

定員
40名

主催 高松商工会議所

販路開拓セミナー

～小さな会社のファンマーケティング～

9月24日 木 14:00-16:00



高松商工会議所 4階 401会議室

内容

広告費用をかけられる大企業とかけられない中小企業。おのずと戦略は変わってきます。最近注目されている”ファンマーケティング”は、単なる手法ではなく、激変する経営環境を乗り越えるための重要な「販路開拓」戦略です。ファンづくりが大切というのは分かるけれど、じゃあ小さい会社はどう考えて、何をすべきか。一緒に考えてみましょう。

対象

中小・小規模事業者

参加費

無料（会員・非会員問わず）

こんな方におすすめ

- ・ファンづくりの手法を通じた「販路開拓」に挑戦したい方
- ・限られた予算と人数で効果的な「販路開拓」を実践したい

講師 鈴木 正晴（すずき まさはる） 株式会社コンタン 代表取締役

東京大学卒業後、伊藤忠商事に入社。アパレル事業、ブランドマーケティング事業を経て、2006年に株式会社コンタンを設立。2010年には、ニッポンのモノづくりを伝える小売店、「日本百貨店」を創立。2019年には、雑貨・食料品の販売店舗ハレルツナガルマーケットを立ち上げ、2020年には、缶詰の小売りブランド「カンダフル」の展開を開始。駅ナカ、空港、高速道路など「人が集まる場所」を起点とした地域ブランドのブランディングに精通している。



お問合せ

事業推進部 中小企業振興課
TEL：087-825-3505
MAIL: kyouka@takacci.or.jp



高松商工会議所

お申込み

申込締切
9月17日

