

評価基準

評価項目	評価内容		配点
全体の評価	提案内容の的確性	仕様書の内容を正しく理解し、全体の構成が漏れなく的確に提案されているか。	5点
	提案内容の実現性	実施スケジュールや事務局との連携方法が具体的で、無理のない計画であるか。	5点
	事業への理解・知識	販路拡大支援という当所の目的を理解し、支援機関の立場に沿った提案であるか。	10点
提案項目① 集客・販促	的確性	KITTE 大阪の来館者層に響く広報媒体や誘客手法が選定されているか。	5点
	実現性	予算内および施設制約の中で、確実に実行可能な集客プランとなっているか。	5点
	独創性	他のイベントと差別化できる、独自性のある提案となっているか。	5点
提案項目② 運営	的確性	出展者への展示支援や接客アドバイスの内容が明確かつ具体的であるか。	5点
	実現性	5～6 事業者の多様な商品を、限られたスペースで効果的に展示・運営できるか。	5点
	独創性	事業者の「気付き」や「スキル向上」につながる、独自の支援策があるか。	5点
提案項目③ 調査・分析	的確性	アンケート設計や個別フォローアップ(60分)の内容が、改良に資するものであるか。	5点
	実現性	アンケート目標 200 枚の確実な回収や、精度の高い分析を遂行できる具体的な手法であるか。	5点
	独創性	事業者の意欲を高める独自の分析視点やフィードバック形式があるか。	5点
業務実施体制	人員	提案内容を実施できる十分な知識と経験を有する人員が確保されているか。	5点
	行程	各行程ごとに妥当な時間配分がなされ、業務完了に至るまでの過程が明確に説明されているか。	5点
小計			75点
業務実績	本業務と同種・類似業務（都市部催事、マーケティング等）の実績があるか。		5点
会員企業	当所会員または特別会員であるか（加入手続中の者を含む）。		5点
価格点	満点（15点）×（提案価格のうち最低価格/提案事業者の提案価格）		15点
小計			25点
合計			100点