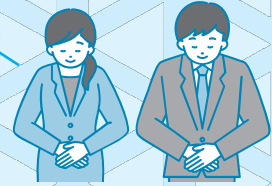


ご協力ありがとうございました。



期 間 令和3年10月4日～10月25日

回 答 数 539件(回答数16.4%)

調査対象 メールアドレス登録会員 3,289事業所

回答状況 次のとおり

今回実施した満足度調査の結果として、回答率が昨年度と比べ増加したものの、16.4%(昨年度14.7%)と低く残念な結果となった。商工会議所利用の満足度では「どちらでもない」が最も多く50.2%(昨年度比▲0.4%)、「満足」「やや満足」の割合が47%(昨年度比+1%)と、ほぼ横ばいとなっている。

また、商工会議所の利用回数を見ると、1回以上利用したことのある割合が47.2%(昨年度比▲4.0%)であるのに対し、「利用していない」が52.8%(昨年度比+4.1%)と増加しており、当会議所事業のPRが不十分であり、これまで以上に施策やサービスを会報、メルマガ、SNSを通じて会員事業所に届けることや、引き続き、職員による会員事業所訪問活動が必要である。

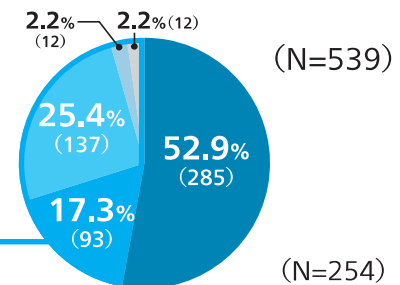
今後提供した場合に利用してみたいサービスでは、販路開拓では、「県外の商工会議所会員企業との商談会の開催」、人手不足支援では「地元大学での企業紹介の実施」、商工会議所への加入メリットの強化では、「会員限定サービスの新設」等について特にニーズが高いことから、当所の来年度以降の事業計画に反映することでさらなる会員満足度の向上を目指していく。

IT導入状況に関しては、79.1%の事業所が実施または検討していると回答。「テレワーク・WEB会議システム導入」、「財務会計のデジタル化」を導入している企業が多い結果となった。一方で、実施検討できていない事業所が20.9%あり、今後のIT導入を促進するにあたり、当所としては、具体的な活用方法や費用対効果を示せるような、ITツール等関連情報の提供や個別相談などを通じて支援していく必要がある。

## 問 1

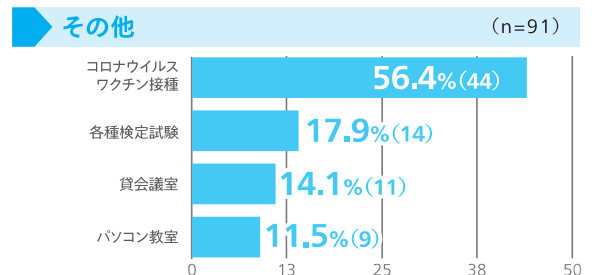
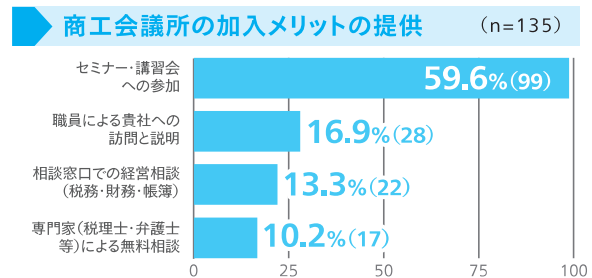
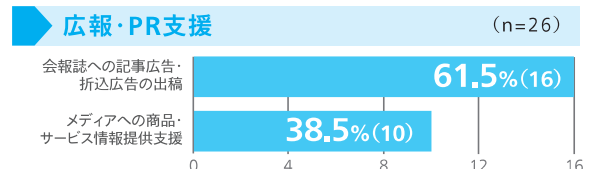
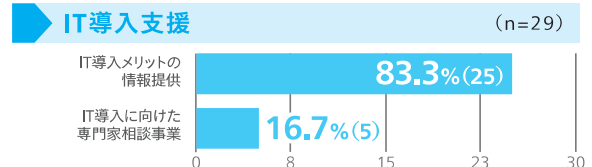
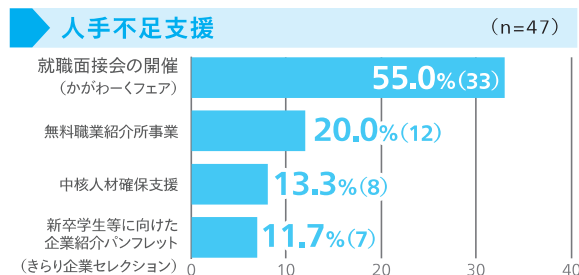
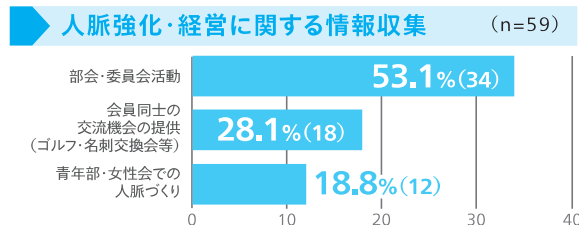
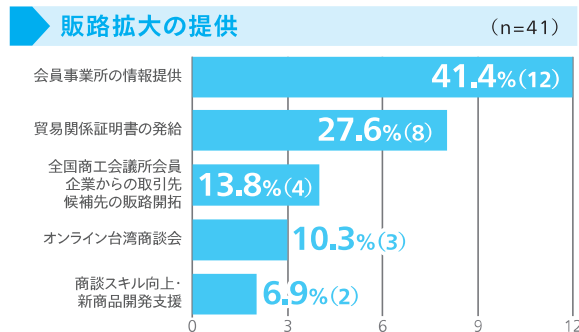
過去1年間の商工会議所のサービスを利用した回数を  
選択肢から1つお選びください。

■ 利用していない ■ 1回 ■ 2～5回 ■ 6～10回 ■ 11回以上



## 問 2

設問1で「利用した」と回答した事業者様に  
お聞きします。  
利用したサービスを選択肢からお選びください。  
(複数回答可)

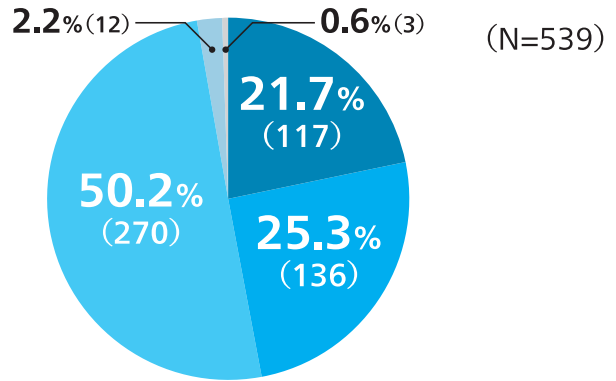


その他:健康診断、事業引継ぎ支援センター、展示スペース、会員事業所表彰、共済、融資相談、合同企業説明会

### 問3

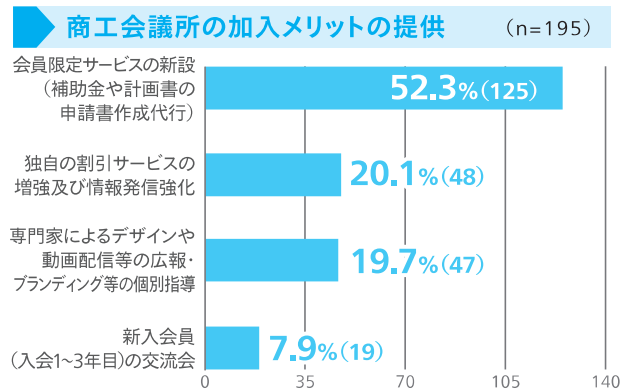
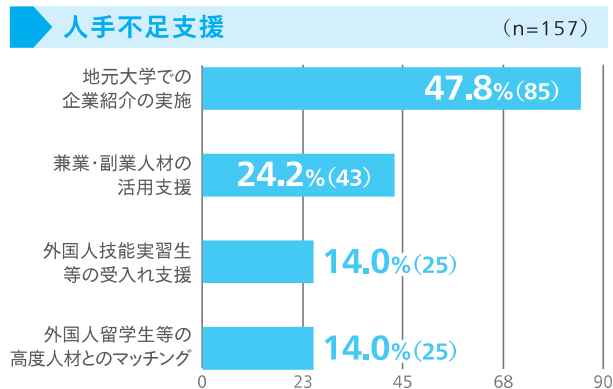
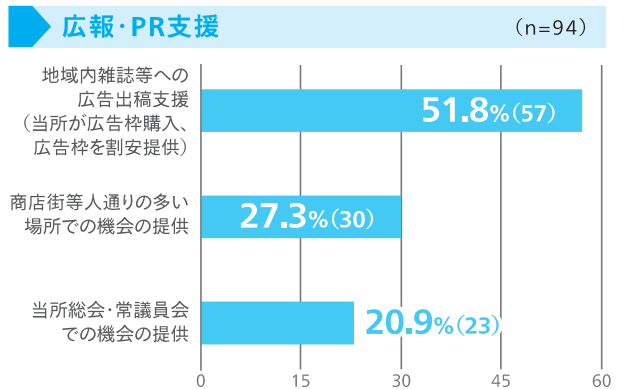
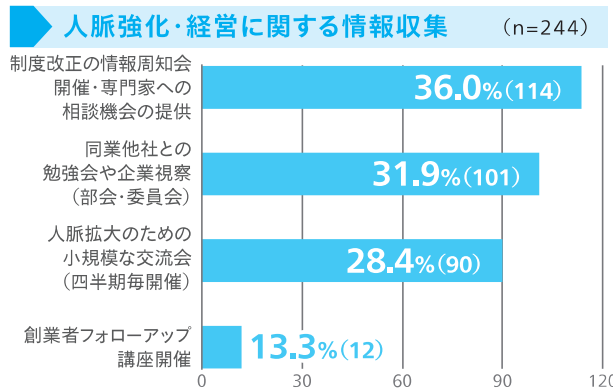
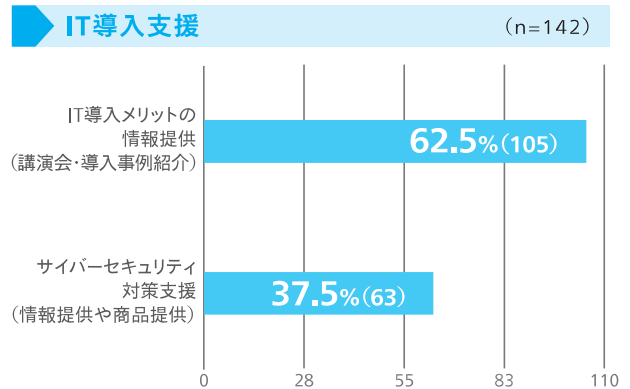
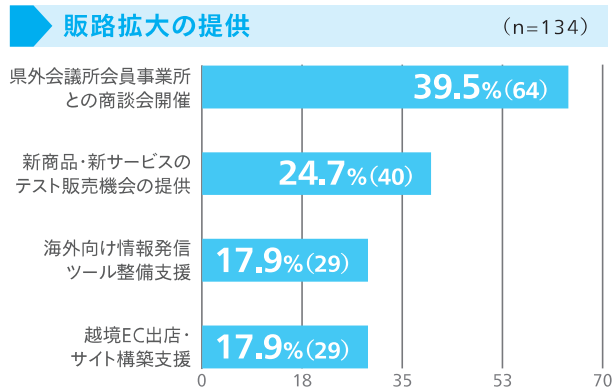
商工会議所利用の満足度を  
選択肢から1つお選びください。

- 満足
- やや満足
- どちらでもない
- やや不満足
- 不満足



### 問4

今後商工会議所が提供した場合に利用してみたいサービスを選択肢からお選びください。(複数回答可)  
(N=539)

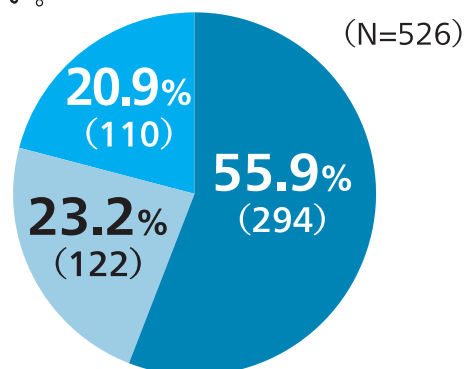


その他: 障害者支援、銀行との連携事業、他業他社との勉強会・交流会、高校新卒・若年層へのアプローチ

## 問5

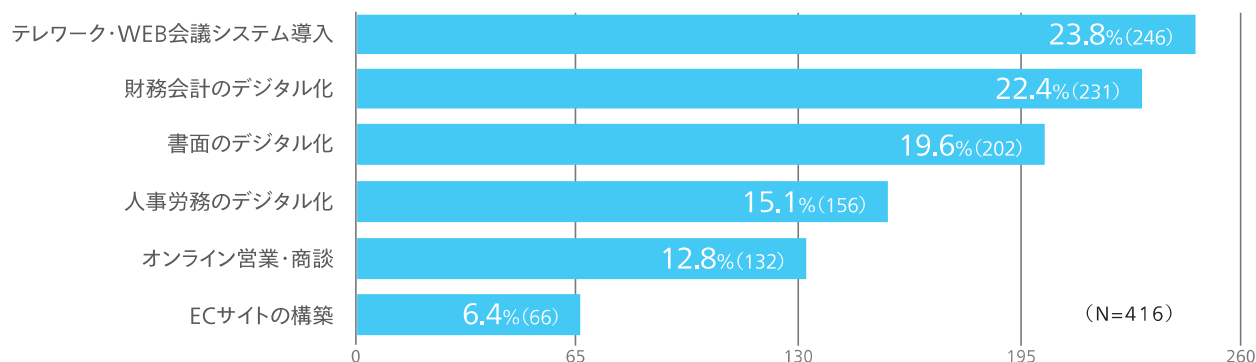
IT・デジタル化の導入状況について選択肢から1つお選びください。

- 実施している
- 実施していないが、検討している
- 実施しておらず、検討もしていない



## 問6

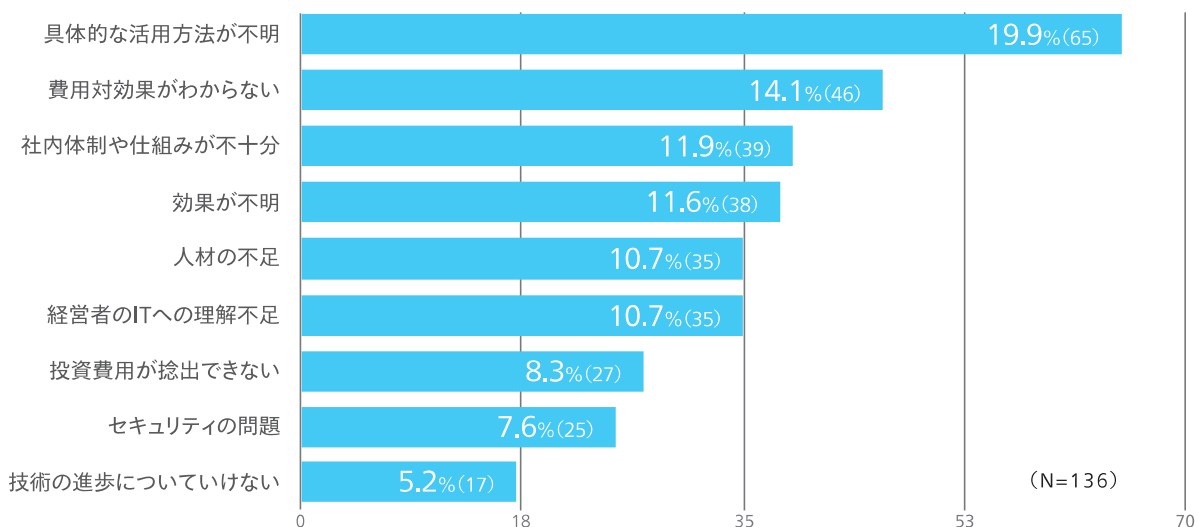
IT・デジタル化の導入状況について「実施している」「検討している」と回答した事業所にお聞きします。IT・デジタル化で実施した、または検討している項目を選択肢からそれぞれお選びください。(複数回答可)



その他：アプリの開発、営業戦略立て、仕入れ販売管理、ホームページ・LINEの導入、オンラインレッスンの導入

## 問7

IT・デジタル化の導入状況について「実施しておらず、検討もしていない」と回答した事業所にお聞きします。IT・デジタル化で実施していない、または検討していない理由について選択肢からそれぞれお選びください。(複数回答可)



その他：取引先が対応していない、業種的に難しい、活用する場がない