

高松商工会議所会員満足度調査結果

期 間：令和2年 10月5日～10月26日

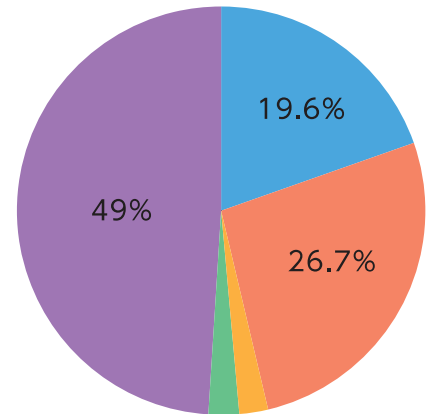
調査対象：メールアドレス登録会員 2,984 事業所

回 答 数：439 件 (回答率 14.7%)

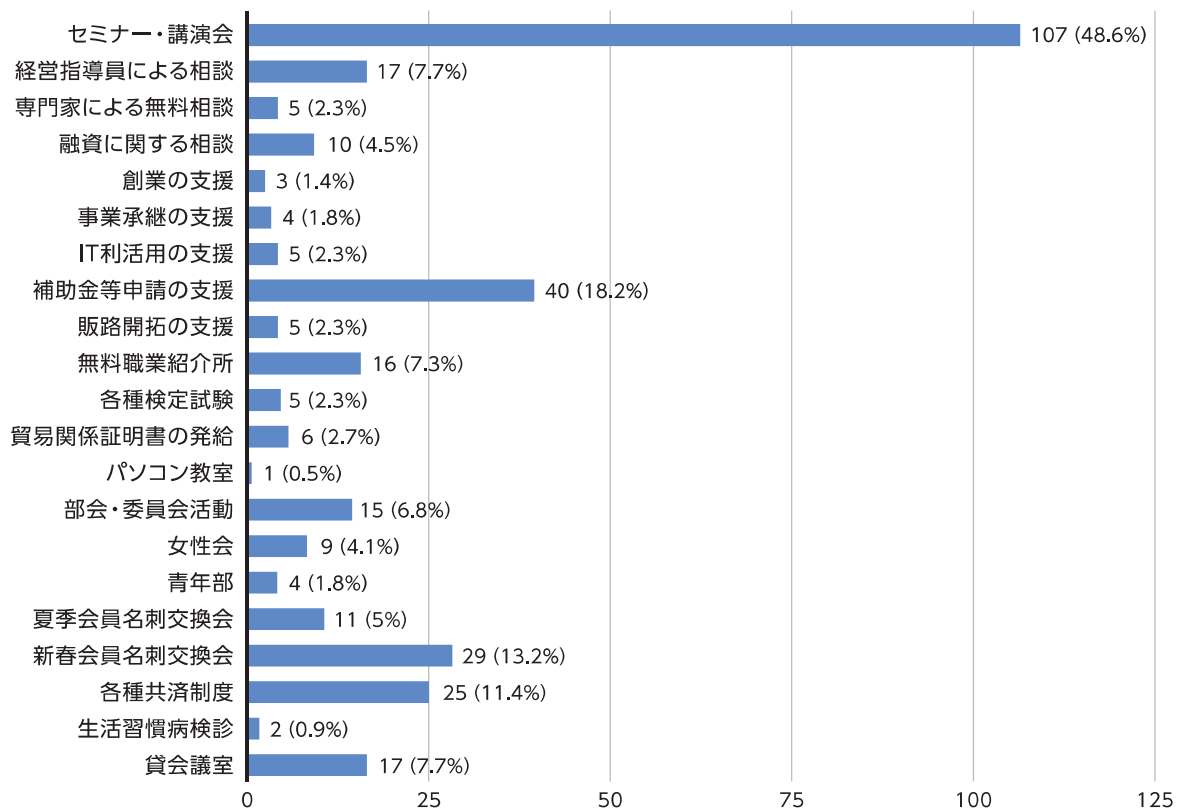
回答状況：次のとおり

問1 過去1年間の商工会議所のサービスを利用した回数を選択肢から1つお選びください。
439件の回答

● 1回	-----	86
● 2～5回	-----	118
● 6～10回	-----	11
● 11回以上	-----	10
● 利用していない (問3へ)	-----	214

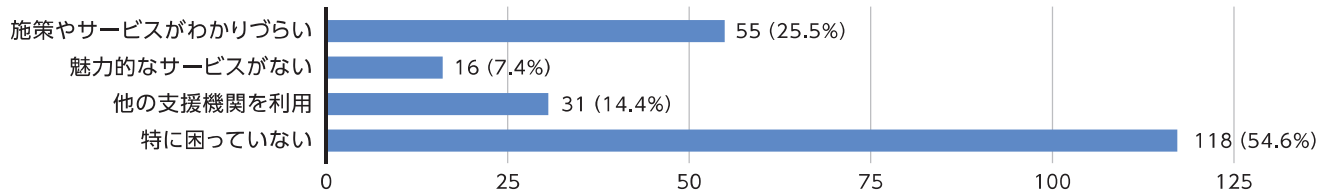


問2 設問1で「利用した」と回答した事業者様にお聞きします。利用したサービスを選択肢からお選びください。(複数選択可) 220件の回答



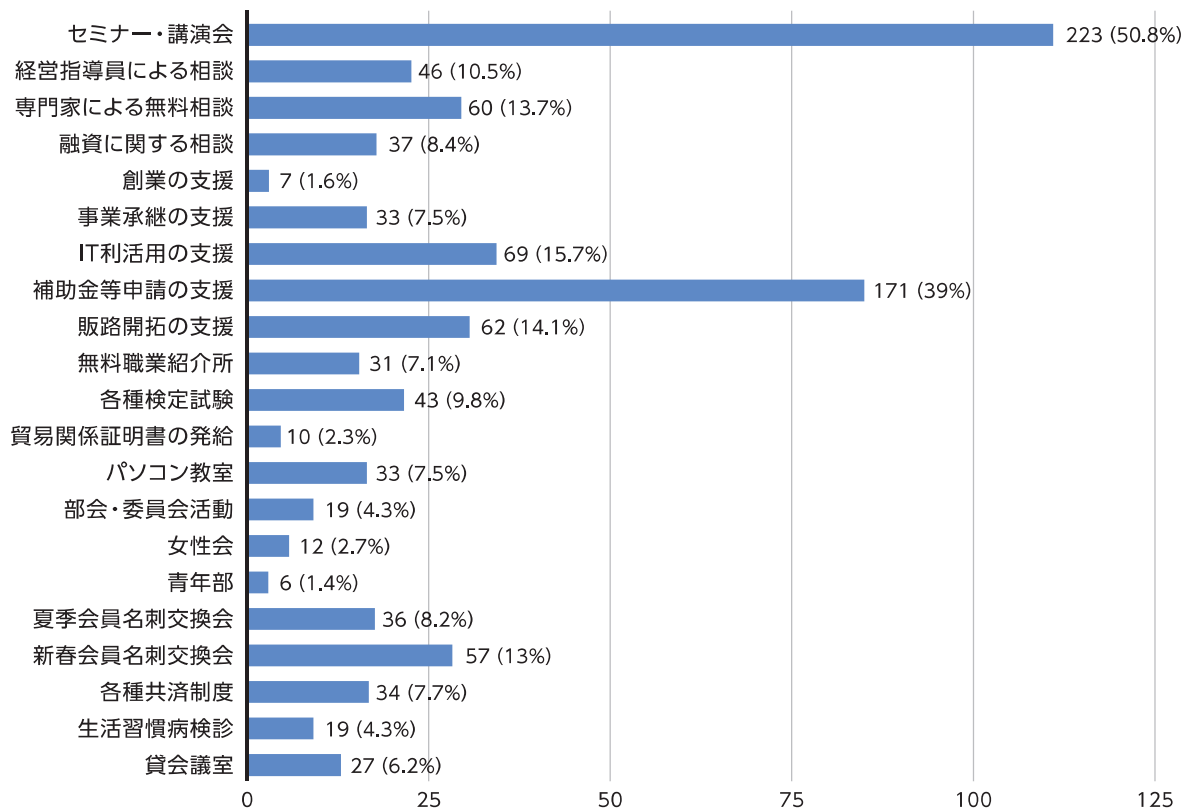
その他 ゴルフコンペ、確定申告書類作成、雇用保険関係、プレスリリース配信、地域企業魅力紹介冊子、会報への折込チラシ、各種補助金制度の案内、輸出関係、健康診断、キラリ企業セレクトション、団体保険と退職金共済についての相談、雇用保険手続き 等

問3 設問1で「利用していない」と回答した事業者様にお聞きします。利用していない理由を選択肢からお選びください。(複数選択可) 216件の回答



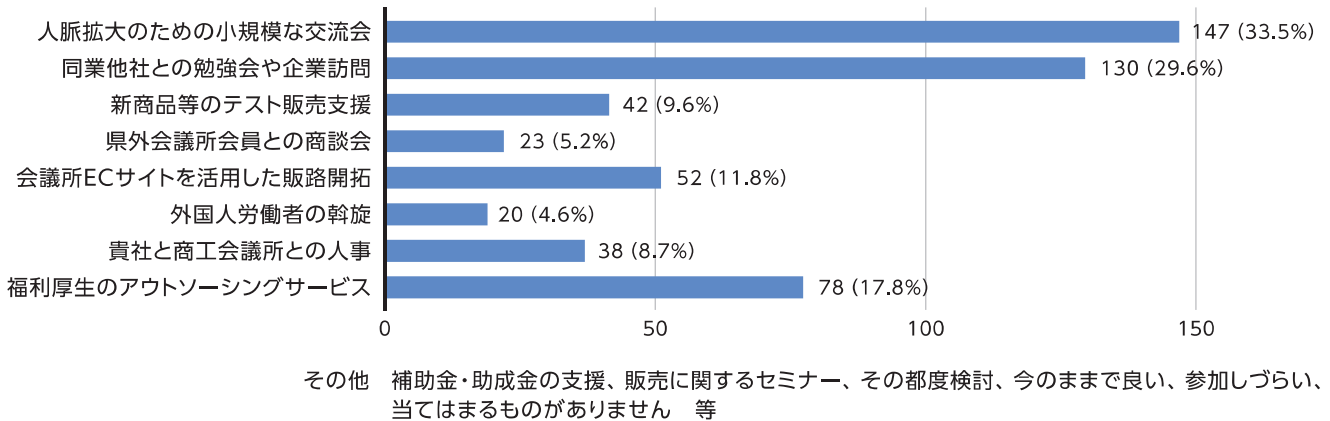
その他 日程が合わない、利用しづらい、今のところ必要なサービスなし、足を運ぶ時間がない、スケジュールが合わない、ニーズに合致したサービスがない、新任の為サービス内容が不明、新型コロナウイルス感染症拡大の為、今年7月に加盟したばかり、色々な情報は送って下さるので助かっています、多忙なので時間がない、駐車場が広くないため、これから利用の仕方を学んでいきます 等

問4 今後利用したい既存サービスを選択肢からお選びください。(複数選択可) 439件の回答



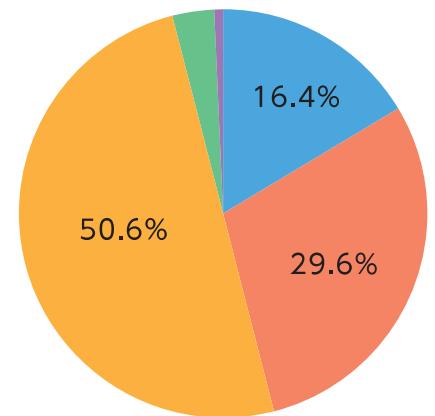
その他 健康経営支援、確定申請書作成、利用しづらい、異業種交流、確定申告等各種申告、プレスリリース配信、展示スペースの利用、第一次産業への支援策、人材支援、内容による 等

問5 今後商工会議所が提供した場合に利用してみたいサービスを選択肢からお選びください。
(複数選択可) 439件の回答



問6 商工会議所利用の満足度を選択肢から1つお選びください。
439件の回答

● 満足	72
● やや満足	130
● どちらでもない	222
● やや不満	13
● 不満	2



【まとめ】

今回実施した会員満足度調査の結果、満足度は「どちらでもない」という回答が50.6%あり、過去1年間の商工会議所の利用度について「利用していない」という回答が48.76%あり、共に約半数を占めている。

この2つの結果に加え、利用していない理由として、「特に困っていない」という回答が54.6%あったことや「施策やサービスがわかりづらい」という回答が25.5%あったことから、当会議所の施策やサービスに対して、会員からの十分な認知が得られていないことが窺える。

個々の会員にとって、加入の直接的なメリットを実感していただくためには、当会議所事業の周知・浸透が不可欠であり、利用度の向上が土台となるため、施策やサービスのタイムリーな情報発信や事務局職員が会員事業所訪問等によって、具体的な経営課題をお伺いすることなどを通じて商工会議所事業を知っていただくことが重要である。

さらに、今後利用してみたいサービスについて、希望の多い「人脈拡大のための小規模な交流会」、「同業他社との勉強会や企業訪問」、「福利厚生のアウトソーシング」等については、会員から期待されていることに加え、会議所事業の中核を成すべき事業であり、こうした事業の拡大・充実が会員満足度の向上にも繋がることから、その着実な実施に努め、会員にとってより一層役立つ商工会議所の実現を進めていきたい。