	概要
事業承継支援事業	事業承継支援事業者の掘り起こしと、セミナーや個別対応による事業承継計画等の作成支援を行った。 セミナー開催: 4件
香川県事業引継ぎ支援センター事業	後継者不在などで、事業の継続に悩みを抱える中小企業者や経営資源を引継ぐ意思のある中小企業者等からの相談に対し、事業の譲渡や承継等に関する助言や情報提供、マッチング等、中小企業の事業引継ぎ支援を行った。 相談件数: 301件

(3) 事業計画策定支援

事業	概要
ヒアリング調査・事業計画策定支援	小規模事業者の実態把握を行うとともに、事業計画策定支援を行うことにより販路拡大や売上向上に繋げる。また、本事業を委託する中小企業診断士に当所経営指導員等が同行することにより、経営指導員等のスキルアップを図った。 経営分析件数: 122件 事業計画策定件数: 13件

(4) 経営改善支援

事業	概要
経営力向上支援事業 (エキスパートバンク事業)	小規模事業者等がかかえている問題点の解決を支援し、経営レベルや技術力を高めるため、企業に直接エキスパート(専門家)を派遣し、具体的・実践的な指導助言を行った。 相談件数:47件
経営安定特別相談室事業	事業承継の岐路に立たされた中小企業・小規模事業者の経営安定を図るため、専門家が相談に応じ、問題解決を支援した。 法律相談:3件
経営改善計画策定支援事業	中小企業・小規模事業者が抱えている経営財務上の課題解決のため、金融機関及び税理士等の認定支援機関と連携し、経営改善・事業再生への取り組みを支援した。 (1) 相談件数:56件 (2) 利用申請件数:41件 (3) 支払申請件数:93件

I. 中小・小規模企業の活力強化



今も昔もこれからも

高松商工会議所

(5) 販路開拓・販売促進支援

事業

概要

高松GROW UPプログラム

小規模事業者に対し、バイヤーと個別商談により販路開拓の機会を創出するとともに商談のスキルや、商品開発のフォローアップを実施することで商品のブランディングから販路開拓までを継続的に支援するもの。また、プログラムの個社支援でできた商品、製品を国内、国外の展示会、商談会に出展し、新たな販路開拓、商品PR、商品のブラッシュアップにつなげた。

(1) セミナー: 3回

(2) 新商品開発プログラム: 延18回

(3) 商談会: 1回

高松GROW UPプログラム
(個別支援)

同プログラムの一環として、当所経営指導員と専門家による、事業計画の立案や商品パッケージ企画などの個社支援を行った。

支援先: 5社



新商品開発プログラム
バイヤーが企業を訪問し、指導・助言を実施



商談会時の様子

I. 中小・小規模企業の活力強化



今も昔もこれからも

高松商工会議所

事業

概要

香川県台湾商談会

香川県・台湾経済交流促進協議会（事務局：高松商工会議所）は、台湾商談会の開催や経済視察団の派遣など、日台双方の経済交流の促進及び県内企業の販路開拓の支援をした。

日時：令和2年1月17日（金）

場所：台北世貿展覽館（台北市）

参加企業（日本）：18社

参加企業（台湾）：70社

商談件数：170件

商談成立/成立見込：12件

見積書/サンプル提出：50件

継続協議：40件



開会式



商談会時の様子

I . 中小・小規模企業の活力強化



今も昔もこれからも

高松商工会議所

(6)ICTの利活用促進

事業

概要

IT人材マッチングサイト事業

IT支援データベースを整備し、IT支援を希望する事業所の課題に応じた専門家を、オンライン上で派遣依頼することができる「IT人材マッチングサイト」を構築する。

サイト名 : Business Plus

URL : <https://mitsukaru-jinzai.com/>

登録数 : 専門家5者、中小企業等1者(令和2年3月31日時点)

IT導入・活用支援事業

IT専門家による出張無料診断やクラウド会計等の導入など、中小企業等のIT導入・活用支援を行う。

専門家による伴走支援 : 5件



Business Plus トップページ

I. 中小・小規模企業の活力強化



今も昔もこれからも

高松商工会議所

(7) 中小企業再生支援

事業	概要
香川県中小企業再生支援協議会事業	中小企業等の再生についての幅広い知識と豊富な経験を有する専門家が中心となり、金融機関、外部専門家との連携のもと、再生に向けた相談、助言から再生計画策定まで、きめ細かやかな支援を行った。 相談件数: 58件

(8) 消費税軽減税率対応支援

事業	概要
消費税軽減税率対策窓口相談事業	10月1日から予定されている、消費税率引上げ・軽減税率導入直前の混乱を防ぎ、準備の平準化を図るために「制度の周知」と「各種施策」を活用した支援を行った。 セミナー件数: 5件

(9) 中小・小規模企業へのBCP対策支援

事業	概要
BCP策定支援事業	中小企業等が事業継続計画(BCP)を策定するにあたり、業種別にセミナーを開催した。また、個々の事業者に応じたBCPの策定支援を行うため、専門家とともに個別支援を行う。計画策定後も、導入・運用・見直しという継続的改善を含むマネジメントであるBCM(事業継続マネジメント)の支援も行った。 セミナー件数: 2件

I. 中小・小規模企業の活力強化



今も昔もこれからも

高松商工会議所

(10) その他の支援

事業	概要
講習会開催事業	小規模事業者等の多様なニーズに対応するため、経営者、管理者、若手・新入社員等幅広い層を対象に実践的なセミナーを開催し、経営ノウハウや最新情報を提供した。 セミナー等の開催：28回
金融指導事業	マル経融資に係る審査会開催並びに設備資金利用事業所へ利子補給を実施した。 推薦件数：42件 推薦金額：28,460万円
記帳継続指導事業、記帳代行	記帳指導員による記帳指導を実施するとともに、記帳代行事業所より提出された帳簿等を弥生会計またはネットde記帳に入力し、各種帳簿等並びに決算書、所得税及び消費税確定申告書を作成した。



新人営業マンセミナーの様子

I . 中小・小規模企業の活力強化



今も昔もこれからも

高松商工会議所

事業	概要
施策普及事業	経営に役立つ様々な支援情報を提供するため、パンフレット等を作成し、小規模事業者等に対し、施策の普及並びに利用勧奨に努めた。
環境対策事業	中小・小規模企業が取り組む環境・省エネルギー対策を支援するとともに、「エコアクション21地域事務局高松」を設置し、環境省が策定したガイドラインに基づき、中央事務局、香川県並びに高松市等関係機関と連携して、地域におけるエコアクション21の普及促進を図った。
貿易証明(原産地証明)	原産地証明、インボイス証明、サイン証明等の発給を行った。 発給件数: 575件
貿易証明(特定原産地証明)	EPA(経済連携協定)に基づく特定原産地証明の発給を行った。 発給件数: 789件

I . 中小・小規模企業の活力強化



今も昔もこれからも

高松商工会議所

事業	概要
各種共済・保険制度事業	各種共済・保険制度加入に関する業務を行った。

①共済制度

共 済 制 度 名		加入事業所	加入者(人・件)	加入口数・台数
生命共済		391	1,554	5,455
特定退職金共済		317	2,071	14,378
経営者年金共済		8	11	17
総合福祉共済		8	10	
個人年金共済		8	8	
終身保障共済		22	23	
特定疾病保障共済		1	1	
終身医療共済		83	138	
せとうち総合補償共済		52	52	
集団扱損害保険		31	49	
火災共済		5	10	
香川県商工会議所連 合会扱い	団体扱月払保険	307	447	
	ビジネスJネクスト	19	19	
	まごころ共済 (自動車事故費用共済)	16	29	32
	西日本自動車共済	5	12	12
合 計		1,273	4,434	19,894

I . 中小・小規模企業の活力強化



今も昔もこれからも

高松商工会議所

②保険制度

制 度 名	加入事業所(件)	備 考
中小企業PL保険	68	中小企業向
全国商工会議所PL団体保険	2	中堅・大企業向
海外PL保険	4	海 外 輸 出 向
休業補償プラン	130	
情報漏えい賠償責任保険制度	20	
業務災害補償プラン	755	
ビジネス総合保険	360	

③小規模企業共済・倒産防止共済

区 分	人 数 等
小規模企業共済	加入者数 1,150人 (うち、当年度加入 53人)
倒産防止共済	加入者数 232人 (うち、当年度加入 23人)

I. 中小・小規模企業の活力強化



今も昔もこれからも

高松商工会議所

2. 雇用・労働力確保対策の推進

少子高齢化を踏まえ、中小企業における人手不足を補うため、就職面接会の開催等を通じて企業と多様な人材のマッチングの場の提供を行った。

また、就職活動を控えた学生等に地元企業の情報・魅力を発信するとともに、都市部の多様な人材に向けて、地方の魅力、地元企業の魅力を発信する等によりUIJターンの促進を図った。

事業	概要
高松商工会議所 無料職業紹介所事業	会員事業所、求職者双方の雇用関係の成立を斡旋する無料職業紹介所webサイトを運営。
中小企業労働力確保事業 (かがわーくフェア)	中小企業における人手不足を補うとともに、一層の生産性向上を図るため、就職面接会の開催等を通じて企業と多様な人材のマッチングの場の提供を行った。 (1)開催回数:2回 (2)出展企業:延べ205社 (3)参加者数:延べ299人



かがわーくフェア
夏の就職面接会での企業ブース

I. 中小・小規模企業の活力強化



今も昔もこれからも

高松商工会議所

事業

概要

中小企業・小規模事業者
人材確保支援等事業

無料職業紹介所において、求人者と求職者の雇用関係の成立を
あっせんするとともに、地域中小企業人材確保支援等事業により、
地域の多様な人材の中から中小企業のニーズに即した人材を発
掘し、紹介・定着まで一貫した支援を行い、中小企業の人材確保
に努めた。

- (1) 求人像明確化事業
- (2) 専門家等による定着支援個別相談事業の実施
- (3) 人材向け定着支援事業
- (4) UIJターンによるマッチングイベント
- (5) 専門家等による個別マッチング支援



UIJターンによるマッチングイベント
香川県移住フェアin 東京



専門家等による定着支援個別相談事業
人材定着支援セミナー

I . 中小・小規模企業の活力強化

専門家等による個別マッチング支援の結果

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	計
香川大学	派遣 延人数	10	13	10	13	13	8	8	8	7	8	7	105
	指導 延人数	30	38	32	41	29	21	23	34	29	32	76	385
高松大学	派遣 延人数	2	4	4	4	2	3	5	4	3	4	4	39
	指導 延人数	5	9	10	7	7	2	11	11	11	14	8	95
徳島文理大学	派遣 延人数	2	5	4	6	5	6	3	5	3	4	5	48
	指導 延人数	8	12	11	20	16	23	12	15	15	14	17	163
窓口	派遣 延人数	0	0	6	3	1	1	0	0	1	0	1	13
	指導 延人数	0	0	6	3	1	1	0	0	1	0	1	13
計	派遣 延人数	14	22	24	26	21	18	16	17	14	16	17	205
	指導 延人数	43	59	59	71	53	47	46	60	56	60	102	656

I . 中小・小規模企業の活力強化



今も昔もこれからも

高松商工会議所

事業	概要
働き方改革関連事業	働き方改革関連法に関するスムーズな理解と対応を促すため、セミナーを開催するとともに、個別相談会を開催し、中小企業の持つ不安や悩みの解消に努めた。
労働保険事務組合	会員事業所の事業主に代わって、労働保険料の納付や労働保険に係わる各種の届出等の代行を行った。 委託組合員数303件 委託従業員数1,761人

I. 中小・小規模企業の活力強化



今も昔もこれからも

高松商工会議所

事業		概要	
人材育成支援事業の実施(各種検定試験の実施)		各種検定試験を実施した。	
試験名・実施回数等	受験者数(人)	試験名・実施回数等	受験者数(人)
珠算能力検定試験(3回)	812	福祉住環境コーディネーター検定試験(2回)	321
珠算随時検定試験(11回)	458	環境社会(eco)検定試験(2回)	407
簿記検定試験 1級(2回),2・3級(3回)	2,005	ビジネスマネジャー検定試験(2回)	148
リテールマーケティング(販売士)検定試験 1級(1回),2・3級(2回)	177	メンタルヘルス・マネジメント検定試験 I種(1回),Ⅱ・Ⅲ種(1回)	387
カラーコーディネーター検定試験(2回)	57	電卓技能検定試験(3回)	258
ビジネス実務法務検定試験(2回)	226	電卓技能随時検定試験(7回)	53

3. 健康経営の普及・啓発

事業	概要
健康経営への取組推進	健康経営に向けた健康診断、セミナー等の実施 部会活動にて働き方改革に関するセミナーを1回実施した。

Ⅱ. 地域の活性化



今も昔もこれからも

高松商工会議所

1. 魅力あふれる観光と地域資源を活かした地域産業の振興

事業

概要

THE FIRST BONSAI EXPERIENCE

高松盆栽を題材とした体験型観光商品の開発と充実により、増加傾向にある国内外観光客の滞在時間延長に伴う観光消費額の増加を図る目的で実施。

事業2年目として、瀬戸内国際芸術祭2019県内連携事業として、盆栽の認知度向上のプロモーションと盆栽観光商品の試売を行った。

試作数: 16

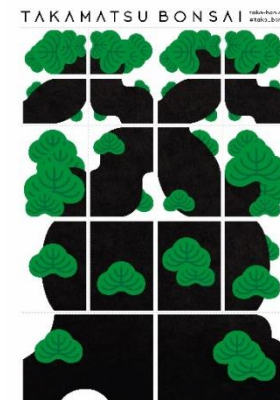
イベント開催: 7月20日・21日、8月13日、9月15日～11月4日、
9月28日、10月22日～11月4日、11月3日



乗船客参加型フェリー船内イベント



体験型観光商品の試作品開発



グラフィック盆栽
メインビジュアル

盆栽だけのデザインを味わう

Ⅱ．地域の活性化



今も昔もこれからも

高松商工会議所

事業	概要
JAPANブランド育成支援事業	海外市場におけるブランド戦略の策定や、海外展示会出展、商談会実施など海外市場獲得に向けた取組みを実施する事業。 ※応募を予定していた戦略策定事業では海外展示会出展、商談会が補助対象外となったため、実施を見送った。
DISCOVER SANUKI	国内外の観光客の観光情報の発信ツールとして、「地場産業の技を見る、職人の話を聞く」、「体験する」、「県産品を購入する」など地場産業を活用した体験型観光メニュー及び観光コースをHPで紹介。 掲載コンテンツ数：22件

Ⅱ．地域の活性化



今も昔もこれからも

高松商工会議所

2. 中心市街地・商店街の活性化

事業	概要
ぐるぐる商店街	中心市街地の回遊性向上による地域経済の活性化を目的として実施。 高松中央商店街内に拠点となる会場を構え、それらを回遊するような仕掛けを同時多発的に行うことで、商店街内に賑やかさを創出するとともに、道中の商店街内店舗での副次的な消費活動の誘引を行った。 開催回数：3回 (1) Vol.4：6月9日 (2) Vol.5：7月20日～21日 ※瀬戸内国際芸術祭2019県内連携事業 (3) Vol.6：8月13日

Ⅱ. 地域の活性化



今も昔もこれからも

高松商工会議所

イベント名

概要

6月9日
ぐるぐる商店街 Vol.4
～商店街でおしごと体験！～

高松中央商店街の18店舗に協力いただき、小中学生を主な対象とし、実際の店舗で「おしごと体験」(職場体験)を実施。協力店舗にとっては、参加者への商品PR等、新しいファン(顧客)をつくる機会(販路拡大)した。



おしごと体験

7月20日～21日
ぐるぐる商店街 Vol.5
～THE FIRST BONSAI EXPERIENCE～

瀬戸内国際芸術祭2019県内連携事業として、夏会期スタートに合わせて実施。
盆栽イベントカフェ「BONSAI Cafe」のコーディネートのもと、「盆栽」をテーマに高松中央商店街を「いい感じ。」に盛り上げ、＜BONSAI&SOMETHING＞な初めての盆栽体験の場とした。



商店街に展示された盆栽

8月13日
ぐるぐる商店街 Vol.6
～冷やし商店街はじめました。～
※高松まつり花火大会と同日開催を予定していたが、花火大会は中止。イベントのみ実施。

8町全体に氷柱を設置し、暑さを和らげることで商店街の通行者へおもてなしを実施。8町全体に置くことにより、インパクトを与え、PRを図る。
合わせて回遊性と各商店街と花火会場の回遊を図るためスタンプラリー・抽選会を実施。



設置した氷柱で涼む様子

Ⅱ．地域の活性化



今も昔もこれからも

高松商工会議所

事業	概要
おもてなし力向上事業	訪日外国人観光客が増加傾向にある中、外国人観光客への円滑な対応を図るために、指差しコミュニケーションツールの作成セミナーを実施する。また、訪日外国人と接する上での心構えや姿勢等についてのセミナーを開催し、訪日外国人観光客へのサービス向上を図った。 セミナー開催：1回
高松市中心市街地 観光マップ作成事業	高松市中心市街地の回遊性を高める周遊施策として作成した「高松市中心市街地観光マップ」を増刷・多言語化し、日本人・インバウンド観光客への高松をアピールした。 日本語・英語・繁体語・簡体語・韓国語 各2,000部作成
空き店舗調査事業	高松市が作成の中心市街地活性化計画における活性化度合の指標とするため、半年に一度（6月、12月）実施した。
次世代のリーダー育成	各商店街・周辺地域の後継者および若手事業主等を対象とした、次世代のリーダー育成のための講習会を開催した。 セミナー開催：1回

Ⅳ. 会員サービスの充実と組織の強化



今も昔もこれからも

高松商工会議所

1. 会員サービス事業の充実

事業	概要	出席者
新春名刺交換会 令和2年2月3日 JRホテルクレメント高松	毎年恒例の役員・議員、会員間で名刺交換、情報交換として、会員相互の交流、親睦を図るもの。 ※創立140周年記念式典事業の祝賀会開催として実施	339人
CCI夏季会員交流会 令和元年7月24日 JRホテルクレメント高松	毎年恒例の7月通常議員総会、会員事業所従業員表彰後、役員・議員を始め会員を対象に、夏季会員交流会を開催し、会員間交流の場を設け、情報交換の場となった。	144人
会員交流ツアー 令和元年11月9日 高知県北川村・安芸方面	会員相互の交流と各種共済への加入促進を目的に日帰りツアーを実施した。	53人
会員親睦ゴルフ大会 令和元年11月15日 高松グランドカントリークラブ(鹿庭コース)	会員交流の一環で、ゴルフを通じて会員相互の親睦を図った。	33人
特定退職金共済制度還元事業「ランチパーティー」 令和元年10月10日 Another style(アナザースタイル)	特定退職金共済制度加入事業所に対する還元事業として、ランチパーティーを実施した。	63人

Ⅳ. 会員サービスの充実と組織の強化



今も昔もこれからも

高松商工会議所

事業

概要

出席者

定期健康診断・生活習慣病検診

令和元年6月3日・4日

当所会館

会員への福利厚生等サービス事業の一環として、定期健康診断・生活習慣病検診を実施した。

165人



CCI夏季会員交流会



会員親睦ゴルフ大会



会員交流ツアー



特定退職金共済制度還元事業「ランチパーティー」

Ⅳ. 会員サービスの充実と組織の強化



今も昔もこれからも

高松商工会議所

事業	概要
WEB版会員割引・優待サービス事業	会員割引・優待サービスである「おもっしょい高松」のWEB版を広く周知し、利用勧奨し、「おもっしょい高松」提携事業所のイメージアップと販路拡大を図った。 提携事業者数：29事業所（34店舗）
会員事業所プレスリリースサポートサービスの拡充	会員のプレスリリースの作成支援と各種メディアとの仲介を行った。 申込件数：39件 メディア掲載件数：25件

Ⅲ. 会員サービスの充実と組織の強化



今も昔もこれからも

高松商工会議所

事業

概要

部会・委員会活動

関係業種の健全な発展を図ることを目的とし、関係業種に関する意見交換を行う他、業種が抱える問題や建議要望事項等についての研修会、視察見学会等を開催した。



小売商業部会主管
キャッシュレス・消費者還元事業
及びIT導入補助金に係る説明会



高松城(玉藻城)天守閣復元促進特別委員会
彦根城・長浜城を巡る視察見学会

事業

概要

パソコン教室

パソコン教室の運営を外部委託し、会員へのサービス(会員事業所への割引)の拡充に繋がり、日商PC検定試験対策講座の開設、パソコン教室での検定受験を可能にした。

受講者数:延25,842人 受講料:38,920千円

Ⅳ. 会員サービスの充実と組織の強化



今も昔もこれからも

高松商工会議所

事業	概要
役員・議員表彰	役員・議員の会議所における功績に対し表彰した。 退任議員表彰: 11人 永年勤続表彰: 5人
会員事業所・模範・チャレンジ事業所表彰	商工業及び地域の発展に著しく貢献したと認められる会員及び会員事業所の優良従業員、また、積極的な事業展開により地域経済・社会への貢献や様々な地域活動への取り組みなどで模範的または挑戦している会員を表彰した。 優良従業員表彰: 30人
後援・共催事業	積極的に支援する価値があると認められる講演会、講習会、競技会等に対して、当所が定める基準を満たしたものに関して当所の後援、共催等の名義の使用を承認した。 名義使用承諾数: 35件

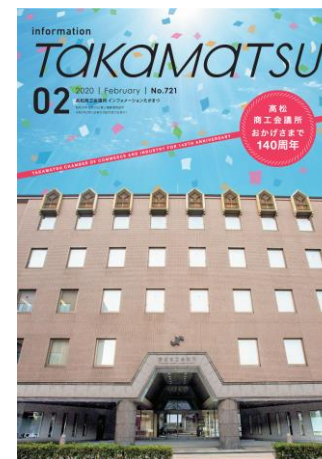
Ⅳ. 会員サービスの充実と組織の強化



今も昔もこれからも
高松商工会議所

2. 運営基盤と財政基盤の強化

事業	概要
会員増強事業「会員入会パンフレット」作製	非会員事業所に対して、当所事業内容等を網羅した「会員入会パンフレット」を配布し、会員入会勧奨に努めた。
広報(会報)事業	当所事業のPRや会員のPRの場として、毎月会報誌を発行した。 毎月10日発行 5,200部/月
高松商工会議所 広報PR事業	創立140周年を契機に「高松商工会議所を知ってもらうキャンペーン」を実施。 ○イベント等で使うノボリの作成 ○注力事業のPR(盆栽の館内展示)
ホームページの充実	当所TOPページに「契約・入札情報」枠を新しく創設し、会員事業所が当所事業の入札情報について情報収集ができるよう機能改善した。



令和2年2月号の表紙等



ぐるぐる商店街でののぼりの掲出

館内に飾った黒松

Ⅳ. 会員サービスの充実と組織の強化



今も昔もこれからも

高松商工会議所

事業	概要
特定商工業者法定台帳作成、管理及び運用	管内商工業者の事業活動の実態を的確に把握し、商工業の総合的な改善発達を図るため特定商工業者を対象に法定台帳を作成した。
職員採用・インターンシップ関連事業	職員採用試験 採用数5名(中途3名、新卒2名) インターンシップ 8月19日～23日 香川大学2名 高松短期大学4名
防災備蓄品などの配備	当所のBCPの見直しに伴い、防災対策として、保存水、保存食、ヘルメット、避難セット、発電機等を購入した。



インターン生による成果発表



2号議員選任のため開催した部会

Ⅳ. 会員サービスの充実と組織の強化



今も昔もこれからも

高松商工会議所

事業	概要
役員議員の選挙 及び選任に関わ る運営	3年に1度の議員改選に伴う選挙を実施。 3号議員 18人 2号議員 42人 1号議員 60人
経営支援担当職 員の資質向上	経営支援担当職員の経営支援スキルの 習得のほか、伴走型経営支援の効果的 実施に向け、研修会の開催、各種研修会 への参加により経営支援担当職員の資質 向上を図った。 県下6会議所の経営指導担当職員を対象 に、計4回開催
小規模事業者経 営力向上支援事 業	スーパーバイザーによる若手職員の経営 支援能力向上を図った。



経営指導担当者研修会のセミナー



スーパーバイザー
支援情報共有会議での発表シーン

Ⅳ. 会員サービスの充実と組織の強化



今も昔もこれからも

高松商工会議所

事業	概要
職員政策研究事業	若手職員・中堅職員を中心に、政策形成に関する企画、分析、プレゼンテーション等の能力の習得及び向上を図る事業。 所内公募も職員からの応募なしとなったため実施見送り。
事務の合理化効率化の推進及び情報の共有化	職員の担当業務の棚卸を行い、業務の統廃合による業務量の削減を行い、余暇時間の充実を図る。 勤怠管理システムの導入等、合理化に向けた次年度以降の方針を検討した。

Ⅳ. 会員サービスの充実と組織の強化



今も昔もこれからも

高松商工会議所

3. 創立140周年記念式典事業

事業	概要
創立140周年記念式典	○記念式典 出席者 160人
	○記念講演会 題目 「IoT、AIによる中堅・中小企業の競争力強化」 講師 独立行政法人経済産業研究所 上席研究員 岩本 晃一 氏 出席者 322人
	○記念祝賀パーティー 出席者 339人



記念式典



記念講演会

Ⅳ. 会員サービスの充実と組織の強化



今も昔もこれからも
高松商工会議所

3. 創立140周年記念式典事業

事業	概要
ロゴマーク キャッチコピーの作成	創立140周年を機に、 本所のコーポレートロゴマークとキャッチコピーを新たに作成した。 ロゴマーク等を付した製作物 ○名刺 ○封筒（角形2号、長形3号） ○紙袋 ○ポスター



今も昔もこれからも

高松商工会議所

高松商工会議所ロゴマークとキャッチコピー



成果指標と進捗状況

I . 中小・小規模企業の活力強化



今も昔もこれからも

高松商工会議所

重点施策1: 中小・小規模企業の経営力向上支援 成果指標

指標名	指標の概要	推移					目標値 (令和3年度)
		平成 27年度	28年度	29年度	30年度	令和 元年度	
窓口・巡回相談件数	経営指導員等による窓口・巡回相談件数	13,170件/年	13,876件/年	13,599件/年	12,145件/年	12,136件/年	14,400件/年
経営分析件数	事業所の経営分析実施件数	144件/年	85件/年	155件/年	184件/年	122件/年	150件/年
事業計画策定事業所数	経営に関する事業計画策定事業所数	99社/年	39社/年	44社/年	53社/年	13社/年	130社/年
創業計画策定支援回数	起業者の創業計画策定支援回数	94回/年	29回/年	34回/年	79回/年	107回/年	100回/年
事業引継ぎ支援完了件数	事業引継ぎ支援センターにおける事業引継ぎ支援完了件数	7件/年	13件/年	11件/年	2件/年	25件/年	15件/年

I. 中小・小規模企業の活力強化



今も昔もこれからも

高松商工会議所

【重点施策2:雇用・労働力確保対策の推進 成果指標】

指標名	指標の概要	推移					目標値 (令和3年度)
		平成 27年度	28年度	29年度	30年度	令和 元年度	
正社員化数	ジョブ・カードを活用した職業訓練により正社員となった人数	30人/年	16人/年	37人/年	35人/年	本年度 実施せず	70人/年
職業紹介(就職者数)	無料職業紹介所の職業紹介により就職した人数	5人/年	0人/年	4人/年	0人/年	1人/年	20人/年

【重点施策3:健康経営の普及・啓発 成果指標】

指標名	指標の概要	推移					目標値 (令和3年度)
		平成 27年度	28年度	29年度	30年度	令和 元年度	
健康経営に取り組む会員事業所数	県と協会けんぽ香川支部が協働して実施している「事業所まるごと健康宣言」に取り組む会員事業所数	16社	28社	40社	68社	111社	100社

【重点施策1：魅力あふれる観光と地域資源を活かした地域産業の振興 成果指標】

指標名	指標の概要	推移					目標値 (令和3年度)
		平成 27年度	28年度	29年度	30年度	令和 元年度	
産業観光受入事業 所実績数	高松の地場産業を 活かした体験・交流 型産業観光におけ る観光客受入れ事 業所数	16件	16件	16件	22件	22件	20件

Ⅱ. 地域の活性化



今も昔もこれからも

高松商工会議所

【重点施策2：中心市街地・商店街の活性化 成果指標】

指標名	指標の概要	推移					目標値 (令和3年度)
		平成 27年度	28年度	29年度	30年度	令和 元年度	
中央商店街の空き店舗率	高松中央商店街店舗立地動向調査(空き店舗調査)における全フロアの空き店舗率	17.0%	17.7%	17.7%	17.0%	15.2%	14.2%
中央商店街の通行量(※1)	高松中央商店街通行量調査における通行量(対象者:中学生以上の男女)	121,562人	119,125人	115,232人	115,053人	143,112人	150,000人
中央商店街連携イベント数	商店街全体の回遊促進を目的として実施したイベント数	—	—	1回	4回	4回	3回

※1 令和元年度からカメラ計測による自動解析に変更(従前は計測員による計測)

Ⅲ. 会員サービスの充実と組織の強化



今も昔もこれからも

高松商工会議所

【重点施策1: 会員サービス事業の充実 成果指標】

指標名	指標の概要	推移					目標値 (令和3年度)
		平成 27年度	28年度	29年度	30年度	令和 元年度	
共済制度加入 事業所数	年度末における各 種共済制度加入 事業所数	2,284件	2,761件	2,819件	2,598件	2,568件	2,400件

【重点施策2: 運営基盤と財政基盤の強化 成果指標】

指標名	指標の概要	推移					目標値 (令和3年度)
		平成 27年度	28年度	29年度	30年度	令和 元年度	
会員数	年度末における会員 数	4,719人	4,723人	4,802人	4,767人	4,785人	6,000人
既存事業の改善 及び新規事業創 出件数	職員政策研究が事業 の改善、新規事業の 創出に結びついた件 数	一件	0件	2件	2件	0件	10件

県や市、国等に対して積極的な提言・要望活動を行うとともに、広く一般にも会議所の活動を理解してもらうため、メディアを通じた広報の強化を行い、地域社会でのプレゼンスに努めた。

指標名	指標の概要	推移					目標値 (令和3年度)
		平成 27年度	28年度	29年度	30年度	令和 元年度	
メディア掲載件数	商工会議所の取組みが新聞やテレビ等のメディアに取り上げられた件数 (延件数)	—	—	47件/年	54件/年	57件/年	50件/年