

評価基準

評価項目	評 価 内 容		配点
全体の評価	提案内容の効果	「伝える力・売る力」の向上から成約・販路開拓までを見据えた一貫性のある事業構成となっているか。また、前年度事業者へのフォローアップを含め、事業間の連携や継続性を確保し、事業全体の相乗効果を高める工夫が提案されているか。	5点
	提案内容の実現性	各工程（セミナー、展示会、事後フォロー等）が論理的に連携し、遅滞なく実施できる実施計画及び事業運営体制となっているか。	5点
	事業への理解・知識	本所の経営発達支援計画、および食品製造業特有の課題（ロット、デザイン、物流、商流等）を深く理解しているか。	5点
提案項目① （事前セミナー・選定会）	的確性	事業者発掘と選定の手法が、事業目的に対して適切かつ明確か。	5点
	実現性	セミナー運営や審査プロセスの計画が具体的で、スケジュール通り遂行可能か。	5点
	独創性	参加者の意欲を引き出し、期待感を高めるための独自の工夫が盛り込まれているか。	5点
提案項目② （ブラッシュアップ支援）	的確性	ブラッシュアップ支援について明確かつ具体的に提案されているか。	5点
	実現性	専門家派遣の進め方や、事業者との合意形成・実行支援のプロセスが現実的か。	5点
	独創性	事業者の自発的な改善行動を促すための、独自の指導メソッドや提案があるか。	5点
提案項目③ （個別・訪問型商談会）	的確性	招聘バイヤーの選定基準が適切で、マッチングの精度が期待できるか。	5点
	実現性	バイヤー招聘の実績や能力があり、実効性のある商談会を運営できる体制か。	5点
	独創性	成約率を高めるための、独自の事前対策やアンケート分析・フィードバック案があるか。	5点
提案項目④ （展示会出展支援）	的確性	展示会準備から当日支援まで、仕様書の範囲を網羅し的確に計画されているか。	5点
	実現性	設営サポート、バイヤー対応、現地での運営支援体制に具体性と実効性があるか。	5点
	独創性	視認性を高めるブース装飾や、来場者の足を止めるための独自のPR手法があるか。	5点
業務実施体制	人員	提案内容を実施できる人員が確保されているか	5点
	行程	各行程ごとに妥当な時間配分がなされ、業務完了に至るまでの過程が明確に説明されているか。	5点
小計			85点
業務実績	本業務と同種・類似業務の実績があるか。		5点
会員企業	当所会員または、特別会員であること。		5点
価格点	満点（5点）×（提案価格のうち最低価格/提案事業者の提案価格）		5点
小計			15点
合計			100点

【配点基準】

優れている 5点、やや優れている 4点、標準 3点
やや劣っている 2点、劣っている 1点