

あなたの
会社の

顧客が増え続ける マーケティング&最強チラシ術

「時代が変わったから売れない」という嘘!

同業者間の競争が激しさを増す現状で、自社の経営力をアップし、経営革新を行うにはしっかりとした「マーケティング」と「営業活動」が重要な課題となります。本講座は、顧客を増やすためのマーケティング戦略と新規顧客を増やすための販売促進ツールであるチラシの作り方とツボをご説明いたします。これで経営革新の基礎を学習できます。



【講師】**渋谷雄大** 氏

ジャイロ総合コンサルティング(株)

神奈川大学卒業後、訪問販売会社にて最年少トップセールスを樹立。その後、サプリメント専門チェーン事業部門の責任者として、ショッピングセンター・百貨店などへの出店戦略をはじめとして、人材育成、プロモーション・広報などを一手に引き受け多店舗展開を達成する。その後、自然派化粧品会社で生涯顧客化、ファン育成の実践ノウハウを獲得し、退職後、WEBを活用したプロモーションを実践。営業強化、店舗戦略、人材育成、販売促進、Webコンサルティングなど幅広い分野でコンサルティングを行う。講演数は年間150回を超える人気講師である。【資格】中小企業診断士

<主な内容>2回コース

第1回 1月19日(金) 【顧客を増やすマーケティング戦略】

- ・小さな店・会社のための売上戦略
- ・4回を守れば売上は上がる
- ・絞れば絞るほど顧客が増える、その理由
- ・もっとも重要な客層を考える
- ・IT・SNSを使った最新顧客獲得術

第2回 1月25日(木) 【チラシで新規顧客を増やす】

- ・デジタルだけでは売れない時代
- ・あえて取り組むアナログ販促術
- ・チラシ作成のコツとツボ
- ・売れるチラシはここが違う

第1回 1月19日(金) 13時30分～16時30分

第2回 1月25日(木) 13時30分～16時30分

場 所：高松商工会議所会館 4階 401会議室
高松市番町二丁目2-2

(※当会館には十分な駐車場がありませんので、満車の際は、周辺の有料駐車場をご利用ください。)

参加費：5,000円(会員) 10,000円(一般) ※2回セット料金です。

定 員：30名

- 申込方法 下記申込書に必要事項をご記入の上、FAXでお申込みください。<インターネットからもお申込できます> 受講料は、1月11日(木)までに下記口座へお振込みいただきますようお願いいたします。振込手数料は各自ご負担ください。ご入金確認後開講日までに受講票をFAXにてご送付いたします。なお、納入いただいた受講料は、お返しいたしませんので予めご了承ください。

振込先：百十四銀行 本店 普通預金 2950482 高松商工会議所 中小企業相談所特別会計

- お問合せ 高松商工会議所 経営支援部 高松市番町二丁目2-2

TEL:087-825-3516 FAX:087-825-3525

高松商工会議所 経営支援部 (FAX 087-825-3525)

「2018 経営革新塾」参加申込書

事業所名		TEL	
所在地		FAX	
参加者名		E-mail	