

Information

インフォメーションたかまつ

TAKAMATSU

高松商工会議所会報

06

2025 JUN
No.785

令和7年6月10日発行
(毎月1回10日発行)



TOPIC

[歴史が導く、未来成功の鍵]

創業75周年 高松帝酸株式会社

[経営お役立ち情報]

番外編 大阪・関西万博と四国新幹線



高松商工会議所 会報

Information TAKAMATSU

インフォメーションたかまつ

2025 JUN 06 / No.785

[Cover Photo]

高松帝酸株式会社

02P
特集

歴史が導く、未来成功の鍵

高圧ガスをキーワードに挑戦し 続けた75年。ガスの知見と 自社技術力であたらしい時代を 切り拓く。

高松帝酸株式会社
代表取締役社長

太田 貴也さん

04P
特集

(特別編)

IT・IoT導入 ワインディング・ ロード

株式会社 アムロン

06P
特集

タカマツのヒト・モノ

- ・ 合同会社
さぬき農園ぐらし
- ・ 三和電業株式会社

08P 経営お役立ち情報

12P セミナー・イベント等情報

14P 各種支援制度

16P 会議所からのお知らせ

24P わたしのお気に入りスポット
海外展開スモールスタート講座





ホームページ

高松帝酸株式会社
高松市朝日町5丁目14番1号
〔TEL〕087182225222
〔FAX〕087182224885
製造業・医療機関向けのガス・機械・
消耗品販売を主業とする高松帝酸。
仏企業の日本法人で業界の知見を深
め、2008年からは同社でキャリア
を磨いて23年に社長に就任した太田
貴也さんに、これまでとこれからを
語っていただきました。

創業
75
周年

\\ 特集 //

歴史が導く
未来の鍵
成功のカギ

あたらしい時代を切り拓く。

ガスの知見と自社技術力で

挑戦し続けた75年。

高圧ガスをキーワードに

代表取締役社長
太田 貴也 さん



技術力×人間力で
最前線を切り拓く

同社の強みは、高圧ガスを扱う
ノウハウと機械設計の技術を併せ
持つことです。独自のエンジニアデ
ザインに重点を置き、自社設計の
「日本・世界にオンリーワン」の機
械も多数生み出してきました。

「市販されていないものをゼロ
から組み上げる力が、当社の価
値」と、代表取締役社長の太田貴
也さん。現在の会社規模を「小規
模ラボと大企業の間」と位置
づけ、「資本金・ステークホルダー
との関係・技術力のバランスが
ちようどよく、意思決定もシンプ
ル。積極的に概念実証に取り組
み、業界が進化していく最初の
ハードルを越えるところを担いた
い」と意気込みます。

製造業向けの機械は複数の
メーカー製品をシステム構築によ
り組み合わせ、付加価値を付け
て販売。エンジニアリングを内製
化し、設計、調達、施工、保守をワ
ンストップで提供しています。医
療分野では人間に不可欠な酸素
ガスの供給を担い、国立大学病



院や県立中央病院をはじめ、四国の医療機関に対して配管工事の設計・施工管理・メンテナンスを手掛けています。

在宅医療や在宅医療用ポンプの提供も1990年ごろから始めました。四国に本社を置く企業として時には県外の同業他社とも連携。手厚いユーザー向けサポートを行ってきました。「技術・サービス・ホスピタリティ、すべては人間が鍵」という太田さんの人材育成が支えています。

「カラクリ好き」の血を受け継いで技術力を深めた 1990～2000年代

1902年にフランスで空気を液化する方法が発明され、産業用ガスを扱うエア・リキッド社が誕生。明治時代に政府が同社を招聘して「帝国酸素」を設立し、日本で初めて酸素をつくる事業が始まりました。

高松帝酸は1950年、四国における帝国酸素のガス製造拠点として、太田さんの曾祖父が立ち上げた「高松酸素」がルーツです。材木業、塩田業を経て、塩田跡地で帝国酸素の設備を借り

受けてスタートしたそう。当初はフランスの技術でつくったガスを販売店に卸す「充てん・卸売」がメインでしたが、技術が進歩して液体酸素状態でのコンビナートからの直送・直販が主流となるにつれて、機械販売でニーズの拡大を図るようになります。

太田さんの父・賀久さんは「モノよりコト」を掲げ、単に製品を売るだけでなく、顧客の快適なビジネスを支える技術そのもののトータル提案に力を入れました。1990年代には営業開発部を創設し、「売上にとらわれず、ガス以外で顧客に響くものを見つけよう」と大胆な新規分野の開拓に乗り出したことから、商社機能も拡大。2000年に設立した「フッ素ガス研究センター」、製造業や教育研究機関向けのセミナー「テクノポリス」や技術展示会など、技術情報の探求と提供を広く進めてきました。

「エンジニアリングの内製化を重視する今の社風も、そのあたりに端を発していると思います」と太田さん。「曾祖父は壊れた製材機械を爪楊枝1本で直した、とも聞きます。父は機械工学、私

は物理学を修め、カラクリ好きで『ないものはつくればいい』と考えるのは血筋かもしれません」。

次世代エネルギーの普及に貢献したい

技術力で業界の最前線を切り拓く同社の新たな取り組みとして、2017年、香川初の水素ステーションが完成しました。水深8200mと同程度の圧力をかけて水素を圧縮・貯蔵する機能を持っています。

「脱炭素の機運が高まり、水素ステーションの注目度も上がってきました。『できます・やります』以上に、『もうできています・すで

に取り組んでいます』の力は大きい。ステーションのおかげで企業価値が上がったと感じます」と太田さん。同社が開発した『希少糖製造設備』と『ギ酸から水素と二酸化炭素を分離する機械』が、超

高圧水素を必要とすることから、ギ酸用の設備も開発中です。「顧客のビジネスを支える我々も、強力なサプライヤーとして強

くならなくては。エネルギーとして水素が普及する時代になれば、設備設計やメンテナンスを含めてきつと役立てることがあるはず。縁の下で力持ちとして知見を磨き、さまざまな業界と連携しながら、これまで培ったガスのノウハウを発揮したい」と語っています。

太田社長の モーニングルーティーン

朝の時間割

- 7:30 起床
- 7:50 シャワーなどの身支度
- 8:10 家を出る
- 8:25 会社に到着

最寄りのJR駅で特急が発車すると同時に家を出て、中央通りは流れのスムーズな右寄り車線を選び、混雑する美術館通りは避けてリーガホテルの角を曲がったら、あとは会社まで信号がありません。朝食を抜いてでもギリギリまで寝ていたい私が最短で8時30分の始業に間に合う、理想かつ不動のルートです。

ＩＴ・ＩＯＴ導入 ワインディング・ロード

ＩＴ・ＩＯＴに関心はあるものの、自社にどう導入すればいいのかわからない...という方に向けて、ＩＴ・ＩＯＴ導入企業の活用事例を紹介してきた当企画。
今回は特別編として、過去に取材した企業のＩＴ・ＩＯＴ導入に再びフォーカス。前回取材時以降も日進月歩、ただし、三步進んで二歩下がることもザラにあるＩＴ・ＩＯＴ導入の軌跡をワインディングロード（曲がりくねった道）として紹介します。



株式会社 アムロン

ホームページ

〒760-0060

香川県高松市末広町7-21

TEL: 087-851-1551

URL: <https://www.amron.co.jp>



高松市を本拠地に四国でトップクラスのシェアを誇る鋼材商社。産業資材や加工製品の製作・販売、工場設備の提案、環境浄化資材の開発など幅広く事業を展開しています。

START!

STEP
00

導入黎明期、背景には

「顧客対応の迅速化」の課題が

同社では営業・物流・製造・施工・開発の拠点や部門、事業所が県内をはじめ四国地方などに点在。それゆえに各拠点や部門、事業所間の連携や情報共有が難しく、お客さまへのレスポンス速度アップが大きな課題でした。1990年代から全管理職・全営業職へ携帯電話の支給を開始。スピーディーな顧客対応を実現しました。2000年にはWeb上で情報を一元管理するグループウェアを導入。各拠点や部門、事業所の社員が掲示板や個人スケジュールなど社内情報を等しく共有できるようになりました。

STEP
01
～2023

従業員200人超、

膨大な量を

目と手でチェック...

皮切りにはじめたのは、全社へ一番効果が出やすいと考えられるバックオフィス業務の標準化。まず着手したのは年末調整手続き。紙の申請書は記入漏れ、計算ミスなどが多く、総務部では書類チェックに時間がかかっていました。2023年、クラウド型の年末調整申告システムを導入。社員がPCやスマホから申請書の入力、生命保険料の控除証明書を画像で提出できるようになりました。また、総務部では給与システムへの転記作業が不要に。2年目からは前年の登録情報を利用でき、社員の申請負担軽減、業務担当者の省力化が実現しています。

ワンポイント

ＩＴ導入は 仕事の整理整頓から

業務フローを見直すことで、不要な作業や簡略化できそうな作業が明確に。そうすると、ＩＴベンダーにツール導入の目的などがより具体的に伝わるようになりました。会社に必要な機能やオプションだけを取捨選択することができると、自然とコスト削減にもつながります。



STEP 02

～2024

多拠点、多部門ゆえの事務工数を減らすには

2024年からは給与明細電子化ツールを導入。毎月の給与明細が従業員へ一斉にメールで届くようになりました。各拠点や部門ごとに明細を仕分け、郵送を手配するなどの一連の作業が不要に。毎月の給与明細発行業務の省力化を行っています。

同年にはスマートフォンなどの端末から経費精算申請ができるシステムを導入。撮影した領収書画像から金額や支払先が自動入力されるようになり、入力や計算のミスがほとんどなくなりました。また、申請時に勘定科目を紐づけることで自動仕訳が完了。スムーズに会計システムへ連携することができるようになりました。経理担当者とは各担当者の双方での業務効率化が実現しています。

ワンポイント

ITに詳しい 専門家を頼ることも大切

各企業のDX担当者の方には、スムーズにITを導入するためにも、ぜひ専門家を頼っていただきたいです。身近でいえば、商工会議所にもITに詳しい専門家の方が在籍しています。無料相談窓口もあって、ITに関する補助金や仕事の整理整頓についてなどが相談できて心強いですよ。可能であれば、企業とITベンダーとの間には専門家を入れ、話を進めることを推奨します。



STEP 03

～2030

横串での連携体制がネクストDXのカギ

同社ではDXプロジェクトとしてIT導入を進めています。メンバーは既成概念にとらわれない柔軟な発想、デジタルネイティブ世代の若手従業員たち。未来のアムロンや働き方について真剣に考えてくれています。DX推進は組織全体の理解、協力体制がなによりも大切。経営陣がプロジェクトリーダーを任命し、権限を与えることで拠点や部門、事業所を超えたDXに取り組んでいます。



vision 長期ビジョン 今後の展望

来たるべき未来のため柔軟にDXを進めている同社。その導入プロセスのスタート地点には、解決したい課題を明確にする「業務の整理整頓」がありました。また、バックオフィス以外にも、営業・製造の部門でもDXが進められているとのこと。今後の動きも気になるところです。（担当〇）

これから、日本社会は少子高齢化によって人手不足が深刻化することが予想されます。ITツールやAIなどに大部分を頼らないと業務が回らなくなってしまう…なんてことがあるかもしれません。当社は今後の未来を見据え「省力化」と「省人化」をベースにDXに取り組んでいます。現在は全社員に関係するバックオフィス業務を中心にDXを進めています。業務の整理整頓、標準化、そしてパッケージシステムにより継続するというモデルは社内の他の業務のDXにおいても活用したいと考えています。



合同会社 さぬき農園ぐらし

体験

香川県高松市香西南町607-5

TEL.087-887-9496

営業時間 10:00～17:00

定休日 月曜日



ホームページ

フルーツ大福づくり体験

香川県産いちごをはじめ、季節の果物を使った大福づくりを体験することができます。ひとくち食べれば、モチモチの求肥、あっさりとした甘さの白あん、爽やかなフルーツの味わいが口いっぱいに広がり、絶品。体験コースはちぎり絵やパフェづくりなども用意されています。



農業体験事業から起業 特産品で地域の魅力を伝える



当初は商店街活性化事業として農家参加型の料理教室や農業体験を企画・実施していたんです。その中で市内のいちご農園さんと「いちご大福づくり体験」を企画。体験会は毎回満席になるほど好評でした。この企画がきっかけとなり、手作りフルーツ大福を商品として販売するように。はじめの頃は商店街やイベントなどを中心に販売していました。その後、香川県のビジネスプラン提案事業に採択され、大福工房を設立。本格的にフルーツ大福販売を手がけるようになったんです。現在の場所へ工房を移転してからはカフェの営業もはじめました。

Q どのような商品を提供していますか？

香川県や四国産の食材をできるだけ使った大福やパフェ、ジュースをはじめ、週替わりランチなども提供。県内の農家さんや飲食店などさまざまな方々にご協力いただけているからこそ、地産地消を心がけることができます。また、店内ではフルーツ大福づくり体験を常時開催しています。

Q 開業のきっかけを教えてください

旬の果物を贅沢に使ったフルーツ大福づくりが体験できます。できたての大福をその場で召し上がることもできます。参加者はお子さま連れの方が多く、中には県外から足を運んでくれる方も。大福づくりはスタッフがそばについて丁寧にレクチャーしますから小さなお子さまも、もちろん大人の方も気軽に楽しんでいただけること間違いありません。

Q フルーツ大福づくり体験について教えてください

このフルーツ大福づくり体験は短時間で満足度の高い経験ができることが魅力のひとつ。そのため、県内のイベントや商業施設、宿泊施設などに出張して体験会を実施することもあります。昨年冬には市内のいちご農園に訪れた修学旅行生たちをいちご大福づくり体験でおもてなし。特別な時間を過ごすことができました。学生たちの素敵な笑顔を見ることができました。

Q 体験を通してどのような反響がありましたか？

今後は高松市の宿泊施設や飲食店など複数の団体と協力し、地域資源を活かした体験プラス食と宿泊を楽しむ滞在型旅行の推進に力を入れたいと考えています。体験や活動を通じて、特に、都市部やインバウンドの方々に香川県の魅力が伝えられると嬉しいです。

Q 今後の展望を教えてください

当社は今年4月に商工会議所の会員事業所となりました。これから、販路を拡大するにあたって人や事業所との出会いが必要だと考えていたんです。商工会議所では定期的に商談会やイベントを開催していることを知り、入会を決めました。6月に「あなぶきアリーナ香川」で開催される都内バイヤーとの商談会に参加予定です。今から商品サンプルの準備などに追われる時期が続きますが、良いご縁につながれば嬉しいです。今後、商工会議所にはこういった機会を創出していただきたいと思います。

教えて三好さん！

商工会議所をうまく活用するコツは？



代表社員
三好 千秋さん



オンラインショップではフルーツ大福とフルーツアイス大福がセットで販売されています！

高松でキラリと輝く人材や

新しい商品・サービスを紹介します

タカマツの

女性人材

三和電業株式会社

高松支店

小野 愛芽 さん

学生時代は電気科で基礎的な知識や技術を学んできました。就職活動中に三和電業と出会い、社内の雰囲気が決め手となって就職。現在は現場代理人アシスタントとして従事しています。

香川県高松市太田下町2580-3
TEL.087-865-8585



ホームページ

電気工事分野の貴重な戦力 若手女性人材の活躍が光る



Q 会社との出会いを教えてください

学生時代は電気科に所属し、基礎的な知識や技術を学んでいました。三和電業は就職活動の際に学校求人を通して見つけたんです。それから会社見学へ訪れ、社員の方々が楽しそうに働いている姿、和気あいあいとした社内の雰囲気が印象に残り、就職することを決めました。入社後もイメージ通り。風通しの良い職場で自己主張が苦手な私も自由に発言することができています。

Q どのような業務に携わっていますか？

工事現場全体の責任者である現場代理人の業務をサポートしています。普段は社内でも図面や書類を作成することが多いです。場合によっては現場代理人とともに現地へ向かい、施工に必要な現場環境チェックを行うこともあります。入社当初は「学校の学び」と「実際の現場」の違いに戸惑うこともありましたが、でも最近は経験や知識が徐々が増えてきたことで、自身の成長を実感することができています！

Q 印象的だった仕事について教えてください

入社して間もない頃、ある工場の全体設備の3D図面を作る仕事がありました。当時、私はパソコン上で3D図面を作成した経験がほとんどなくて、ソフトの使い方も分からない状況。かなり不安や焦りがありました。時間はかかりましたが、周りの方々に協力いただいたおかげで無事に完成させることができました。あの時の達成感は今でも忘れられません。

Q どのようなところに会社の魅力を感じますか？

性別や年齢を問わず活躍できるところが魅力的です。若手社員にも積極的に業務を任せられるため、早いうちからさまざまな経験を積むことができます。また、出産や子育てなど女性のライフステージに合わせた制度がしっかりと活用できるところも良い点。女性社員たちが育休などからスムーズに復帰しているところを見ると「子どもを産んでも長く働くことができる企業なんだ」と安心感があります。

Q 今後の働き方について教えてください

電気工事分野の中には資格がないとできないことが多々あります。今後、現場に出る機会を増やすためにも積極的に資格取得に挑戦したいですね。また、将来的には自分の知識や技術を後輩たちに教えられるようになりたいです。

経営者から
ひとこと



グループ各社 代表取締役
山地 一慶さんと若手女性社員の皆さん

当社は総合設備工事（電気・計装・空調・給排水）の設計や施工、メンテナンスを手がけています。近年は小野さんたちのような女性の現場代理人アシスタント職を積極的に登用し、より多様性のある職場環境を目指しています。

三和の現場代理人アシスタントは本人のやる気次第で現場代理人（技術者）への道が拓けます。女性ならではの視点や発想、気づきの可能性は無限大。女性が現場に加わることで業務改善へとつながるケースもあります。また、現場に自然と細やかな配慮や柔らかな雰囲気が生まれ、チーム全体のコミュニケーションも円滑になっているように感じます。

今後も企業の成長と社員の成長を両立させるために、男女関係なく一人ひとりが能力を発揮することができる現場づくりに取り組んでいきたいです。

ヒト✧モノ マチづくり

大阪・関西万博と四国新幹線

タカマツのマチを考える中で、なぜ「万博」と「新幹線」がホットなのか。
今年度の当会議所事業での取り組みとともに、経済の視点からまとめました。



大屋根リングから見た景色。人気のパビリオンは混雑している様子が見られた。

大阪・関西万博 編

開催2日目のタイミングでの「万博のリアル」を視察

開催初日の4月13日(日)には、来場者数が約12.4万人。視察日の14・15日はいずれも初日の半数の約7万人だったとのこと。それでも、会場内は活気に溢れていました。

数字だけ見ると、1970年大阪万博は1日平均平均35万人、2005年愛知万博は12万人とやや見劣りしますが、開幕から11日目以来来場者100万人達成は、愛知万博を上回っており、5月11日時点で約250万人は約3割多い

ペース。一部のパビリオンの完成が視察当日には間に合っていないかったことも影響している様子。

視察参加者の1番人気はフランスパビリオン

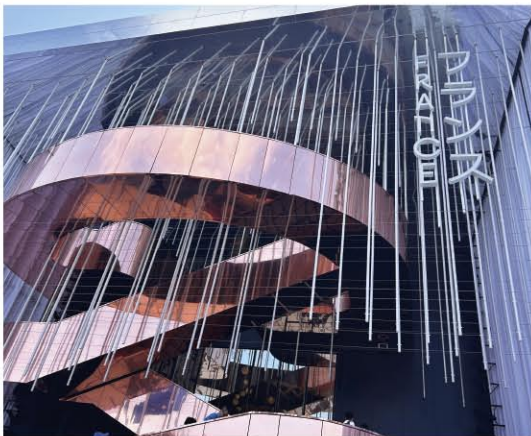
テーマは「愛の讃歌」。人気の理由は、ルイ・ヴィトン、ディオール、セリーヌなど、特級ブランドの展示や芸術作品の展示です。フランスの伝統と世界観に触れることができ、人気のパビリオンですので、混雑時には入場制限がかかることもあります。

事前予約は無く先着順に自由入館のため、早めの入場がおすすめです。

現代アートのおしゃれ感がフランスという国柄を表しており、素敵だった。

気になっていた展示が見れました。

女性の憧れです、複数のパビリオンを回った中で一番印象に残りました！



フランスパビリオン(外観)

万博内は、あえて現金が使えない運営に

国際博覧会として、初めての試みとなる全面的キャッシュレスの導入がされています。これは大阪・関西万博のコンセプトでもある「未来社会の実験場」として、未来型の社会インフラを体験してもらうというもの。日本は、諸外国に比べてキャッシュレス決済比率が低い社会背景もあって、このビッグイベントを機に推進を図るねらいもあります。

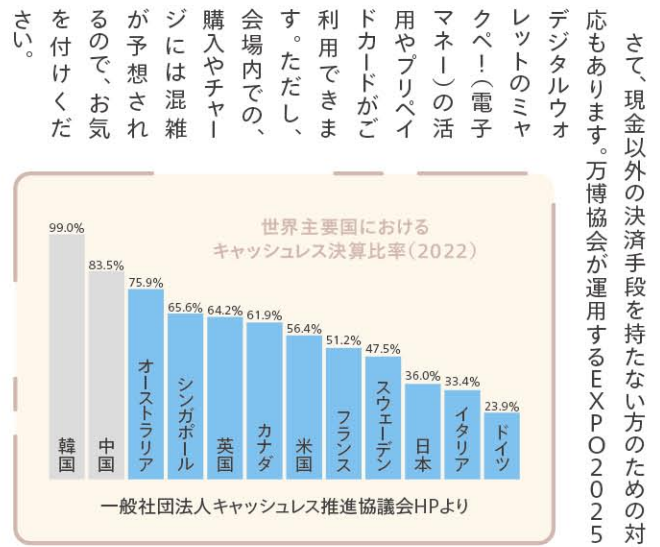
万博協会側が公表する支払いの簡素化、レジでの会計の時間短縮、非接触によるウイルス対策、店舗の非現金化による防犯対策強化などのメリットに加えて、将来的なキャッシュレス社会の実現は、経済界の持続的発展にも大きく寄与すると考えられます。購買データや人流データなどを活かしたデータドリブン経営はこれからの時代を生き抜くための重要要素として注目されています。現金主流社会ではなかなか実現し得なかった、新しい社会経済の一步目となるのではないのでしょうか。



ルイ・ヴィトンの展示



ディアールの展示



中小企業との共創「CDCプログラム」

大阪・関西万博の開催目的として「地域経済の活性化や中小企業の活性化」が挙げられています。具体的な取り組みが、このCDCプログラム(Co-Design Challenge)です。万博という機会を活用して、さまざまな「これからの日本のくらし(まち)」をデザインし、新たなモノを実現していくプログラムであり、大企業と中小企業が一体となつて開発した物品やサービスが会場内に展示されています。地元根付いた中小企業だからこそアイデアやデザインは、会場内でも目を引きます。

いい意味での地方の「らしさ」は未来社会においても重要な役割を果たすのかもしれない。作り手の意図・背景を知ったうえで見る商品はまた違った見え方ができておすすめです。

万博経験者からのアドバイス

- とにかく暑の上に混み合っています。持ち物としては、
- ① 軽装・スポーツシューズ
 - ② 雨具(折りたたみ傘も良いがレインコートが良い)
 - ③ リュックサック
 - ④ ドリンク(ペットボトル)※缶入りはNG
 - ⑤ 軽い食べ物(チョコレートなど)※気温に注意
 - ⑥ モバイルバッテリー
 - ⑦ 会場内マップとガイドブックコピー(公式ガイドブックは分厚いので持ち歩くと煩わしい)
- がおすすです。建物を見て回るだけでも、異世界に来た感じがして楽しく、一度行くとまた行きたくなるようなわくわくする場所だったとのことでした。
- 皆さんも、未来の社会と、これから経営を考える機会としてください！

四国新幹線編

経済界として新幹線整備は必須

「税金の無駄ではないか？」新幹線について、このような声を耳にします。確かに、新幹線導入には多くの費用が投じられますが、その側面だけに目を向けては本質を見逃すことになりかねません。今回は、4月23日に、香川経済同友会、四国経済連合会と共同開催した、シンポジウム「四国新幹線の実現に向けて」の内容を中心に、四国新幹線が四国に不可欠である理由を取りまとめました。

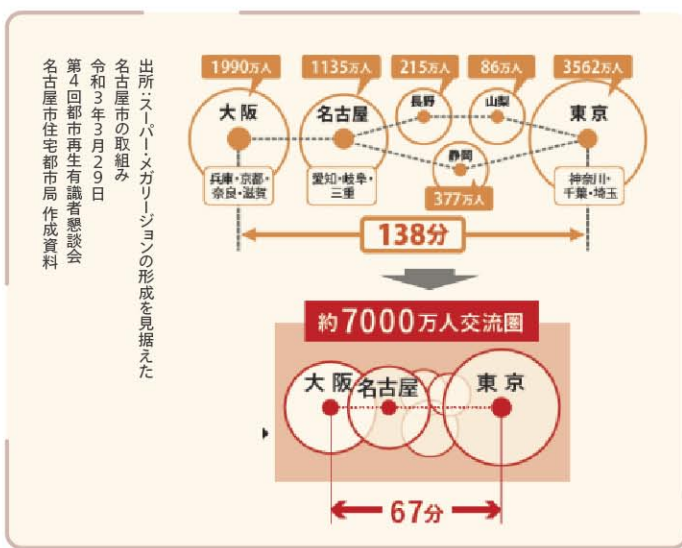
四国新幹線とは

「四国から乗り換えなしで新大阪までを結ぶ新幹線」です。四国各県の県庁所在地から瀬戸大橋を通過して岡山駅を経由して新大阪駅に乗り入れます。

そして、2040年代には全線開通が予定されているリニア中央新幹線と新大阪駅で接続することにより、名古屋、東京と短時間で直結することができるようになります。所要時間は、高松から新大阪へは1時間15分、名古屋へは1時間50分、東京へは2時間半と現在とは画期的に時間が短縮されます。

最大のポイントは、「スーパーメガリジョン」と「大量×定時性×短時間」で「結ばれる」こと

スーパーメガリジョンとは、品川と新大阪を結ぶリニア中央新幹線により形成される7000万人の交流圏。世界でも有数の巨大都市であるシリコンバレーの1000万人を大きく上回り、世界からヒト、モノ、カネ、情報をひきつけ世界を先導することが大いに期待されます。



ヒト・モノ・マチづくり

具体的な効果は？
なぜ今、整備に向けて動くのか？
大きく5つほどに分類されます。

① 経済効果
入込数の増加により、宿泊、飲食、土産、交通サービス等での消費額の増（直接効果）、地域内で賄われる原材料等への投入額や生産額の増（間接1次効果）、生産誘発によりその過程での雇用者の所得の増を通じた新たな消費の増の波及効果（間接2次効果）

② 企業立地促進
大都市間との時短、利便性の向上により、域外からの企業の進出が促進される

③ 域内への投資増
駅周辺を中心に街づくりが進むことにより、商業施設、宿泊施設やオフィスビル等の都市基盤整備（都市開発）等の投資が増える

④ 地価が上昇（価値が高まる）
都市機能が整備に伴い、拠点性が高まることにより、地価が上昇（岡山と高松では50年間で5倍の開きが出た）

⑤ 人や企業の流出抑制効果
新幹線ができるとなれば、域外に流出する人や企業が抑制されてくる。



このように、大きなメリットの見込まれる新幹線ですが、導入には相当の予算と時間が必要となります。国の新幹線予算は、道路予算に比べればかなり少ないのが現状。新幹線の効果を知る新幹線のない地域が「次は我が地域」と息巻いています。

既存の整備計画路線の整備が完了するのは10数年以上先。次の整備計画路線は現時点では白紙です。だからこそ、四国新幹線が次の整備計画路線の筆頭になるためには、今が大切な時期であり、この機を逃せば、何十年単位で、整備が遅れること（四国が取り残されること）になります。

整備計画路線への格上げには、四国として一体となった機運醸成が欠かせません。そのためには、これまでお伝えしたような四国新幹線の重要性・必要性を、地元の方々が含め共通理解（枚岩）として形成することが大切という点から、今回、四国新幹線にクロスアツプした次第です。



本記事は、大阪・関西万博HP及び四国新幹線シンポジウムでのパネル発言要旨をもとに、当会議所が独自に編集したものです。

お問い合わせ先 事業推進部 企画推進課 TEL 087-825-3507 E-mail suishin@takacci.or.jp

LOBO早期景気観測調査結果

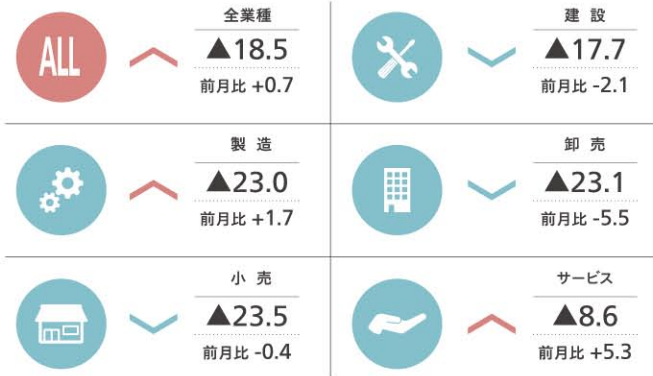
商工会議所 2025年4月期

日本商工会議所は、全国321商工会議所の2,453企業等の協力を得て、日本商工会議所イントラネットを利用し、速報性を重視した景気調査を実施しています。

業況DIは、消費マインド低迷等が足かせでほぼ横ばい
先行きは、トランプ関税への懸念から慎重な見方

四国は、改善。製造業では、インバウンド・国内観光需要の恩恵を受けた飲食店や、春物衣料の売れ行きが好調な小売店からの引き合い増加を受け、飲食料品関係や繊維関係などで売上が改善した。建設業では、民間工事の受注が堅調に推移し、売上・採算が改善した。一方、事業者からは、時間外労働の上限規制に加えて、高齢従業員の退職増加により、労働力不足が深刻化している、という声が聞かれた。

産業別業況DI(4月)



業界DI【全国】(※DI=「好転」の回答割合-「悪化」の回答割合)

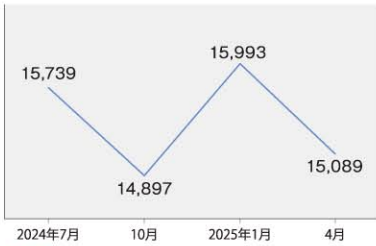
好転 不変 悪化
日本商工会議所「LOBO調査結果4月分」より一部抜粋

詳細は
こちら

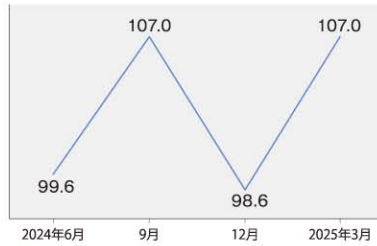


<https://cci-lobo.jcci.or.jp/>

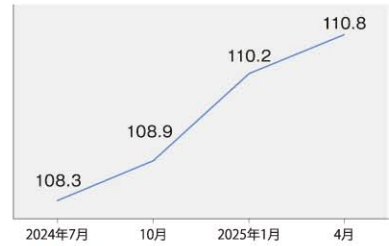
データで見る地域



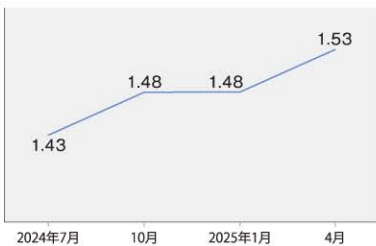
百貨店・スーパー販売額※1
●【県】(4月) 15,089百万円
前月比 ↓5.2%



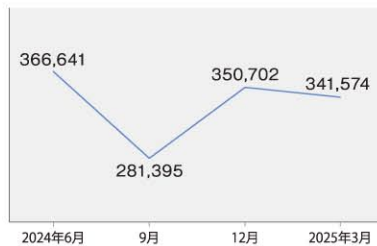
鉱工業生産指数※2
●【県】(3月) 107.0
※2020年を100とした数値
前月比 ↑2.1pt



消費者物価指数※2
●【市】(4月) 110.8
※2020年を100とした数値
前月比 ↑1.0pt



有効求人倍率※3
●【県】(4月) 1.53倍
前月比 ↑0.02pt



主要観光地入込客数※2
●【県】(3月) 341,574人
前月比 ↑49.2%

人口※2
●【県】(5月) 910,382人
●【市】(5月) 407,726人
前月比 ↓361人

企業倒産件数※4
●企業倒産件数【県】(4月) 8件
前月比 ↑4件
新設法人設立数※4
●新設法人数【県】(4月) 54件(速報値) ↑14件

データ出所(下記をもとに当所で加工して作成)
●経済産業省※1…商業動態統計速報(meti.go.jp)
●香川県※2…香川県統計課HP(kagawa.lg.jp)
●香川労働局※3…有効求人倍率
●(株)東京商工リサーチ 高松支社※4…企業倒産件数、新設法人設立数

ビジネス書籍 売上ランキング

2025年4/11~5/10
宮崎書店本店調べ



1 こうやって頭のなかを
言語化する
荒木俊哉 / 著

そもそも言語化力は、だれにでも必ず身につけられる能力だ。「言語化を習慣にすること」これができれば……だ。ただ、これが本当に難しい。電通トップコピーライターが20年かけて編みだした一瞬で思考がまとまる超シンプル言語化メソッドの決定版。

PHP研究所/刊 価格1,650円(本体1,500円+税)

2 保身の経済学
森永卓郎 / 著

本質を追究するのではなく、目先の問題が発生しないようトラブルの回避に専念する。それこそが「保身」だ。メディア、行政、企業、政治…あらゆる世界に蔓延する保身をえぐり出す。森永卓郎シリーズ最終巻。死の数日前まで書き続けた遺作。

三五館シンシャ/刊 価格1,650円(本体1,500円+税)

3 嫌われる勇氣
岸見一郎・古賀史健 / 著

2013年12月に発売され、世界累計1,350万部を突破。10年を経てなお読み続けられている超ベストセラー。「どうすれば人は幸せに生きることができるか」という哲学的な問いに、きわめてシンプルかつ具体的な「答え」を提示します。

ダイヤモンド社/刊 価格1,650円(本体1,500円+税)

講習会・セミナー

販路開拓

参加無料

締切間近

販路開拓セミナー

日時

ブランディング
戦略

6/24 火

場所

当所会館
5階501会議室(6/24)
4階401会議室(8/22)マーケティング
戦略

8/22 金

定員 30名

受講料 無料

14:00~16:00

申込締切

6/17 火



販路拡大のためのブランディングとマーケティングを学ぶ実務セミナー。

講師

(株)コンタン 代表取締役
鈴木 正晴 氏何を考え
どう動くか

法人向け営業、個人向け営業を行う中で営業の奥深さを実感。独自のセールスノウハウを構築し、全国ランキング1位を獲得。その後研修講師として独立。

お問い合わせ先

事業推進部 経営支援2課

TEL 087-825-3505 E-mail kyouka@takacci.or.jp

部会・委員会

街づくり

参加無料

対面・WEB

締切間近

交通運輸部会主管
知事講演会

日時

7/14 月

15:30~17:00

場所

当所会館大ホール
およびWEB開催

定員

会場:150名
WEB:50名

申込締切

7/4 金 17:00

参加費

無料



香川県立アリーナの開業やサンポート周辺のプロムナード化など、香川県の景色が大きく変わり始めています。また大型イベントの開催に伴い県外や海外からの観光客も増加。観光や交通をはじめ、幅広い分野から香川県の「未来」をお話しいただきます。

講師

香川県知事

池田 豊人 氏

知事による講演です！

東京大学大学院工学系研究科土木工学専攻修了後、建設省(現国土交通省)入省。国土交通省道路局長などを経て、令和4年9月より現職。

お問い合わせ先

事業推進部 産業・人材課

TEL 087-825-3518 E-mail sangyou@takacci.or.jp

講習会・セミナー

事業継続

参加無料

対面・WEB

締切間近

BCP(事業継続計画)
～HRCモデル講義～

日時

※両日同じセミナー内容です。

7/3 木・9 水
14:00~16:30

場所

当所会館
4階401会議室

定員

対面:30名
WEB:100名

受講料

無料

申込締切

6/26 木



香川県内でも今後南海トラフのような大規模な災害が見込まれます。あなたの会社と従業員を守るため、平常時からBCP(事業継続計画)について、準備し策定しましょう。

講師

H.R.C 代表

堀池 真臣 氏

会社を守る
はじめての一步

日本アイ・ピー・エム(株)出身、企業通信ネットワークの設計・構築・運用等の事業に関わる。その後、ISMSから展開したBCPにおいて独自のBCP-HRCモデルを提唱し、企業、行政機関等から高い支持を受ける。

お問い合わせ先

事業推進部 経営支援2課

TEL 087-825-3505 E-mail kyouka@takacci.or.jp

研修講座

リーダーシップ

締切間近

階層別研修講座
(リーダーシップ研修)

日時

7/15 火

10:00~17:00

※16:00~17:00はIT資格説明会

場所

当所会館
2階201会議室

定員

20名

受講料

会員:10,000円
非会員:20,000円

申込締切

7/8 火



管理者・リーダーになると新しい課題や求められる役割が変わります。本講座では、役割や基礎を習得し、部下を育成するポイントをお伝えします。

講師

ビジョナリーソリューションズ 代表 中小企業診断士

葉田 勉 氏

変革の第一歩を
踏み出そう

大学卒業後、大手電機メーカーにて商品開発部、営業本部、経営戦略室を経験し、その後、船井総合研究所に就職。経営戦略から販促支援、同行支援までトータルに企業支援を行う。現在は独立し、経営支援機関のサポーターや企業コンサルティング、企業の活性化支援など多方面で活躍している。

お問い合わせ先

事業推進部 産業・人材課

TEL 087-825-3518 E-mail sangyou@takacci.or.jp

イベント

親睦・交流

初開催

締切間近

若手経営者
異業種交流会

日時 6/20 金 6/13 金
17:00~18:45

場所 当所会館4階401会議室

定員 先着20名(1事業所につき1名まで)

参加費 1,000円

参加資格 年齢40歳までの若手経営者

交流会内容
・自己紹介2分間
・交流会【飲み物(アルコール含む)あり】



未来の経営について語り合おう

異業種の若手経営者同士でビジネスネットワークづくりやこれからの経営に必要なものについて、情報交換する交流会です!カジュアルな雰囲気で開催しますので、お気軽にご参加ください。

お問い合わせ先 総務会員部 会員活動推進課
TEL 087-825-3501 E-mail kaiin@takacci.or.jp

イベント

親睦・交流

締切間近

CCI夏季会員交流会

日時 7/23 水
18:00~19:30

申込締切

7/9 水



場所 JRホテルクレメント高松3階 飛天

定員 300名(1事業所3名まで)

参加費 1名につき5,000円(税込)

対象者 当所会員事業所の経営者・役員・従業員



業種や事業規模問わず集まる

今年も、立食形式で開催します。交流と親睦をぜひ深めてください。ノーネクタイでお越しください。

お問い合わせ先 総務会員部 会員活動推進課
TEL 087-825-3501 E-mail kaiin@takacci.or.jp

講習会・セミナー

DX

DX経営塾

日時 7/16 水 これからのDXとは 各14:00~17:00

日時 7/30 水 AIと共存していく私達

日時 8/6 水 クラウドサービス選定

日時 8/20 水 ノーコード/ローコード kintoneハンズオン

日時 9/3 水 AI時代のセキュリティ

日時 9/17 水 TOCワークショップ

日時 10/1 水 組織再構築

日時 10/15 水 データドリブン経営

日時 11/12 水・29 土 DX経営戦略発表会



場所 当所会館
4階401会議室

定員 20社

受講料
会 員/30,000円
非会員/50,000円

デジタルを起点に10年後に強い競争力を持った企業となるため、“経営戦略を言語化”する超実践型の経営塾です。

講師 モノデジタル株式会社 代表取締役
和 田 正 典 氏

デジタルを
導入しては
ない



お問い合わせ先 事業推進部 企画推進課
TEL 087-825-3507 E-mail suishin@takacci.or.jp

講習会・セミナー

人材確保・採用強化

参加無料

"魅力"を伝える
採用活動セミナー

日時 7/22 火 場所 当所会館
5階501会議室
13:30~16:30 定員 30名
受講料 無料

申込締切

7/15 火



自社の魅力を最大限に伝えるため、フォロー力(惹きつけ力)アップのポイントを学びます。自社志望順位を高めるとともに、内定辞退を防ぐことにもつながります。

講師 (株)ヒューマンファースト 代表取締役
山 本 陽 亮 氏

専門分野は、ヒューマンリソースマネジメント(採用・定着・育成・評価)。採用が難しいエリアの採用支援を得意とする。



内定辞退
対策にも

お問い合わせ先 事業推進部 産業・人材課
TEL 087-825-3518 E-mail sangyou@takacci.or.jp

各種支援制度

5月30日時点の情報であり、すべてを網羅しているものではありません。
最新情報及び詳細は、HP等でご確認ください。

制度一覧
年間カレンダー▶



各種支援制度

補助金	販路開拓 中小企業新事業進出促進補助金 公募期間:令和7年4月22日(火)～令和7年7月10日(木)18時 既存事業と異なる事業への前向きな挑戦であって、新市場・高付加価値事業への進出を後押しすることで、中小企業等が企業規模の拡大・付加価値向上を通じた生産性向上を図り、賃上げにつなげていくことを目的とするもの 【補助上限額】750万円～7,000万円(9,000万円) ※()は賃上げ特例の適用による場合 ※従業員数に応じて補助金額は変動します。詳細は公募要領をご確認ください。 【補助率】1/2	新事業進出補助金事務局 お問い合わせは コールバック 予約システムを ご活用ください。 https://shinjigyous.resv.jp/reserve/calendar.php?x=1747029365
	販路開拓 たかまつ地域産品販路開拓サポート補助金(高松市特産品・伝統的ものづくり展示会等出展事業補助金) 申請期間:令和7年4月1日(火)～令和8年1月30日(金) 本市において特産品に関する事業又は伝統的ものづくりに関する事業を実施する事業者等が、本市の特産品及び伝統的ものづくりに関する製品の販路拡大のために、県外で開催される展示会及びオンライン展示会等への出展に要する経費の一部を補助します。 【対象者】特産品や伝統的ものづくりに関する事業を行う下記の事業者 (1) 高松市内に住所を有する個人事業主 (2) 高松市内に主たる事業所を有する会社 (3) 高松市内に主たる事務所を有する商工団体 【補助率】1/2 【補助額】上限10万円 ※予算上限に達した時点で、受付終了※補助制度の詳細はホームページをご確認ください。	高松市創造都市推進局 産業振興課 ☎087-839-2411 平日8:30～17:00 https://www.city.takamatsu.kagawa.jp/jigyosha/sangyou/shoukougyou/tokusan/tenjikaihojyo.html
	販路開拓 たかまつ販路開拓チャレンジ補助金(高松市需要開拓促進事業(新市場販路開拓)補助金) 申請期間:令和7年4月7日(月)～※予算上限に達した時点で、受付終了 自社製品等の新たな販路を開拓するため、見本市・オンライン見本市・越境ECモールに出展する際に要する経費の一部を補助します。 【対象者】中小企業者 【補助率】3分の2 【補助額】国内枠・オンライン枠:上限35万円、国外枠:上限55万円 ※申請に当たっては、事前に定められた支援機関で専門的指導を受ける必要があります。 ※補助制度の詳細はホームページをご確認ください。	高松市創造都市推進局 産業振興課 ☎087-839-2411 平日8:30～17:00 https://www.city.takamatsu.kagawa.jp/jigyosha/sangyou/shoukougyou/seityousokushin/hannrokaitaku.html
	人材関係 高松市伝統的ものづくり後継者育成支援奨励金 申請期間:令和7年4月1日(火)～令和8年1月30日(金) 本市の伝統的ものづくりを担う人材の確保及び育成を図る観点から、伝統的ものづくりの後継者の育成に取り組む事業者及び産地組合に対し、予算の範囲内で高松市伝統的ものづくり後継者育成支援奨励金を交付します。 【対象者】本市の伝統的ものづくりの後継者の育成に取り組む強い意欲を有し、実践的な技術指導の実施及び当該技術指導を受ける者に対する後継者育成に係る総合的な支援を行うことができる者であって、次のいずれかに該当するもの。 (1) 事業者であって、次のアからウまでのいずれかに該当する者であること。 - ア 市内に本社を有する法人又は市内に住所を有する個人であって、香川県が認定する伝統的工芸品指定製造者である者 - イ 国又は香川県が認定する伝統工芸士又はその者が従事する法人であって、市内に本社(個人の場合にあつては、住所)を有する者 - ウ 市内に本社を有する法人又は市内に住所を有する個人であって、伝統的ものづくりの後継者の育成及び技術・技法の伝承を支援する者として産地組合から推薦を受けた者 (2) 産地組合であって、次のア又はイのいずれかの伝統的ものづくりに関する活動を行っている者であること。 - ア 香川漆器 - イ 庵治産地石製品 【奨励金の額】5万円に、技術指導を行う月数を乗じて得た額 ※予算上限に達した時点で、受付終了※補助制度の詳細はホームページをご確認ください。	高松市創造都市推進局 産業振興課 ☎087-839-2411 平日8:30～17:00 https://www.city.takamatsu.kagawa.jp/jigyosha/sangyou/shoukougyou/tokusan/syooko_up20240729143.html
	DX 人材関係 高松市中小企業ITパスポート等取得支援補助金 事前申請期間:令和7年4月1日(火)～令和7年12月31日(水) 中小企業等における従業員のデジタル基礎知識の習得を図るとともに、リスクリリングに取り組む企業の拡大を図るため、ITパスポート等の合格に向けた費用の一部を補助します。 【対象者】市内に本社又は主たる事業所(個人の場合にあつては、住所)を有する中小企業者等 【補助率】10/10(1申請者当たり上限20万円) 【補助対象経費】合格した従業員の受験手数料(上限6,800円)及び対策講座受講料(上限13,200円) ※予算上限に達した時点で、受付終了※補助制度の詳細はホームページをご確認ください。	高松市創造都市推進局 産業振興課 ☎087-839-2411 平日8:30～17:00 https://www.city.takamatsu.kagawa.jp/jigyosha/sangyou/shoukougyou/seityousokushin/ITpass.html

補助金	DX 人材関係 高松市事業高度化等支援補助金 申請期間:令和7年4月14日(月)～令和7年12月26日(金) 自社の課題解決、事業の継続のため、外部の有識者や専門家からの指導や一部事務の執行を依頼するために要する経費の一部を補助します。 【対象者】市内に本社又は主たる事業所(個人の場合にあっては、住所)を有する中小企業・認定経営革新等支援機関 【補助率】2分の1 【補助額】上限30万円 ※予算上限に達した時点で、受付終了※補助制度の詳細はホームページをご確認ください。	 高松市創造都市推進局 産業振興課 ☎087-839-2411 平日8:30～17:00 https://www.city.takamatsu.kagawa.jp/jigyosha/sangyou/shoukougyou/seityousokushin/koudoka.html
	観光振興 街づくり 高松市高松中央商店街創業新規出店補助金 申請期間:令和7年4月1日(火)～令和8年1月30日(金) 高松中央商店街の空き店舗に新たに出店する創業者に対し、その出店に係る経費の一部を補助します。 【対象者】創業者 【補助率】4分の1 【補助額】上限50万円 【特例制度】補助率:2分の1 補助額:上限100万円 特定創業支援等事業による支援を受ける必要があります。 ※予算上限に達した時点で、受付終了※補助制度の詳細はホームページをご確認ください。	高松市創造都市推進局 産業振興課 ☎087-839-2411 平日8:30～17:00  https://www.city.takamatsu.kagawa.jp/smph/jigyosha/sangyou/shoukougyou/syoutengai/syoutengaisien/sougousinnkisyutten.html
	香川県事業承継支援事業費補助金 募集期間:令和7年12月19日(金)まで ※予算額に達した時点で募集を終了します。 【事業内容】県内の中小企業に蓄積された優れた技術やノウハウを次世代に引き継ぎ、地域生活網の維持や安定的な雇用の場の確保などを図るため、専門事業者を活用した事業承継計画の策定やM&Aに着手する際に必要な経費の一部を補助します。 【補助対象者】県内に本社を有する中小企業者 【補助上限】30万円 【補助率】1/2(事業承継計画の策定等)、1/3(M&Aの仲介委託料等) ※補助金の詳細は香川県ホームページをご確認ください。	 香川県商工労働部 経営支援課 ☎087-832-3345 平日8:30～17:15 https://www.pref.kagawa.lg.jp/keiei/shokei/wuv6sb200413094711.html
	県内中小企業設備投資資金利子補給補助事業 申請期限:令和8年1月31日(土)※令和7年1月1日(水)～令和7年12月31日(水)に融資実行、設備納品・引渡し、支払のすべてが完了したもの 【事業内容】県内中小企業者(製造業)が行う設備投資のための事業資金の借入金に対する利子補給補助を行うもの 【補助対象者】県内に本社又は事業所を有する中小企業者(製造業)で、設備投資のために1,000万円以上の証書による資金借入を行ったもの(BCP(事業継続計画)の策定が必要) 【補助対象設備】県内における製造業のための工場又は試験研究施設の新築もしくは増改築又は取得並びに機械及び装置の取得 【補助率】3/4 【補助額】上限100万円/年、年利率1%部分まで 【優遇措置】 ①BCP優良取組認定事業所・かがわSDGs登録事業者は上限200万円/年 ②令和7年4月1日(火)以降に事業承継者(注)となった者が、事業承継者となった日から3年以内に行った設備投資は200万円/年(補助率10/10) (注)県内に本社を有する法人又は県内に住所を有する個人事業に限る。 【補助期間】最初の利子が支払われた日から起算して84ヶ月以内 ※補助金の詳細はホームページをご確認ください。	香川県商工労働部 経営支援課 ☎087-832-3345 平日8:30～17:15  https://www.pref.kagawa.lg.jp/keiei/kinyu/rishihokyu.html
その他	香川県中小企業BCP策定専門家支援事業 申請期限:令和8年2月27日(金) 【事業内容】県内事業者がBCPを策定、又は既存のBCPの改善を行う際に、専門家による支援(助言・指導)を行います。 【支援対象者】県内に本社を有する中小企業者又は中堅企業者等(法人に限る) 【支援方法】オンライン形式による助言・指導(1回あたり2時間程度、1社あたり3回まで) 【費用負担】専門家に支払う費用は県が負担 ※詳細はホームページをご確認ください。	 香川県商工労働部 経営支援課 ☎087-832-3345 平日8:30～17:15 https://www.pref.kagawa.lg.jp/keiei/bcp/online.html

参加無料

見えないリスクをチェック!
ネットワーク診断

日時

7/1^火～8/29^金

申込締切

6/30^月

場所 申込者の本社等

定員 40事業者

費用 無料

NTT西日本が運営するサポートセンターと
お客様のパソコンを「Team Viewer」で接続し、
ネットワーク環境やパソコン状態を診断します。

ネットワーク内 接続機器の確認

脆弱性のある機器や
不正アクセスのリスクをチェック。

不正外部通信の確認

不正アクセスによる
漏えいなどのリスクをチェック

スピードテスト

業務効率の低下やサービスの
停止などのリスクをチェック

アドウェアの感染確認

端末のパフォーマンス低下などの
リスクをチェック

メールアドレス流出チェック

フィッシング詐欺やスパムメールなどのリスクをチェック

お問い合わせ先

事業推進部 企画推進課

TEL 087-825-3507

E-mail suishin@takacci.or.jp

会議所の動き

6月

26 木	24 火	20 金	18 水	17 火	16 月	13 金	11 水	9 月	4 水
BCP(事業継続計画)HRCモデル講義 申込締切 (12P)	販路開拓セミナー (12P)	若手経営者異業種交流会 (13P)	職種別研修講座(労働・社会保険実務講座)(5/5回) (開催)	定期健康診断・生活習慣病健診 (開催)	販路開拓セミナー 申込締切 (12P)	基礎から学ぶ営業入門セミナー (開催)	定期健康診断・生活習慣病健診 (開催)	若手経営者異業種交流会 申込締切 (13P)	職種別研修講座(労働・社会保険実務講座)(4/5回) (開催)
これから								これまで	
								倉敷商工会議所工業委員会との意見交換会	
								職種別研修講座(労働・社会保険実務講座)(3/5回)	

5月9日 ボウリング大会を開催しました



第4回会員親睦ボウリング大会を太洋ボウルで開催しました。

会員事業所の経営者・従業員の方々と当所職員の総勢48名が参加し、チーム対抗で腕を競い、ゲーム終了後の交流会では親睦を深めました。表彰式では、上位3チームと個人の優勝者(男・女)に各賞を贈りました。

特定商工業者の皆さまへ

7月1日にお送りする『法定台帳』の記載内容をご確認ください。

商工会議所法(昭和28年法律第143号)の規定により、全国の商工会議所は地区内商工業者の事業活動の実態を把握し、一定規模以上の商工業者(特定商工業者)の皆さまの事業概要を登録した「商工業者法定台帳」を管理・作成することが定められています。

特定商工業者とは

毎年4月1日現在で、旧高松市内に本社、支店、営業所、事務所、工場等の事業所を設けてから6カ月以上経過していて、①または②のいずれかにあてはまる商工業者をいいます。

- ① 従業員の数が20人以上の法人、個人(商業サービス業は5人以上)
- ② 資本金または払込済出資総額が300万円以上の法人

お問い合わせ先

総務会員部 会員活動推進課

TEL 087-825-3501

E-mail kaiin@takacci.or.jp

7月

30
月

締切 15 P
見えないリスクをチェック！ ネットワーク診断 申込締切

3
木

開催 12 P
BCP（事業継続計画）HRCモデル講義

4
金

締切 12 P
交通運輸部会主管 知事講演会 申込締切

8
火

締切 12 P
階層別研修講座（リーダーシップ研修） 申込締切

9
火

開催 12 P
BCP（事業継続計画）HRCモデル講義

締切 13 P
CCI夏季会員交流会 申込締切

10
木

期限
源泉所得税の納期の特例適用を受けている場合の源泉所得税の納付期限（1～6月分）

11
金

開催
電気部会主管
第26回高松市中央公園内照明灯清掃奉仕作業

締切 13 P
DX経営塾 申込締切

14
月

開催 12 P
交通運輸部会主管 知事講演会

15
火

開催 12 P
階層別研修講座（リーダーシップ研修）

締切 13 P
“魅力”を伝える採用活動セミナー 申込締切

第58回「さぬき高松まつり」への協賛金のお願いです。

第58回



8月

12火
オープニング

13水
花火大会

14木
総おどり

高松まつり

高松の夏！ 熱く元気に盛りあげたい。

ふるさと高松の夏の風物詩“さぬき高松まつり”。
多くの皆様の応援をお願いいたします。

協賛金について

「一口1万円」から個人様・企業様を問わず募集いたします。
複数口、大歓迎です！

協賛への特典（心からのお礼です）

- ・「さぬき高松まつりオフィシャルグッズ」を差し上げます。…裏面①
- ・当日、中央公園内に設置予定の看板・HPに個人名・社名を表示させていただきます。…②
※個人協賛でお名前の表示を希望されない場合は表示なしも可能です。
- ※協賛口数が5口以上の企業は、ご希望により社名ロゴを使用させていただきます。…③
- ・新規特典として「花火協賛席」・「協賛花火」を贈呈いたします。…④・⑤

(1) 申込方法について 右記QRコードまたは裏面URL先のLogoフォームよりお申し込みください。
※申込締切:令和7年7月15日(火)【必着】(一部7月1日(火)締切)



(2) 協賛金の振込方法について 御協賛いただけます場合は下記までお振り込みください。
また、誠に恐縮ではございますが、振込手数料は、ご負担願います。

振込口座 百十四銀行本店
口座番号 普通預金 94305
口座名義人 高松まつり振興会 会長 古川 康造
(ふるかわ こうぞう)

振込口座 香川銀行本店
口座番号 普通預金 3726679
口座名義人 高松まつり振興会 会長 古川 康造
(ふるかわ こうぞう)

<お申込み・お問合せ先> 〒760-8571 高松市番町一丁目8番15号高松市観光交流課内
「高松まつり振興会」 TEL: 087-839-2416 FAX: 087-839-2440 メールアドレス kankou@city.takamatsu.lg.jp

1) 協賛返礼 (申込締切: 令和7年7月15日(火) 必着) (一部7月1日(火) 締切)

いただいた協賛金はすべて高松まつりの運営に充てられます。
 なお、やむを得ずまつりの開催が中止となった場合、次回開催時の事業費に充当させていただきます。**返金はいたしませんので予めご了承ください。**

協賛金額	共 通		③ 社名ロゴの 看板・HPへの掲載 (7/15㍻切) ※ 1、2	④ 協賛席 (300席限定) (7/15㍻切) ※ 3、4	⑤ 協賛花火 (7/1㍻切) ※ 5
	① まつりグッズ (手ぬぐい) 贈呈 (7/15㍻切)	② 社名の 看板・HPへの掲載 (7/15㍻切) ※ 1			
1万円～	○ (1枚～)	○			
5万円～	○ (5枚～)	○	○	終了しました!	
10万円～	○ (10枚～)	○	○	○ (5席)	
20万円～	○ (20枚～)	○	○	○ (10席)	○

- ※ 1: HPは高松市公式ホームページの高松まつりの記事欄(令和5年度約25万回アクセス)に1か月間、
 看板は高松市立中央公園に高松まつり開催期間掲載されます。
 ※ 2: ご協賛いただく金額により掲載するサイズは変動します。
 ※ 3: 200万円を超える協賛の場合でも、100席が上限となります。
 ※ 4: 先着300名まで、数に限りがございます。残席数については、お問い合わせください。
 ※ 5: 詳細については個別でご連絡します。

協賛席

高松シンボルタワーホール棟
 7・8階「屋上広場」会場
 での花火観覧にご優待



協賛花火

社名の花火会場でのアナウンスや
 パンフレットへの掲載等



2) お申込みの流れ

必要事項を
 LoGo フォームまたは
 申込書に記入し提出
 (一部 7/1、15㍻切)



振込にて協賛金をお支払い



事務局より
 協賛返礼に
 ついてご案内

※なお⑤についてはパンフレットの印刷の都合上 7/1 の締切となります。

●LoGo フォーム

(URL: <https://logoform.jp/form/dV7M/853273>)

●申込書のご提出 (LoGo フォームでの回答が難しい場合は、申込書をメール、FAX または郵送にてお送りいたしますので、お問い合わせ先までご連絡ください。)



第58回さぬき高松まつり

会員の皆さまへ 
高松商工会議所連として
一緒におどりませんか？

総おどり(一元放送連)

日時 8月14日(木)
18:40~20:35

会員事業所(事業主・従業員)の
皆さまのご参加お待ちしております！

ご家族の参加も
大歓迎!!

練習の場も
用意しているので
安心

一緒にまつりを
盛り上げましょう！

【申込締切】6月20日(金)

参加申込

<https://forms.gle/Q1wNHKiP4T5mKCTo8>



お問い合わせ先

事業推進部 産業・人材課

TEL 087-825-3518

FAX 087-825-3525

E-mail sangyou@takacci.or.jp



連載
#32

わたしのお気に入りスポット

高松中央商店街

高松市

常議員 西堀 直人 (株式会社フソウ 四国本店長)

高松中央商店街、高松の中心部に位置する商店街は、アーケードの総延長2.7kmあり、日本一の長さを誇っている。

また、丸亀町商店街のアーケードドームの高さも日本一です。

そんな商店街は約1,000軒もの店が連なっており、全国でも顔負けしない場所だ。

商店街の長さは小学校の時から変わらず、人生とともに商店街の風景も変わる中、昔と変わらない店もあり、懐かしい気持ちとともに時代の変化を読みとれる唯一の場所として紹介いたします。

教えて！
中小機構さん

海外展開 スモールスタート講座



#02

進出国が決まっていなくても大丈夫！

「海外、気になるけど不安」のお気持ちもお聞かせください

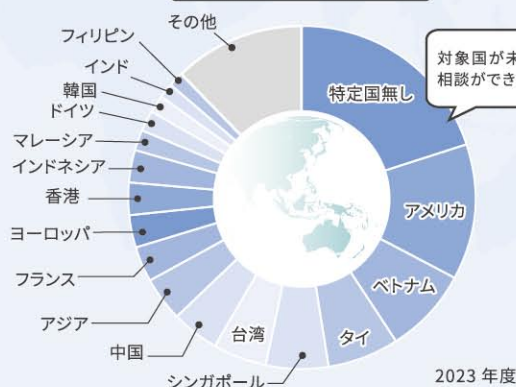
今回、執筆を担当したm.k.です。先日、瀬戸芸にて海外の方とお話しする機会があり、久しぶりの英語にドキドキしました。そして、海外へのビジネスを検討される事業者さまはどれほどのドキドキを抱えておられるのだろう、と考える機会になりました。

実は、当機構へお寄せいただくドキドキ(ご相談)の多くが「対象国を決めたい」という段階です。海外進出が事業展開の選択肢になっても、「まだフワッとした構想だから…」と相談を躊躇われるかもしれませんが、迷いや不安も含めてお話いただけたら嬉しいです。

実績

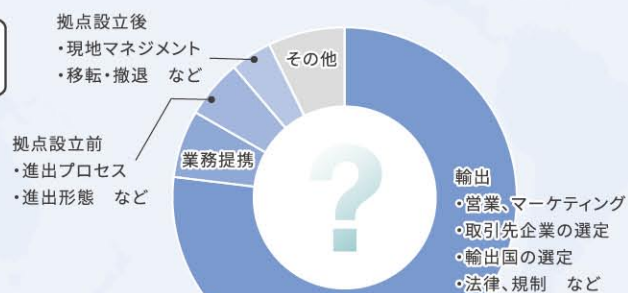
- 中小企業への国際化支援アドバイス制度として1981年に制度発足し、40年以上の実績があります。
- 全国で毎年2,000社以上にご利用いただいています。

相談対象の国・地域割合



2023 年度

相談内容



2023 年度

(参考) 中小機構の相談実績